IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

2011

informe anual

THE
WORLD
CALLS

IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

CONTENIDO

El **espacio en blanco** es el que hace posible una **nueva historia** de vida

BIENVENIDA

1. Mensaje del Director General
2. Sede Monterrey
3. Sede Guadalajara

Somos **todos, en movimiento,** quienes creamos una **nueva realidad**

EVOLUCIÓN

4. Programas Alta Dirección
5. Programas Enfocados
6. Programas In-Company - digitales
7. MEDE
8. MEDEX

El **privilegio** de ser **mejor...**

REINVENCIÓN

9. DIA (Dirección de Innovación y Aprendizaje)
10. Programas con Emeritus
11. Claustro

Trascendemos las dificultades y las **transformamos** en **unidad**

UNIÓN

12. Oficina Internacional
13. Vinculación

La **empatía** es un **suceso espiritual,** un acto de **compromiso**

SOLIDARIDAD

14. Compromiso Social

Gentileza genera **gentileza**

RELEVANCIA

15. Invitados especiales
16. Centros de Investigación
17. Rankings y Acreditaciones
18. Formación Integral

Juntos trascendemos las dificultades y las transformamos en **unidad**

SERVICIO

19. Dirección Corp. de Operaciones
20. Dirección de Comunicación Corporativa
21. Talento y Cultura

DIRECTORIO

THE WORLD CALLS

Lorenzo Fernández Alonso

Director general IPADE Business School

Estimado integrante de la comunidad IPADE:

Te doy la bienvenida a esta edición del Informe Anual de nuestra querida escuela de negocios, correspondiente al ciclo académico 2020-2021. Durante este periodo el IPADE, al igual que el mundo entero, ha vivido un gran reinicio. En unos meses pasamos del encierro a la movilidad que trajeron consigo las primeras dosis de vacunas y, gracias a ello, tuvimos la oportunidad de abrir las puertas de todas nuestras sedes.

Ha sido un honor reencontrarnos personalmente en las aulas, pasillos, comedores, etcétera; aunque jamás hayamos estado lejos gracias a las sesiones en línea, que nos permitieron atender las necesidades de la comunidad empresarial, que fueron más apremiantes en entornos inciertos.

Los meses de confinamiento nos dieron un impulso increíble para implementar y sacar mayor provecho de la tecnología. No daremos marcha atrás ante tales avances, pues sin duda, el mundo mutó desde la aparición de la pandemia y, de ahora en adelante, sus prácticas incluirán siempre algún formato en línea.

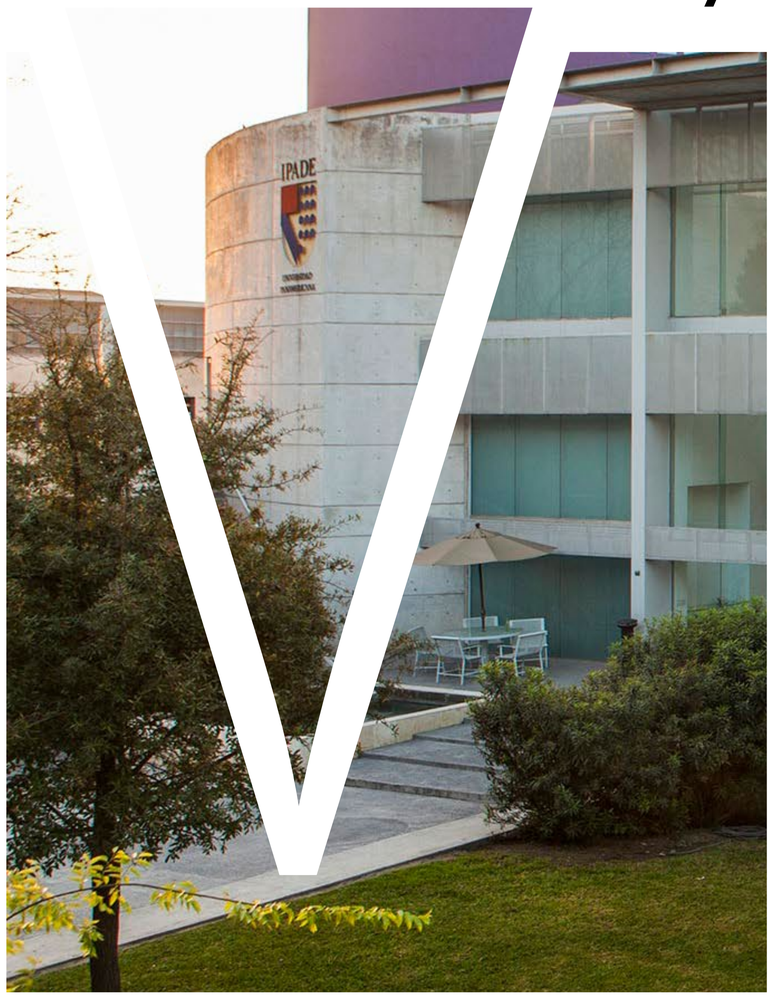
En el IPADE estamos convencidos de que las escuelas de negocio estamos llamadas **a crear comunidades que fomenten la interacción entre los distintos miembros del ámbito empresarial** para generar ideas de negocio en beneficio de la sociedad; por ello, a pesar del confinamiento, impulsamos el formato en línea y conseguimos reunir a más de 5, 250 empresarios en nuestros diversos eventos como: el Encuentro Global de Egresados, la Primera Reunión Internacional de Mesas de Representantes, el 30 Aniversario del MEDEX, las Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento, entre otros. Sin duda, con tal aforo, conseguimos un alcance importante para potenciar nuestra misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y la sociedad.

Los líderes hoy tienen la gran misión de encontrar soluciones a las desigualdades económicas, de salud y de acceso a la tecnología, que si bien existían ya antes de la crisis sanitaria, se han recrudecido tras su paso. En el IPADE tenemos claro que, los retos que enfrentamos como personas y como comunidad empresarial, necesitan una manera diferente de entender los negocios, en la que se aproveche el poder transformador de la empresa e involucre a todos sus actores.

Considero que las organizaciones que sobrevivieron a la crisis sanitaria, las que germinaron en medio de ella y las que están por surgir, necesitan ampliar sus horizontes, tomar en cuenta el sistema interconectado en el que habitan y comprender que los desafíos económicos, tecnológicos, ambientales y sociales, solo se pueden afrontar de manera exitosa colaborando.

Es por ello que el IPADE Business School tiene el gran compromiso de generar ese espacio de encuentro para, de la mano de la comunidad empresarial, co-crear ideas de negocio que impulsen a nuestra sociedad. En el presente informe encontrarás los pasos que hemos dado para tal propósito y el alcance de nuestros objetivos como escuela de negocios en el ciclo 2020-2021.

SEDE Monterrey



El IPADE, comprometido con su labor académica de Alta Dirección, está presente en la región norte del país *brindando las mejores prácticas y herramientas de conocimiento para hacer frente a las problemáticas del empresario actual.*

Eventos relevantes:

Aniversarios 2021:

Clausuras:

Eventos relevantes:

CEO Lecture: José Carlos Azcárraga
CEO Grupo Posadas
12 de mayo de 2020
Online, con las **3 sedes**

Persona y Familia MEDEX 2020-2022
13 de mayo 2021
Expositores: Carlos Martínez, Director General MARCOB
Online
Participantes: **65**

CEO Lecture: Juan Carlos Puente
President LAR North Whirlpool Corporation
9 de septiembre de 2020
Online, con las **3 sedes**

Comunidad IPADE Chihuahua
30 de septiembre de 2020
Prof. Miguel de la Colina
Online
Asistentes: **60**

Comunidad IPADE Chihuahua
20 de octubre de 2020
Prof. Rodrigo de León
Online
Asistentes: **50**

Networking sectorial (egresados)
21 de octubre de 2020
Evento **online,** con las **3 sedes**

Comunidad IPADE Sonora
27 Octubre 2020
Prof. Miguel de la Colina
Online
Asistentes: **60**

Comunidad IPADE Torreón
29 de octubre de 2020
Prof. Miguel de la Colina
Online
Asistentes: **20**

Ceremonia Graduación MEDEX generación 2018-2020
27 de noviembre de 2020
Presencial
Asistentes: **60**

Persona y Familia MEDEX 2020-2022
19 de febrero de 2021
Prof. Jorge Merodio
Online
Asistentes: **42**

Inicio del programa ADE
22 de febrero de 2021
Dr. Rafael Gómez Nava
Online
Asistentes: **32**

Evento de Directores de RRHH
10 de marzo de 2021
Prof. Federico D'Kuba Chávez de Ita
Presencial
Asistentes: **20**

Taller de Negociación MEDEX 2019-2021
19 y 20 de abril de 2021
Híbrido
Asistentes: **37**

Reinicio del AD-2 Chihuahua
20 de abril de 2021
Prof. Benjamín Alemán
Presencial
Asistentes: **41**

Reinicio del D-1 Hermosillo
21 de abril de 2021
Prof. Francisco Javier Fuentes Urbieta
Presencial
Asistentes: **34**

Promoción CEA Torreón
21 de abril de 2021
Prof. Ernesto Bolio Barajas
Presencial
Asistentes: **41**

Reinicio del CEA Hermosillo
26 de abril de 2021
Prof. Carlos Ruiz González
Presencial
Asistentes: **45**

Networking (egresados)
26 de abril de 2021
Online, con las **3 sedes**

Evento de networking AD-2 Mty-ADe
10 de junio de 2021
Presencial
Asistentes: **65**

Aniversarios 2021

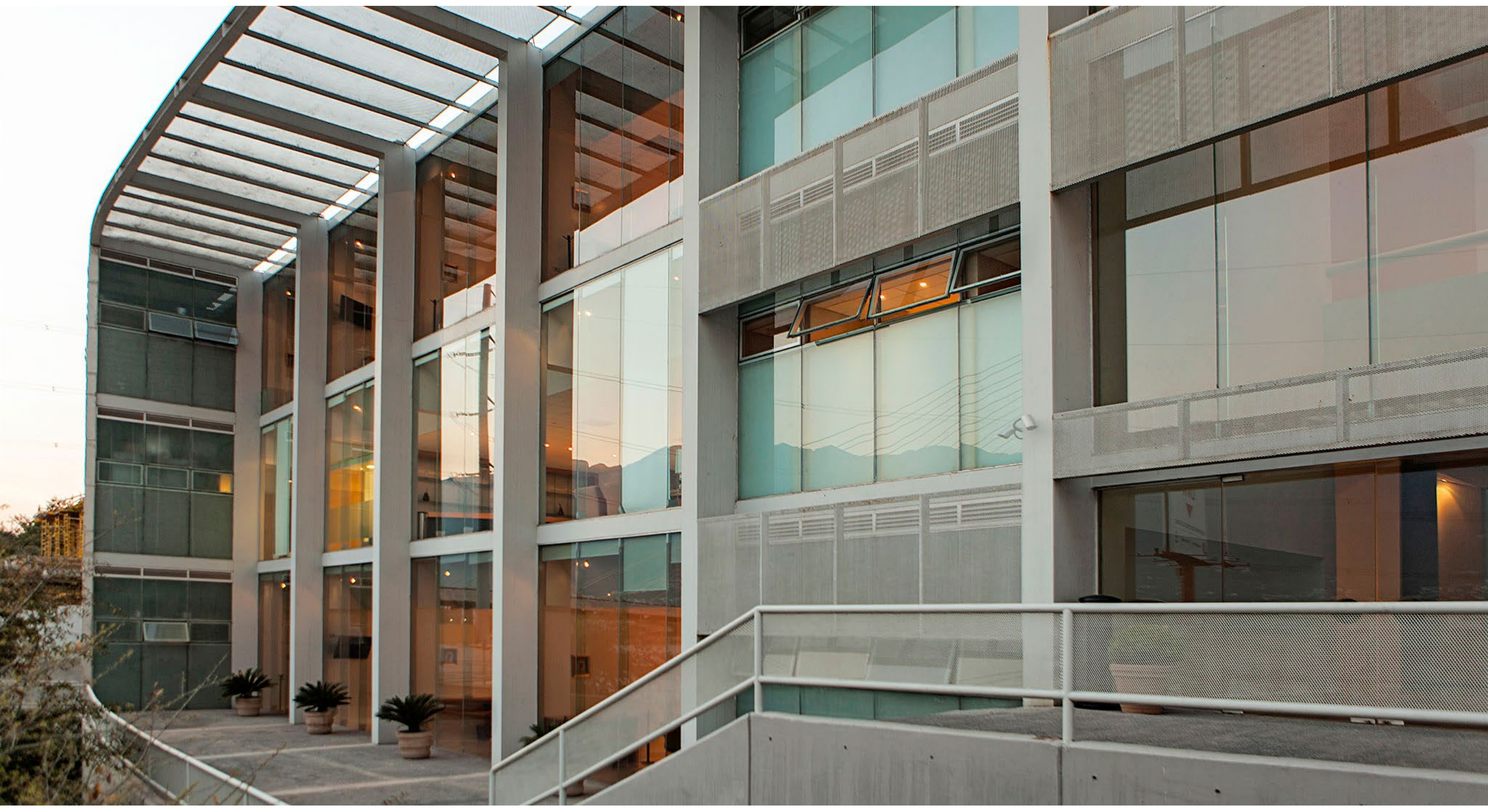
Expositor: Alejandro Ruelas-Gossi
Experto en Estrategia de Negocio

17 de mayo de 2021
AD-2
Online
Asistentes: **38**

19 de mayo de 2021
D-1:
Online
Asistentes: **120**

20 de mayo de 2021
Full-Time MBA
Online
Asistentes: **75**

Clausuras



Programa D-1 2020-2021
15 de junio de 2021
Sesión de Persona y Familia Prof. Ricardo Aparicio Castillo
Presencial
Asistentes: **90**

AD-2 Chihuahua
16 de junio de 2021
Prof. Ramón Ibarra Ramos
Presencial
Asistentes: **80**

D-1 Hermosillo
17 de junio de 2021
Prof. Jorge Merodio Rivas
Presencial
Asistentes: **65**

Programa AD-2 2020-2021
29 de junio de 2021
Sesión de Persona y Familia Prof. Ricardo Murcio Rodríguez
Presencial
Asistentes: **90**

CEA Hermosillo
18 de mayo de 2021
Prof. Ramón Ibarra Ramos
Presencial
Asistentes: **45**

SEDE Guadalajara

La sede Guadalajara del IPADE, año con año, se compromete con los directivos en el desarrollo de sus habilidades *para que continúen impactando positivamente a la sociedad, principalmente en el Occidente y el Bajío, con propuestas académicas innovadoras.*

CALL TO ACTION

El compromiso del IPADE Sede Guadalajara es que cada sesión impartida se enriquezca con el diálogo e intercambio de ideas alrededor de temas planteados por los directores al frente de empresas líderes y de la constante actualización de sus Programas con contenido de alto nivel mundial.

Desafíos

CALL TO ACTION

Los principales retos:

☑Desde el **inicio de la pandemia** estuvimos muy de cerca con las **autoridades** tanto de **Jalisco** como de **Michoacán** hasta lograr la **presencialidad.**

☑En **Jalisco** participamos en las **mesas que diseñaron los protocolos** y determinaron en qué condiciones se podría sesionar en **forma física** (en las instalaciones). De esta forma, conseguimos que **IPADE Guadalajara** pudiera sesionar a partir de **agosto de 2020.**

☑**Diseñar protocolos sanitarios** y tener la disciplina de cumplirlos. Lo hicimos muy bien. Los protocolos y la **disciplina** que se ha seguido en el **IPADE Guadalajara** no solo ha **mitigado contagios** en las instalaciones del IPADE, sino que ha permitido que los participantes lleven esos protocolos a sus **empresas y a su vida** personal. Esto ha **ayudado a la sociedad.**

☑En la **invitación a empresarios al IPADE** tuvimos que **gestionar** incertidumbres que viven los participantes y ayudarlos a tomar una **decisión de vida.**

☑La **crisis sanitaria** afectó la **gestión de los Programas.** Hubo participantes que se contagiaron fuera del IPADE y eso afectó la dinámica de los mismos.

☑El **sesionar en forma híbrida** nos generó **un reto** para lograr **compromiso** entre los participantes **con su propio Programa.**

Desafíos

Lo más relevante del ciclo fue la reacción de la sede ante la pandemia:

- ☑ La sede Guadalajara operó de forma remota por tres meses, para regresar con su oferta presencial.
- ☑ Los participantes reportaron que estar en el IPADE en tiempos de alta incertidumbre fue muy útil.
- ☑ Esto demostró que si el IPADE es útil en épocas de bonanza y estabilidad económica, mucho más en crisis.

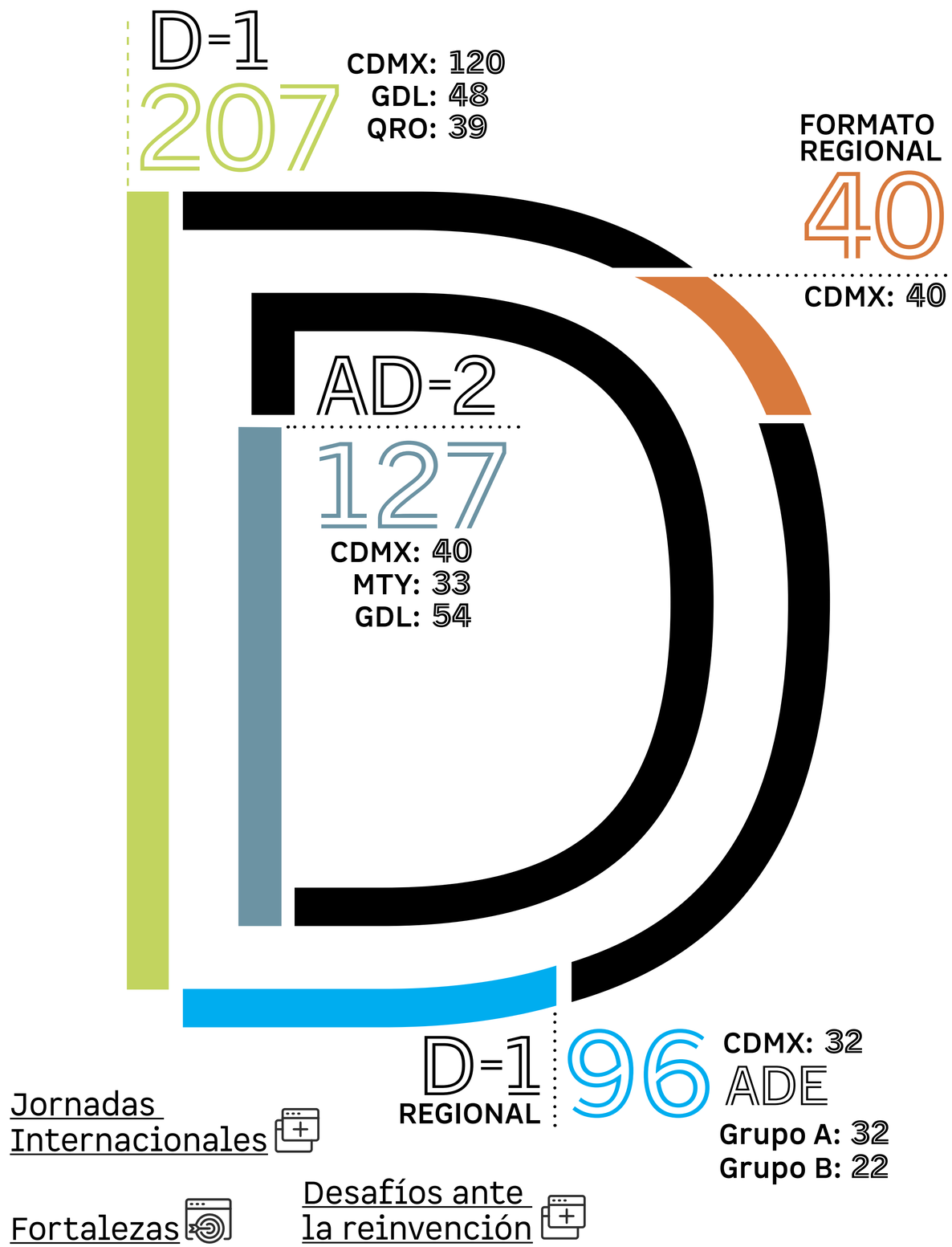
Programas de AltaDirección

Los Programas de **Alta Dirección, AD-2, AD, D-1** *y Programas de* **Formato Regional** *ofrecen al director general y al empresario* **herramientas eficientes** *de perfeccionamiento para* **solventar los retos** *de un* **entorno global** *cada vez más exigente.*

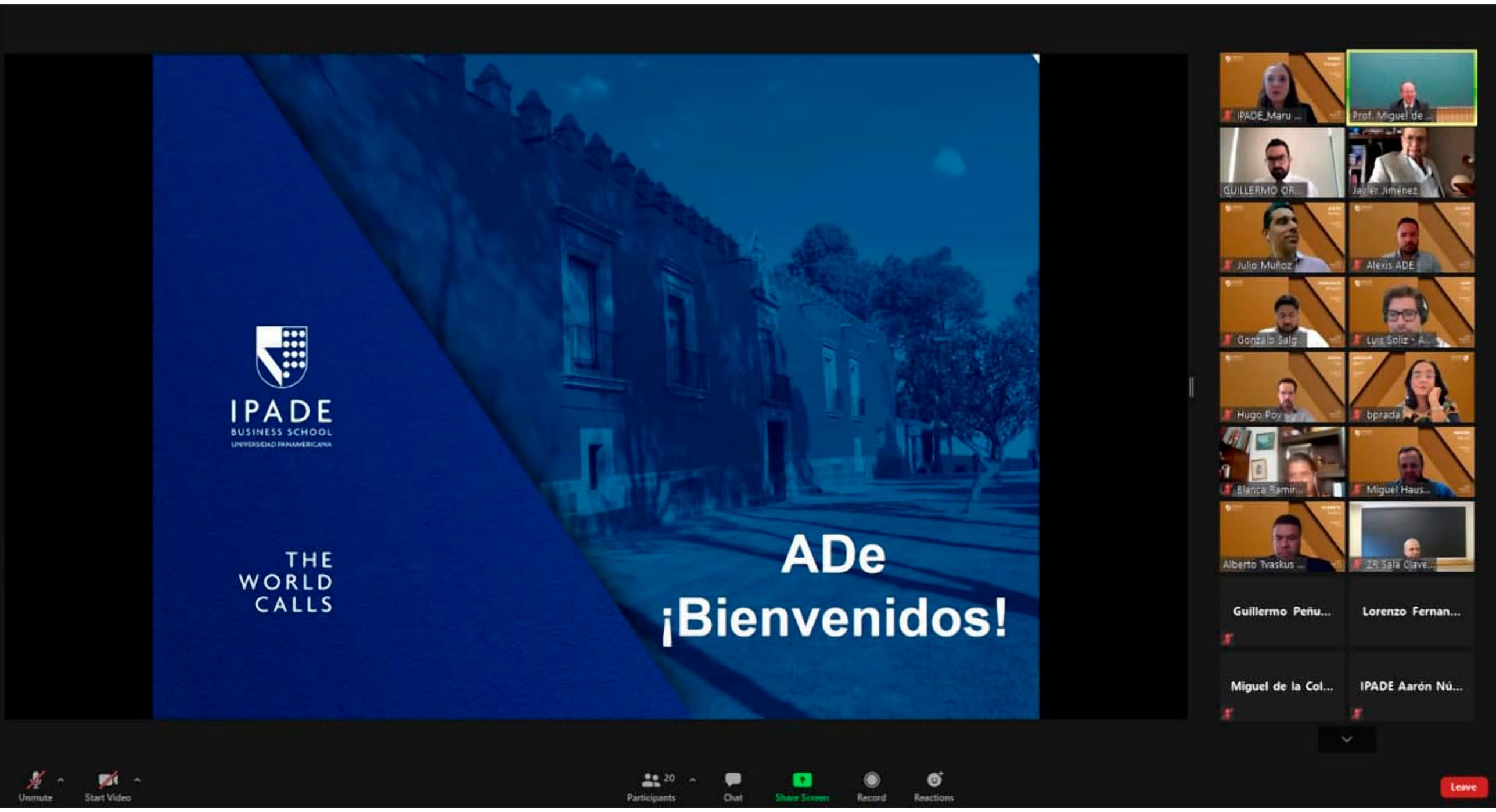
Otorgan a los participantes la posibilidad de perfeccionar sus habilidades directivas a través del Método del Caso que, mediante su práctica intensiva, los motiva a desarrollar sus cualidades para tomar decisiones atinadas.

CALL TO ACTION

Con las **habilidades** desarrolladas en los **Programas de Alta Dirección** del **IPADE,** los participantes pueden **enfrentar retos** como el **crecimiento** y el **cambio** en la **empresa.**



CALL TO ACTION



☑ Ofrecimos un **ciclo de sesiones coyunturales** para mantener **ritmo académico,** los participantes agradecieron este **acercamiento.**

☑ Durante esta etapa se crearon **iniciativas altruistas** en colaboración con los **directores de grupo y participantes,** por ejemplo: proveer de **equipo** de protección **personal a médicos y enfermeras.**

Jornadas Internacionales

Las Jornadas Internacionales son de los eventos más emblemáticos. Por un lado, ofrecen una oportunidad única de convivencia y networking empresarial entre los participantes de todas las sedes del IPADE en México. En esta edición, esperamos más de 450 participantes de los programas AD-2, AD y D-1 de CDMX, GDL, MTY y Morelia.

Por otro lado, las Jornadas buscan ser un catalizador de internacionalización, de visión global y pensamiento disruptivo.

Cada año trabajamos con escuelas extranjeras de clase mundial con el objetivo de enriquecer el programa regular con investigaciones nuevas, perspectivas distintas y contenidos de vanguardia.

Las cuatro sesiones plenarias tocaron temas como creación de empresas enfocadas en el consumidor, agilidad operativa, transformación digital, productividad y nuevo liderazgo.

Abril 28 y 29

PARTICIPANTES:

536 invitados

420 conectados

4 sesiones:

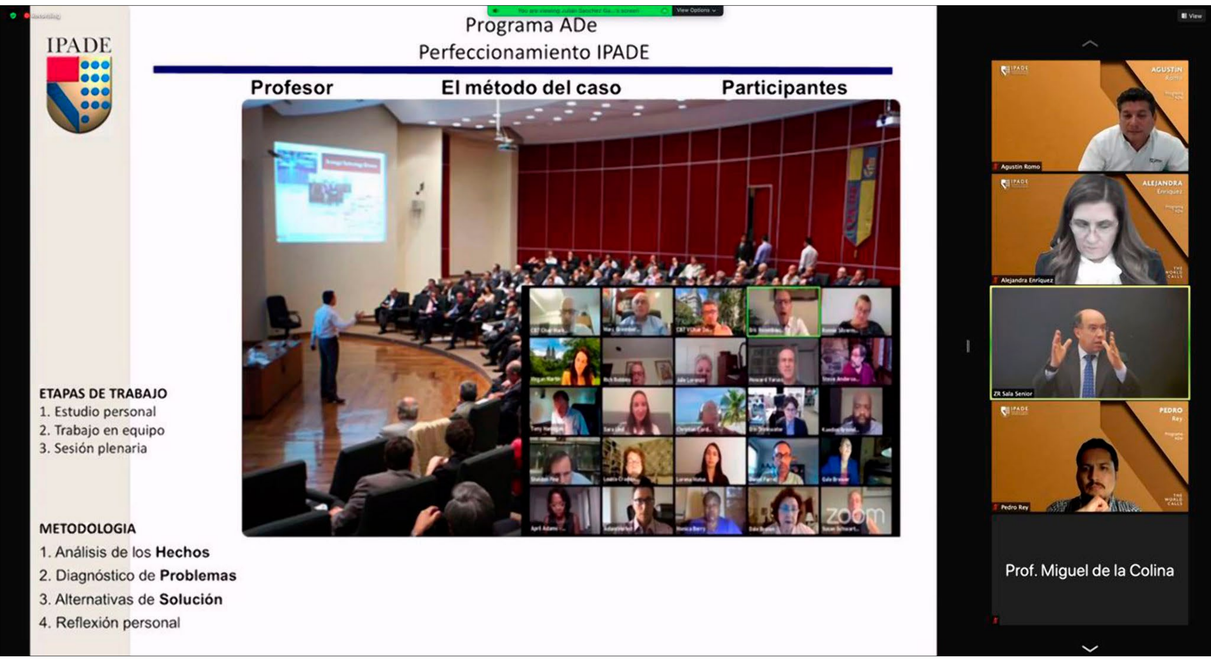
Lema: *"The 2020s: a new opening for business- risks, opportunities, perspectives".*

Escuelas invitadas: Kellogg School of Management, Massachusetts Institute of Technology, Harvard Business School y Stanford Graduate School of Business.

Profesores que colaboraron: Mohanbir Sawhney, Steven D Eppinger, Raffaella Sadun y Rao Hayagreeva.

Temas: Digital Transformation: Beyond the Pandemic, 10 Agile Ideas You Can Use, Importance of Productivity to Survive, Creating a Customer Focused Organization.

fortalezas



☑ **Diseño de los programas ADE y DLC:** con base en el proyecto de **rediseño de Perfeccionamiento** presentado por la **Dirección Académica** en diciembre **2019,** y en **colaboración con la DIA,** se ha implementado por primera vez el diseño por eje temático en los **programas ADE y DLC.** Entre varios objetivos pedagógicos, este rediseño ofrece una **experiencia académica más rigurosa.** Adicionalmente, se ha hecho cambios relevantes en la selección de **metodologías y modalidades** de entrega del **contenido** y un **rediseño** sustancial en la **matriz de evaluación.**

☑ **Jornadas Internacionales virtuales con cuatro escudos:** tuvieron la participación simultánea de **Harvard, Kellogg, MIT y Stanford.** El evento se realizó en una **plataforma digital,** con la conducción en vivo desde la sede CDMX.

☑ **Portafolio de valores agregados:** se ofrecieron una serie de **componentes académicos nuevos** o extendidos para **mitigar el impacto del confinamiento** en el programa regular. Se ha agregado el **Seminario de Familias Empresarias** y los **Consejos Directivo - Creación** de equipos pequeños basados en confianza para compartir los principales retos empresariales de los participantes y recibir retroalimentación de pares. Se ha extendido el **Taller Suma** a todos los grupos de **Perfeccionamiento.** Además se sumaron otras iniciativas complementarias como **Networking Multisede** por industria y por tema de especialidad; **Líderes TOP,** sesiones virtuales de exposición y contacto con empresarios de alto nivel nacional e internacional; y **Presentar tu Empresa** al grupo.

☑ **Sesiones coyunturales:** se han entregado más de **5 semanas de sesiones coyunturales,** fuera de la programación regular, **acerca de la pandemia** y sus **impactos en la dirección de empresa.**

Desafíos ante la reinvención

Arriba: Clausura AD Cancún. Diciembre 2020.

☑Sin duda, **el mayor reto fue convencer a los participantes de no interrumpir la experiencia en línea,** difiriendo el avance **hasta regresar a actividades presenciales.** Esto implicó llamadas, reuniones y mensajes para explicar los términos, condiciones y beneficios de la educación a distancia.

☑**Desarrollar y diseñar contenido relevante para la situación coyuntural,** pero que también sea **valioso para el largo plazo.** Lograr que los **participantes se involucraran en las sesiones,** a pesar de las **preocupaciones** que naturalmente tenían en el **contexto de la pandemia.**

☑Promoción de **programas en línea,** fue **novedoso y bien recibido** desde mediados del 2020 y hasta principios del 2021.

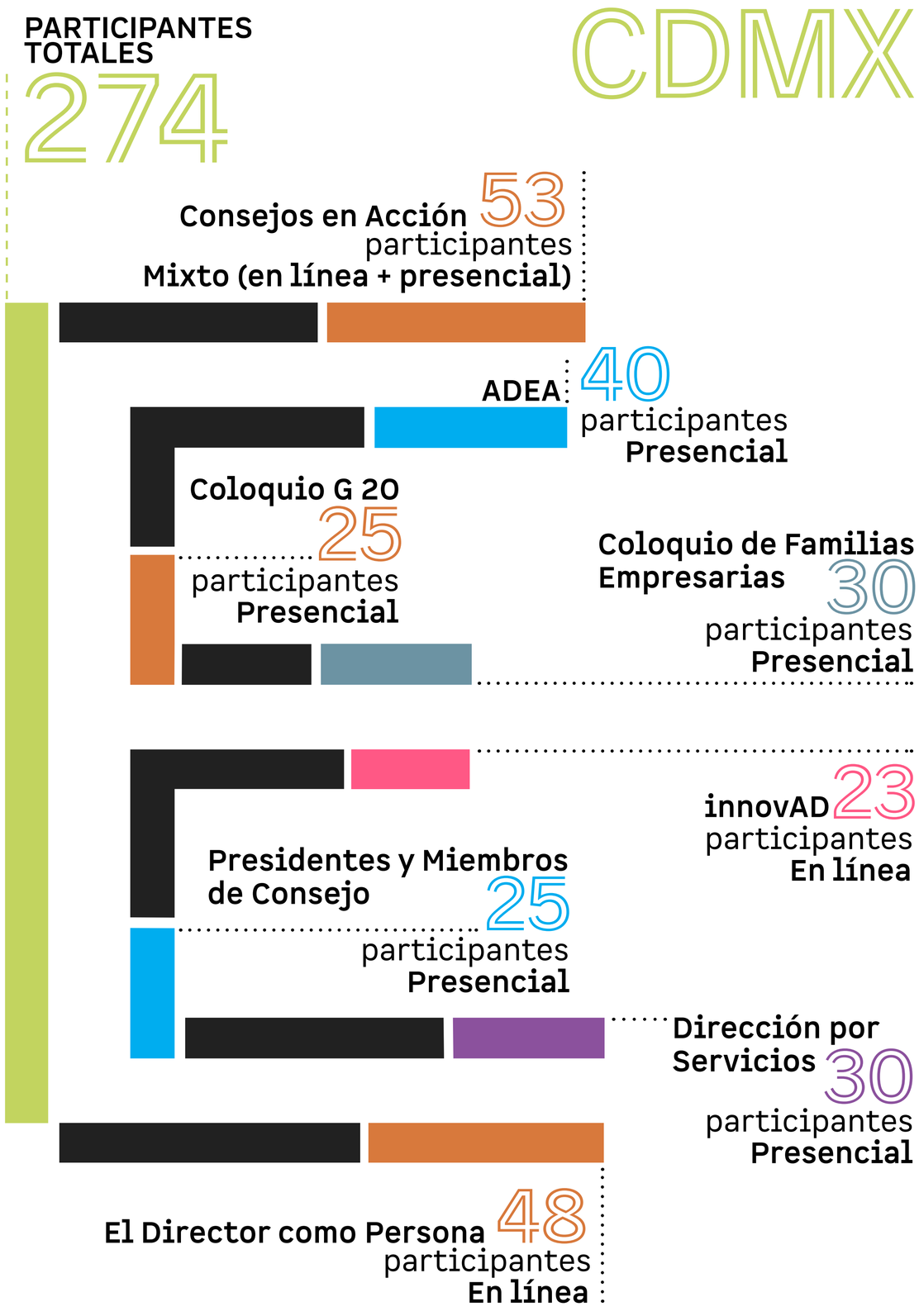
☑Se organizó una **Misa virtual para un grupo del AD-2** por los fallecidos debido a la pandemia.

☑El grupo en **Cancún** se caracterizó por ser **muy positivo y comprensivo ante las circunstancias,** además de que se les ofrecieron webinars a partir de mayo 2020, pudimos continuar con la **presencialidad en septiembre** y **todos los participantes terminaron el programa en diciembre 2020,** la sesión de Persona y Familia (con cónyuge) fue vía zoom.

Programas Enfocados

Orientados para responder a las **necesidades actuales y futuras de la formación directiva, además de tendencias y retos** *específicos de los negocios, los Programas Enfocados fomentan la resolución de los problemas al plantear soluciones innovadoras y de práctica implementación.*

Cada uno se diseña pensando en motivar a los directores y emprendedores para que desarrollen habilidades directivas de vanguardia en el mundo de los negocios.



Formar una comunidad de **empresarios y directivos Latinoamericanos de alto nivel,** a través de diferentes actividades de **networking** con contenido fue nuestro objetivo.

Programas Enfocados

MTY

PARTICIPANTES TOTALES
113

Liderazgo ante la Reactivación 57
participantes
En línea

Consejos en Acción 27
participantes
Presencial

¿Cómo lograr la continuidad en la empresa familiar? 29
participantes
Presencial

GDL e itinerantes

innovAD
66 participantes
Presencial

ADEA Multisede
47 participantes
Híbrido

ADEA Guanajuato
33 participantes
Presencial

Consejos en Acción Culiacán
30 participantes
Presencial

Consejos en Acción León
47
participantes
Presencial

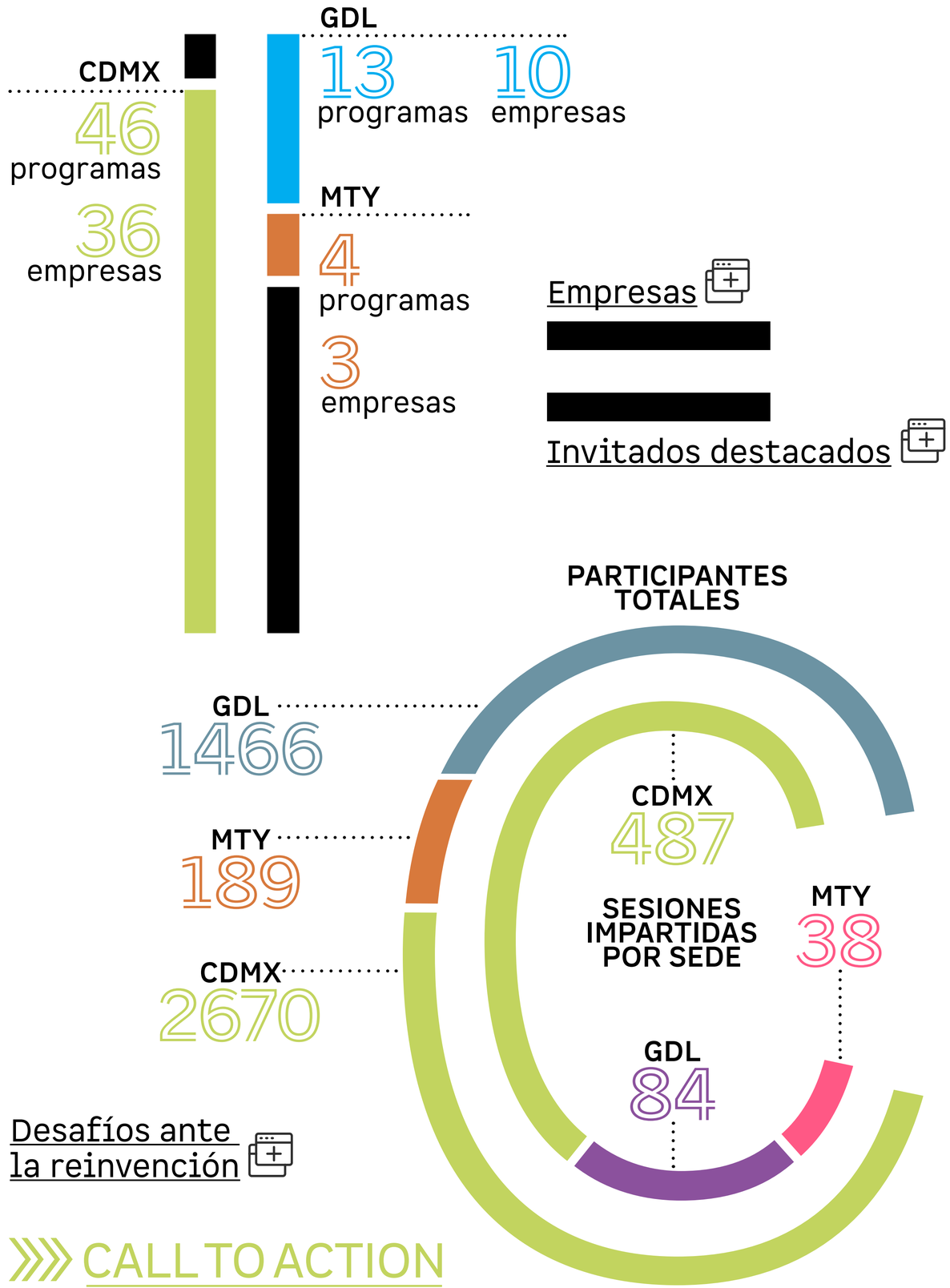
ADEA Guadalajara
43 participantes
Presencial

Consejos en Acción Guadalajara
41
participantes
Presencial

Programas In-Company

Los Programas **In-Company del IPADE** *se diseñan a la medida de las* **necesidades particulares** *de cada empresa,* **en línea** *con los* **intereses** *de su dirección general y de acuerdo con su* **visión, estrategia y circunstancia actual.**

Financial Times hizo público el ranking **Executive Education** 2020, en el cual tomó en cuenta más de 80 escuelas de negocios a nivel mundial. El IPADE fue la única de México en contar con la calidad suficiente para sumarse a la tabla liderando a las instituciones latinoamericanas y la única mexicana en ser considerada para aparecer entre las mejores del mundo.



FT evalúa, por un lado, **programas** que se diseñan, en conjunto, **a la medida** de las necesidades de cada organización, es decir, los **Programas In-Company,** donde se obtuvo el **lugar 13** entre todas las escuelas.

Desafíos ante la reinvención

Arriba: Clausura CITIBANAMEX. Marzo 20211.

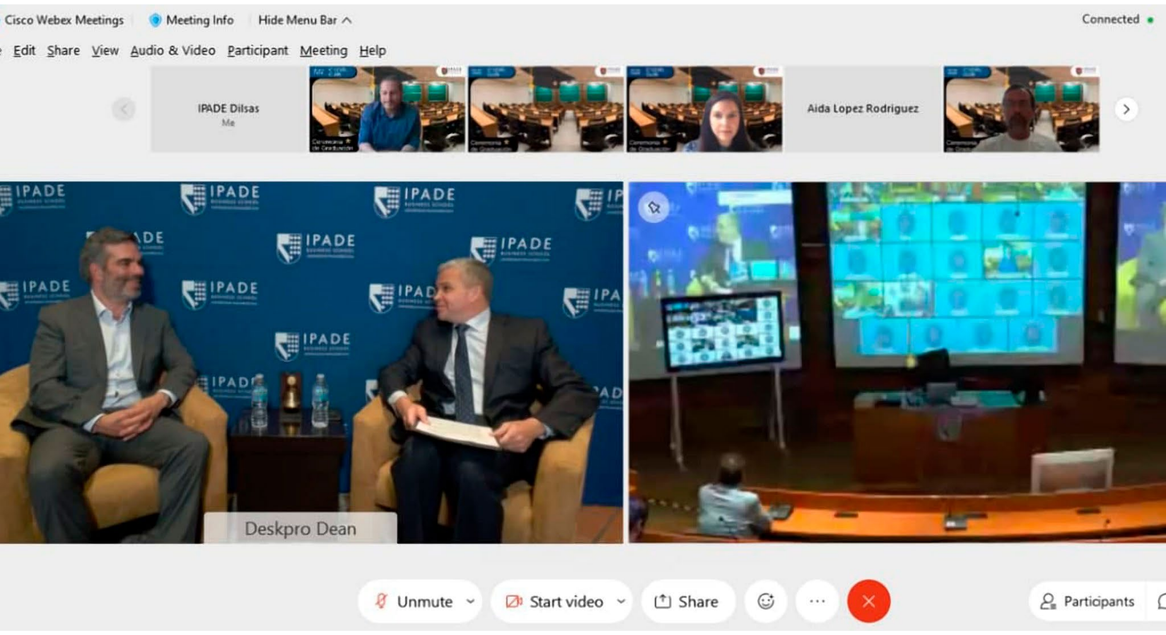
☑ **Desarrollo de capacidades internas.** Aprendimos en **temas tecnológicos** y nos adaptamos a **nuevos roles.**

☑ **Flexibilidad y adaptación a los nuevos requerimientos de las empresas** en cuanto a **temas, formas de aprendizaje,** tiempos de **dedicación del directivo, formatos de los programas y plataformas**.

☑ Buscar la **vivencia de la experiencia IPADE** en la modalidad **online** donde no solo podía ser la **entrega excelente de la sesión**, si no el **cúmulo de detalles:** acogida, servicio, materiales, elementos sorpresas, **vínculos y relaciones** que complementan la **experiencia académica.**

☑ **Seguimiento y retroalimentación** al proceso de **adaptación** de los profesores a las **nuevas herramientas:** plataformas de conexión, pizarrones electrónicos, **cuidado del Método del Caso**.

CALL TO ACTION



Arriba: Clausura del Programa In-Company CISCO 2021.

☑ **53 de 63 programas (84%)** impartidos de **septiembre 2020 a agosto 2021** y que concentran el **90% de las sesiones,** se impartieron en modalidad online. Esto implicó desde **mediados del 2020** un proceso importante de **innovación y co-creación** con las **empresas y la Dirección de Innovación Académica.** Para enriquecer el **Método del Caso,** pero siempre dentro del método centrado en el participante, en varios programas con requerimientos especiales de las empresas, ofrecimos otro tipo de actividades. Dependiendo del **objetivo y el formato del programa** se integraban alguno elementos: **video cápsulas, foros de discusión, artículos con control de lectura, simuladores,** entre otros.

☑ El área de **Programas In-Company** desarrolló **capacidades internas** que posibilitaron que no solo directivos sino también el **equipo de coordinadores** fungieran como **tutores y caras de autoridad.** En los Programas que incluían un trabajo asíncrono fue fundamental la **cercanía con el participante** para el logro del **aprendizaje.** En el resto de los Programas la **atención cálida, cercana y cuidadosa** de los detalles fue vista y valorada de igual manera en las evaluaciones.

☑ En cada **sesión online** estaban presentes el **coordinador del grupo** y alguno de los **directivos** que, a la par de **interactuar con participantes,** eran el camino natural y ágil para la retroalimentación de los **contactos en las empresas.** El uso de la **tecnología,** la disponibilidad y la **actitud de servicio** del equipo hizo posible que ambos, participantes y contactos, estuvieran **satisfechos con la entrega de los Programas.**

Full-Time MBA (MEDE)

La **maestría de tiempo completo** *está diseñada para que los participantes* **desarrollen las habilidades** *necesarias para* **enfrentar los retos y responsabilidades** *de* **la Alta Dirección.**

Nuestro Programa de Maestría de Tiempo Completo brinda una educación que es tanto académica como enfocada en el ser humano, desarrollando su potencial gerencial y estimulando el crecimiento profesional.

Eventos relevantes:

CEDIC Foros Sectoriales:

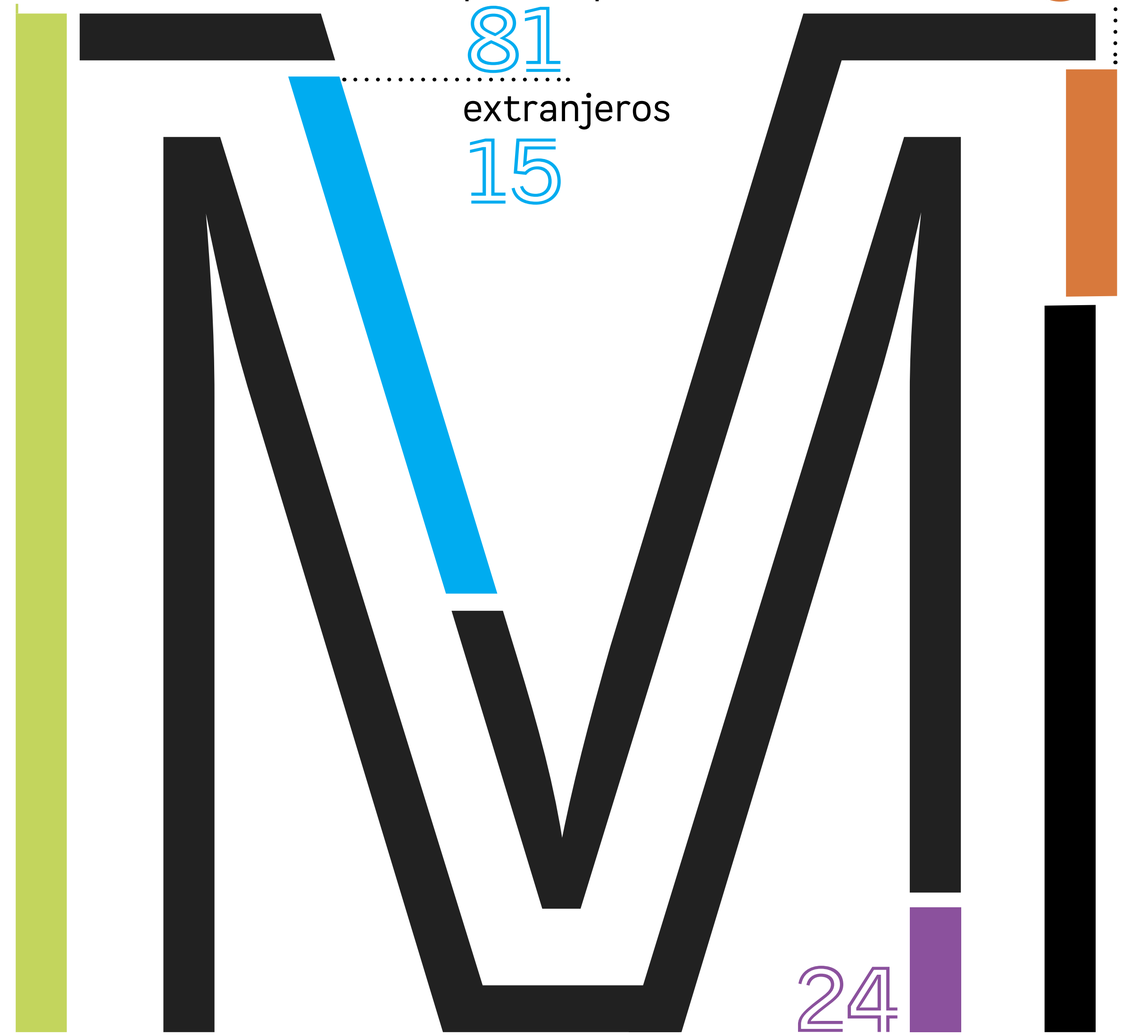
PARTICIPANTES EN EL CICLO

128

TOTALES

CDMX
participantes
81
extranjeros
15

MTY
participantes
47
extranjeros
9



24

TOTAL DE EXTRANJEROS

PAÍSES
Alemania
Ecuador
España
Estados Unidos
Japón
Venezuela

Foro de Empresas

Navigating Global Reinvention

El Programa utiliza el **Método del Caso** y **herramientas** de enseñanza **adicionales** para brindar una **experiencia formativa intensa,** enfocada en desarrollar habilidades y **transformar líderes.**

Eventos Relevantes

BBVA Challenge 4ª Edición

PARTICIPANTES:
58
Sábado 27 Febrero 2021
Zoom

La 4ª edición del BBVA Challenge constó de la última fase del proceso de reclutamiento de la empresa, a modo de assessment, el cual se llevó a cabo a través del estudio, discusión y presentación de un caso a diversos directivos de la empresa. Con este proceso, la empresa valida las habilidades y experiencia de los candidatos para iniciar un proceso de contratación, tanto de forma definitiva como de un proyecto en el verano.

IPADE Virtual Case Competition gen. 2019-2021

PARTICIPANTES:
60
Zoom

32 empresas asistieron de diversos sectores e industrias.
Evento creado para generar networking y oportunidades profesionales entre los participantes y las empresas top del CEDIC-IPADE. Es un Case Competition dirigido a participantes de segundo año de ambas sedes, en donde asisten directivos de varias empresas para escuchar y evaluar las propuestas de los diferentes equipos ante un caso definido. Con este proceso las empresas validan las habilidades y experiencia de los candidatos para iniciar un proceso de contratación para posiciones definitivas.

Empresas asistentes:
Accenture, Jugos del Valle, Alen, L'Oréal, American Express, MABE, DeAcero, Marhnos, Deloitte, Mercado Libre, Didi, Nadro, Ecolab, Novartis, Endeavor, Pfizer, Essity, PISA, Everis, RB, EY, Rotoplas, Grupo AXO, SmartFit, Grupo Peñafiel, Softek, Holcim, Stratos Agein, Home Depot, URREA, Honeywell, Walmart

IPADE Virtual Case Competition gen. 2020-2022

PARTICIPANTES:
58
14 y 15 de abril 2021
Zoom

31 empresas asistieron, de diversas industrias y sectores.
Evento creado para generar networking y oportunidades profesionales entre los participantes y las empresas top del CEDIC-IPADE. Es un Case Competition en formato virtual dirigido a participantes de primer año de ambas sedes, en donde asisten directivos de varias empresas para escuchar y evaluar las propuestas de los diferentes equipos ante un caso definido. Con este proceso las empresas validan las habilidades y experiencia de los candidatos para iniciar un proceso de contratación para Proyectos de Verano.

Empresas asistentes:
Agroquímicos de Michoacán, Konfío , American Express, Kubo Financiero, BANORTE, La Comer, Bolsa Mexicana de Valores, Laboratorios Sophia, BP, Liebherr, Coca Cola FEMSA, Marhnos, COMPARTAMOS, MARZAM, Credifiel, Novonordisk , DE ACERO, OXXO, Endeavor, Peñaranda, EVERIS, Reina Madre, Grupo Coppel, Sintec, Grupo Versa, Tiendas 3B, HOLCIM, URREA, Honeywell, Softek, Inmunomedi

DEACERO Challenge

PARTICIPANTES:
28
26 y 27 de mayo 2021
Zoom

Es un Case Competition dirigido a participantes de segundo año de ambas sedes, en donde asisten directivos de la empresa para escuchar y evaluar las propuestas, a modo de assessment, de los diferentes equipos ante un caso definido del área de Finanzas; el cual se realizó con el apoyo del Prof. Federico D´Kuba en conjunto con DEACERO. La empresa validó las habilidades y experiencia de los candidatos para iniciar un proceso de contratación para posiciones definitivas.

Search Fund 1.0

PARTICIPANTES:
97
28 de mayo 2021
Zoom

Segunda edición del evento de fondos de inversión. **230 inscritos;** de los cuales asistieron **97** entre egresados, invitados externos y participantes de ambas generaciones y sedes. Posteriormente hubo tres rondas de networking con searchers, inversores, vendedores, la cual fue todo un éxito entre los asistentes. Los patrocinadores del evento fueron Relay Investments, Alza Capital, Creel. Por esta ocasión el evento se decidió que no sería cobrado, dada la naturaleza virtual. Eventos similares se hacen en Europa (siendo anfitrión la escuela de negocios del IESE en Barcelona). Fue un evento abierto al público, todo un éxito.

Taller de Imagen 2021

20 de enero 2021 - CDMX
26 de enero 2021 - MTY
6 de abril 2021 - CDMX y MTY - Mujeres
8 de abril - CDMX y MTY - Hombres

Se llevaron a cabo dos seminarios con Lula Kiah, consultora en imagen y fundadora de EPI Innovators. El primer seminario virtual, derivado del cambio que se ha tenido en las organizaciones para llevar a cabo procesos de contratación y en la manera que se generan primeras impresiones y networking, se enfocó en reforzar por medio de herramientas y tips de la consultora, la presencia ejecutiva virtual. Fue dirigido a participantes de primer año.

En los seminarios de abril se les proporcionó información sobre las tendencias de las empresas respecto a tema de código de vestimenta y consejos específicos de acuerdo al giro, sector y enfocados a hombres y mujeres para reforzar su imagen profesional.

Presentaciones de Empresa para contrataciones Summer Internship y Posiciones Definitivas

EMPRESAS:
13

Microsoft
Perfil de contratación: Definitivo

Johnson & Johnson
Perfil de contratación: Verano

Konfío
Perfil de contratación: Definitivo

Citibanamex
Perfil de contratación: Verano

BBVA. Open House/Kick off BBVA Challenge
Perfil de contratación: Verano y definitivo.

Astra Zéneca
Perfil de contratación: Verano

Nadro
Perfil de contratación: Verano

Endeavor
Perfil de contratación: Verano

Teletón
Perfil de contratación: Verano

Lilly
Perfil de contratación: Verano

Amazon
Perfil de contratación: Verano

Nike
Perfil de contratación: Verano

DeAcero Convocatoria Case Competition
Perfil de contratación: Definitivo

CEDIC / Foros Sectoriales

TOTAL DE FOROS SECTORIALES:
25
eventos de Clubes Sectoriales

Club Emprendimiento
Invitado especial: **José Villatoro**
CEO Conference Fuckup Nights
Fuckup Nights

Club Finanzas
Invitado especial: **José Manuel Pérez**
Finanzas en Real Estate / CFO
Colliers

Conferencia Club Consumo
Invitado especial: **Pablo Ruiz**
Éxito y Marketing del Club de Fútbol / Gerente de Marketing
Club Fútbol Racing, Argentina

Conferencia Club Consultoría
Invitado especial: **Gilberto Lozano Meade**
Perfil MBA IPADE en Consultoría / Socio Líder Consultoría en Consumo y Retail Latam
EY

Innovación & Tecnología
Invitado especial: **Víctor Fuentes Velasco**
Cloud computing in business / Account Technology Strategist for Strategic Fast Moving Consumer Goods customers
Microsoft

Consumo
Invitada especial: **Magda Zapata**
Panel Mujeres Directivas en L´Oreal / Directora División Cosmética Activa
L´Oréal

Consumo
Invitado especial: **Laura Pérez Grovas**
Panel Mujeres Directivas en L´Oreal/ Directora de Operaciones México
L´Oréal

Emprendimiento
Invitado especial: **Hap Klopp**
How I built the iconic brand, The North Face / The North Face Founder
The North Face

Innovación Social
Invitado especial: **Gustavo Pérez**
Innovación Social Corporativa / Director de Responsabilidad Social
Toks

Innovación Social
Invitado especial: **Pilar Bazán**
Innovación Social – Olimpiadas Especiales / Directora General
Olimpiadas Especiales

Real Estate
Invitado especial: **Jorge Ramírez Sedano**
Panorama del Real Estate en el futuro del Retail / Socio
Brickab BIM

Innovación & Tecnología
Invitado especial: **Blanca Treviño**
CEO Conference: Liderazgo y Transformación Digital / CEO
Softtek

Finanzas
Invitado especial: **Felipe Corcuera**
Search Fund 1.0 Conference / Senior Vicepresident
Relay Investments

Innovación & Tecnología
Invitado especial: **Fernando Rodríguez**
Vicepresidente
Salesforce

Finanzas
Invitado especial: **Adriana Berrocal**
Mergers & Acquisitions: Valuation and the role of Consulting in Financial Transactions / Socia Directora
Deloitte Mergers & Acquisitions

Innovación & Tecnología
Invitado especial: **José Antonio Lanzguerrero**
Find your role in tech industry /Líder
Skyticket

Real Estate
Invitado especial: **Jakob Schulz**
Real Estate Club | Proptech Conference / Head of Corporate Development
Blackprint Booster

Consumo
Invitado especial: **Engel Fonseca**
Reinvención y transformación en tiempos COVID / CEO
Pottential Group

Consumo
Invitado especial: **Daniel Martínez Richard**
Ángulos del Mercado de Alimentos / Director de Mercadotecnia
Sabormex

Consumo
Invitado especial: **Enrique Majós**
Mi carrera después del IPADE / CEO
Gentera

Innovación & Tecnología
Invitado especial: **Mauricio Muñoz Hernández**
Ecosystem Growth Leader
MTY Digital Hub

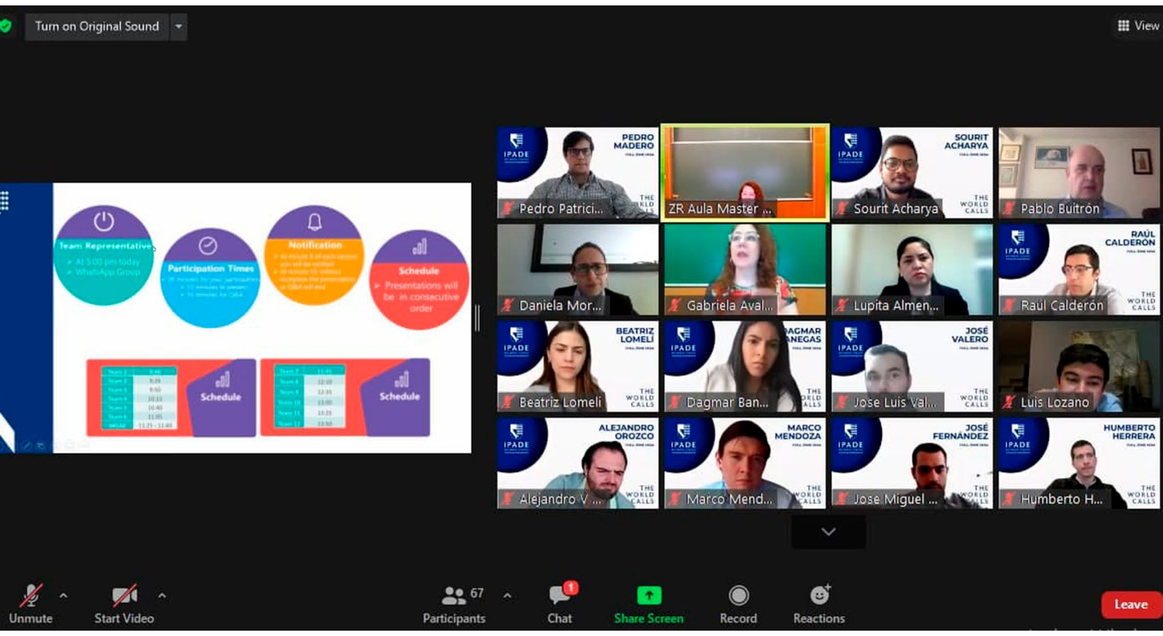
Healthcare & Pharma
Invitado especial: **Juan Pablo Yeo**
Licitaciones con Gobierno / Director de Ventas a Gobierno
MSD

Finanzas
Invitado especial: **Gabriela Lucero**
Derivatives and Risk Management in the Financial World / Derivatives and Risk Manager
KEB Hana Bank México

Healthcare & Pharma
Invitado especial: **Jorge Ancona**
The day to day of a Pharma CEO / CEO
Bayer Pharma México

Consumo
Invitado especial: **Rainer Weinberg**
Hospitalidad / Director México
Marriott

Foro de Empresas



Foro de empresas virtual

PARTICIPANTES:

235
alumnos y egresados

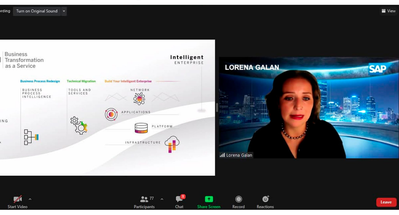
86
empresas

CDMX y MTY
19 y 20 de mayo 2021

Evento de vinculación en formato virtual dirigido a participantes actuales y egresados del Full-Time MBA mismos que pudieron interactuar con representantes de empresas de diferentes sectores, así como aplicar a las posiciones para proyectos de verano, gerenciales y directivas.

Empresas asistentes:
AB InBev Mexico, Boehringer Ingelheim México, Accenture Mexico, Bolsa Mexicana de Valores, Actinver, BP México, Alameda, CEMEX, Amazon México, CHRISTUS MUGUERZA, American Express México, Ciem Consultoría, AP Asesores Patrimoniales, Coca-Cola FEMSA, Arca Continental, Coppel, Banco Base, Credit Suisse México, Bank of America, Danone México, Banorte, Data IQ, Bardahl, DeAcero, BASF México, Dell México, BBVA México, DHL Supply Chain México, Belcorp, Didi México, Bimbo, Elementia, Endcom, Heineken México, Endeavor México, Highered, EnviaFlores, Holcim México, Essity México, ICONN, Estafeta, IPADE Career Service Team, Everis México, J&J, EY México, Jose Cuervo, FEMSA Servicios, Jugos Del Valle - Santa Clara, Fundación Teletón, Konfío, G2 Consultores, Kubo Financiero, Gentera, La Comer, Grupo AlEn, Laboratorios PISA, Grupo CAABSA, Lamudi México, Grupo Mexicano de Desarrollo, Liverpool México, Grupo México, Logrand Entertainment Group, Grupo Peñafiel, Marhnos, Marzam, Tribal, Mercado Libre, URREA Válvulas, Minsait, Vivo Grupo Inmobiliario, Mobility ADO, Volaris, Nacional Monte de Piedad, Walmart México, Neoris, Whirlpool Corporation, Nike México, Xignux Corporation

Navigating Global Reinvention



Debido a la pandemia fue imposible realizar el viaje de estudios, por lo que se llevó a cabo un Evento de Inmersión Global que organiza el MEDE en conjunto con la Oficina Internacional, los Clubes Sectoriales de los participantes del programa y sus Profesores Asesores.

Durante 2 semanas se abordaron, desde la perspectiva de diferentes líderes internacionales, las acciones que las empresas han tomado para promover la reinvención global.

Invitados Empresariales

Javier Sotomayor
Managing Director Asia & Middle East
Cinépolis

Kristian Heydenreich
Compliance & CSR Global Senior Director, Denmark
Vestas

Laura Pardo García
Compliance & CSR Regional Manager LATAM
Vestas

Oliver Osswald
General Manager, LATAM
Holcim Lafarge

Lorena Galán
Engagement Executive
SAP

Joseph Firschein
Deputy Director Community Affairs
Federal Reserve USA

Jorge Gutiérrez
CHIEF OF STAFF- CORPORATE ENGINEERING
Google

José Luis Cañadas Muñoz
Medical Director
Roche

Ramón Zapata
CFO Europe
Sandoz

Juan Ocampo
Managing Board & Leader
Venture Development

Frank Hauser
CEO, Germany
Great Place to Work

Michelle Ferrari
CEO de Great Culture to Innovate, LATAM
Great Place to Work

Gustavo Koo
CEO
Nutrihuevos

Ben Hoyer
CEO
Downtown Credo

Miguel Longoria
CEO
Market 5201

Felipe Sánchez Romero
VP Latin America, Ex CEO Microsoft MX
SõRSE Technology

Tom Klein
Managing Director
Business Block

Sabrina Castelli
CEO & Founder
Mujer Financiera

Marta Forero
CEO & Founder
UBITS

José Daniel Torres
Chief Of Staff
Foxtrot Systems

Pedro Moneo
CEO & Founder
Opinno

Berenice Díaz
Vancouver | Mexican Consul

Marco Delgado
LATAM Channel Marketing Director Video Games
Microsoft

Nahila Hernández San Juan
Founder & CEO
Rompiendo Límites

Liza Echeverría
TV Host

Riaz Khadem
President & CEO
Infotrac

Alberto Levy
International MBA Professor and Startup Mentor
IE Business School

Daniel Marcos
CEO & Co-Founder
Growth Institute

Lisa Leander
Founder and CEO
WiBi

Actividades culturales

Safari
Wild Earth Safari

Nigeria: The people, The heritage, and the culture
Ogechi Adeola
Associate Professor of Marketing
Lago Business School

India Through Flavours
Bhavna Bhalla
Business Communication Professor
IMGT Ghaziabad

4000 years of history
Almudena Romero
Saxum Visitor Center
Saxum Foundation

Encounter between two worlds: gastronomy session
Edgar Daniel López-Chávez Hernánde
Art and cuissine historian
Latin America cuisine

Digital Premiere: Quartet for the end of the time
MET Museum

Sesiones Académicas

Human Renaissance in the Robot Era: Art + Technology, The Innovation Equation
Alberto Levy
International MBA Professor and Startup Mentor
IE Business School

The synergy between Innovation, Digital Transformation and Agility
Pablo Sartor Ph.D.
Professor of Decision Analysis and Information Systems
IEEM Business School

Key points for the remote work
Carlos Rodríguez-Lluesma
Professor in the Department of Managing People in Organizations.
IESE Business School

Executive MBA (MEDEX)

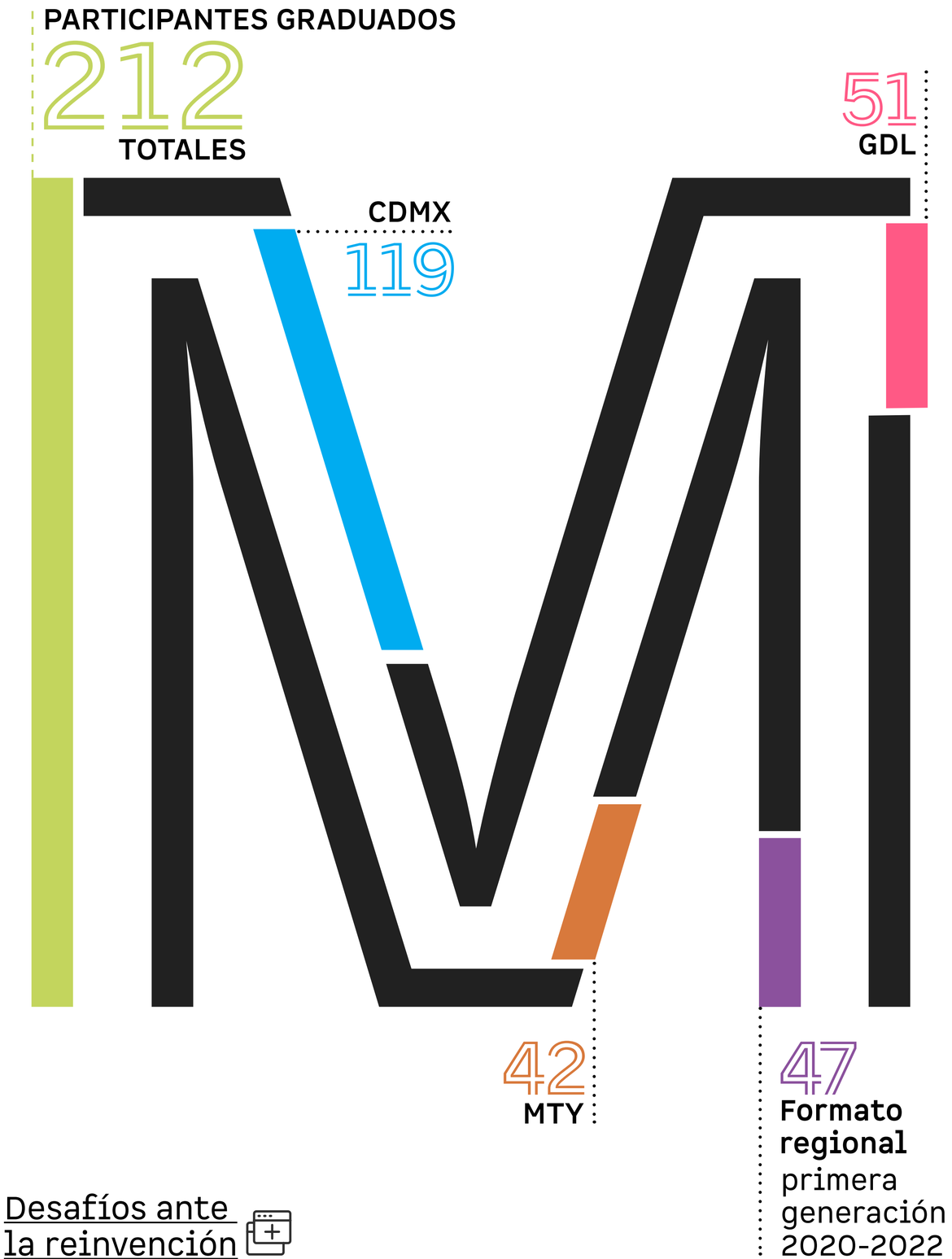
El **entorno empresarial** *actual* **demanda líderes** *con cualidades que este Programa ayuda a desarrollar, como* **habilidades estratégicas, organizacionales** *y de efectividad* **personal.**

Lo anterior, junto con el Método del Caso y el contenido académico que reciben los participantes, fortalecen la formación de los directores en nuestro país.

CALL TO ACTION

Evento-30 aniversario

"Haber **trabajado conjuntamente** las **tres sedes** en los cursos del **verano 2020** fue un **gran logro** porque permitió que **se conocieran todos".**



Desafíos ante la reinvención

Semana Internacional

Como cada año, un grupo de empresarios y directivos de los programas ***Executive MBA*** de diferentes partes del mundo se conectaron con el propósito de compartir experiencias, conocimientos, enriquecer las prácticas de gestión y descubrir nuevos modelos de negocio.

Este formato ofrece toda una experiencia internacional a los participantes que responden al llamado del compromiso con la sociedad.

Semana Internacional (SIMX)

Jornadas Internacionales

Brave New Business: Rethinking Sustainability in a Recovering World
25 al 27 de mayo

57
Participantes extranjeros

206
Participantes mexicanos

Países de origen de los participantes: **República Dominicana, Estados Unidos, Uruguay, Colombia, México.**

Escuelas invitadas: **INALDE Business School, IEEM Business School, Crummer Graduate School of Business, Barna Management School**

Ponentes:

Inmersión Internacional

Invitados destacados:

Fabricio Ponce García
Director general
Coca Cola Femsa México

Luis Macín
Fundador de
El Camino Consulting

Los **líderes** impulsan la **creación de valor** y nuevos **modelos sociales.**

Desafíos ante la reinvención

La pandemia **nos tomó por sorpresa** a todos, **en solo una semana tuvimos que considerar un formato que no habíamos empleado** con los participantes, fue de verdad **increíble el proceso de adaptación tanto del IPADE como de los propios participantes.** En tan solo **una semana** ya estaban tomado **clases en línea.**

Jornadas Internacionales

28 y 29 de abril de 2021

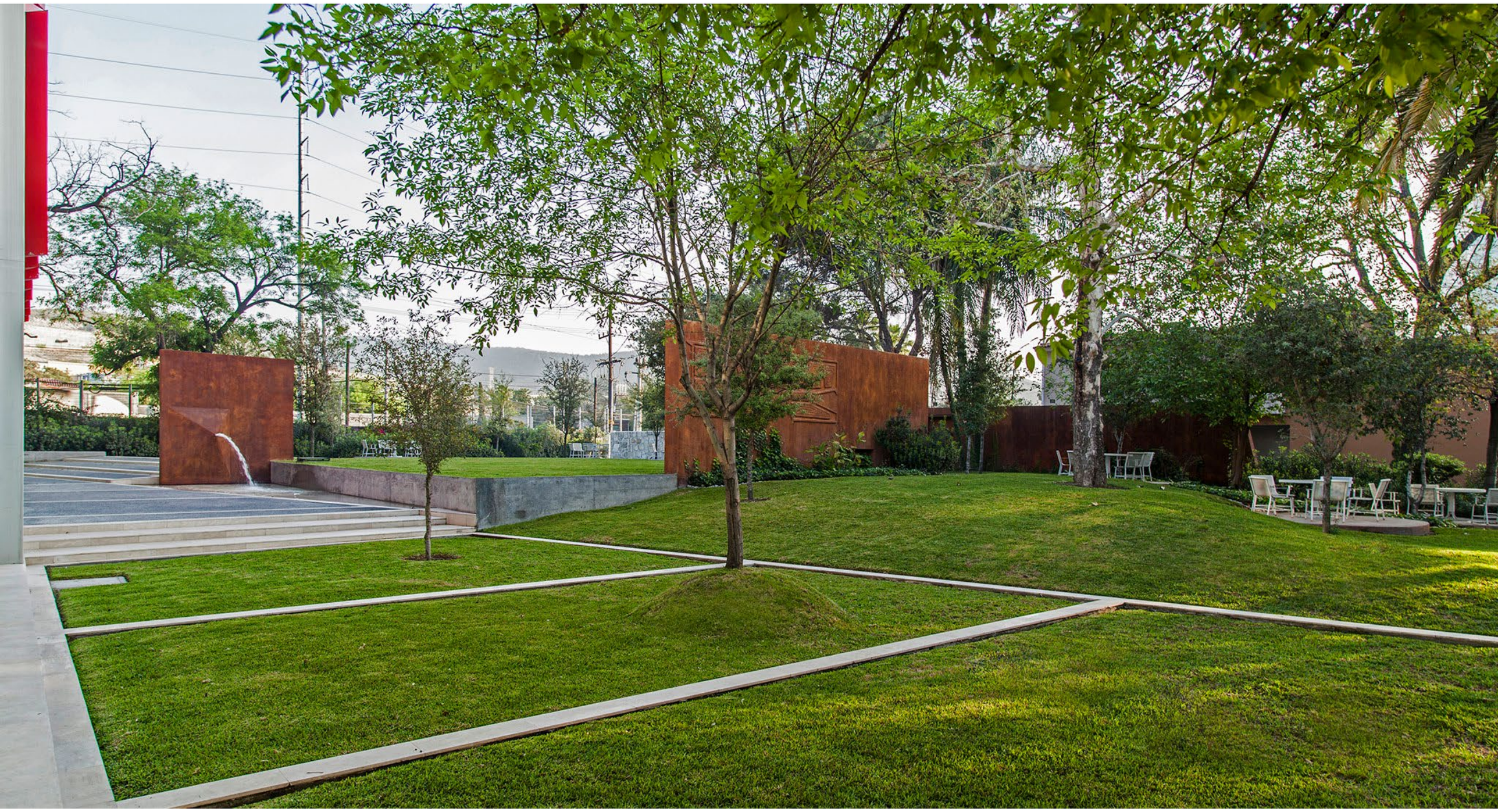
Speakers:
Mohanbir Sawhney,
Steven Eppinger,
Raffaella Sadun,
Rao Hayagreeva
Online
Asistentes: **60**

CALL TO ACTION

☑ Se realizaron **networkings online,** brindis navideño online, además de extender **invitaciones a los CEO Lecture** de cada quincena que hacía el IPADE **para otros Programas.**

☑ Fue una **labor de acompañamiento** constante de todo el **equipo directivo MEDEX** hacia los participantes porque muchos enfermaron o tuvieron familiares enfermos. Requirió **constante comunicación** con ellos, lo cual valoraron mucho los participantes.

Semana Internacional (SIMX)



25 al 27 de mayo 2021
Conferencistas: Prof. Herman Aguinis, Andrew Isaacs, Julián Birkinshaw, Tima Bansal, Matthew Allen, Bernard Banks, Mary Conway, Gregory Carpenter, Cristobal Colón y Luis Dau
Online
Asistentes: **37**

Ponentes:

Arriba: Tima Bansal, Profesora de Estrategia en Ivey Business School, Western University.

Brave New Business: Rethinking Sustainability in a Recovering World

1. Yvette Mucharraz y Cano, Profesora del Área de Dirección de Personal, IPADE Business School

2. Herman Aguinis, Profesor y Director del Departamento de Administración de la Escuela de Negocios de George Washington

3. Mary Conway, Profesora de Negocios Internacionales y Emprendimiento Social en Crummer Graduate School of Business, Rollins College

4. Luis Dau, Profesor Asociado, Negocios Internacionaes y Estrategia en D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University

5. Mathew Allen, Profesor Asociado en Babson College

6. Andrew Isaacs, Profesor de Innovación en Haas School of Business, University of California Berkley

7. Gustavo Pérez Berlanga, Director de Responsabilidad Social de Grupo Restaurantero Gigante

8. Cristóbal Colón, Presidente y fundador de la Fageda

9. Julian Birkinshaw, Profesor de Estrategia y Emprendimiento en London Business Schoool

10. Bernard Banks, Profesor Clínico de Management en Kellogg School of Management, Northwestern University

11. Abraham Muñoz Barbosa, Director General de Educación para Compartir

12. Martin Burt, Fundador y Director Ejecutivo de la Fundación Paraguaya

13. Tima Bansal, Profesora de Estrategia en Ivey Business School, Western University

14. Gregory Carpenter, Profesor de Marketing en Kellogg School of Management Northwestern University.

15. María del Pilar Bazán, Directora Ejecutiva Nacional de Olimpiadas Especiales de México

16. Judith Romano de Achar, Fundadora de Mitz

17. Federico D´Kuba, Profesor del Área de Dirección Financiera, IPADE Business School

18. José Díez Deustua, Profesor del Área de Factor Humano y Empresa-Familia, IPADE Business School

19. Ana Cristina Dahik, Profesora del Área de Entorno Político y Social, IPADE Business School

20. Karla Petersen, Profesora del Área de Entorno Político y Social, IPADE Business School

Dirección de **Innovación** y **Aprendizaje**

DIA

El IPADE *ha destacado que en el esquema de la* **transformación digital** *existe un* **cambio tecnológico** *que provoca disrupciones, que desencadenan* **estrategias de negocio digital,** *basadas en plataformas y* **ecosistemas,** *por ello surge la* **Dirección de Innovación y Aprendizaje** *estableciendo alianzas estratégicas con otras instituciones.*

Con la crisis sanitaria se aceleraron varios procesos en la transformación digital, entre las prioridades estaban: invertir tiempo, incentivar la creatividad y el análisis, además de implementar nuevos procesos digitales en la operación.

CALL TO ACTION

La **innovación** es **detectar** un problema, **generar** ideas innovadoras, **creativas** y **diferentes** para resolver ese problema.

D

Iniciativa y modelo de negocio

Preferenciamos flexibilidad sobre estandarización y promovimos alianza con otros agentes (Emeritus, Allenamenti, CISCO, patrocinadores, donadores) con una metodología propia y de diseño ágil.

En cuanto a la entrega digital nos enfocamos en:

- Diversos tipos de sesiones: plenarias, trabajo en equipo, *webinars* y sesiones de promoción.
- Diversidad de plataformas: Zoom, Webex, MS Teams, WebJam, Hoppin, Menti, SurveyMonkey, Kahoot!, SurveyAnyPlace, Miro, Genia.ly, Slido.
- Unificación de la plataforma de entrega: Canvas.
- Formatos de entrega: síncrono, asíncrono, presencial + remoto, semanas intensivas.
- Material pedagógico: casos multimedia, videos, foros, entre otros.
- Diseño pedagógico: encuestas, discusión de casos, exámenes, simulaciones, ejercicios, entre otros.

A

Construcción de la oferta académica

CALL TO ACTION

☑ En cuanto a los **aprendizajes acelerados,** tuvimos que idear otras formas de trabajar y entregar con el uso de varias **metodologías, tecnologías y herramientas.** Esto nos ayudó a profundizar en la longitud de **"vida de aprendizaje"** de nuestros participantes, llegar a tener un **"diseño de la experiencia integral del participante",** no solo aprendizaje.

☑ Nos dimos cuenta que el **alto tiempo y esfuerzo** eran vitales para desarrollar cursos; nos vimos en la necesidad de dar paso a la **priorización de contenidos** relevantes para las personas de la **Alta Dirección.**

Construcción de la oferta académica

Arriba: Corte de listón In-Company, CISCO. Diciembre 2020.

☑ **Adaptación de programas existentes** (MEDE, Perfeccionamiento, Continuidad, MEDEX).

☑ **Rediseño de programas** (Dirección por Servicios, InnovAD, Consejos en Acción, Director como Persona).

Diseño de nuevos programas:

1 **In-Company** (YPO, YPO Spouses, BBVA, Banorte, CISCO, City)

2 **ADE**

3 **Aceler@D**

4 **MEDEX** Formato Regional

5 **Coyunturales:** Liderazgo ante la reactivación, Innovación Digital, La coyuntura del Consejo, Optimización de la gestión patrimonial, Acelerando la Innovación digital, 8 fundamentos para resurgir.

6 **Encuentros.** Nuevo: Encuentro Global de Egresados. Formato digital: Semana Internacional MEDEX, Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento.

☑ **Nuevos elementos** de aprendizaje y conexión.

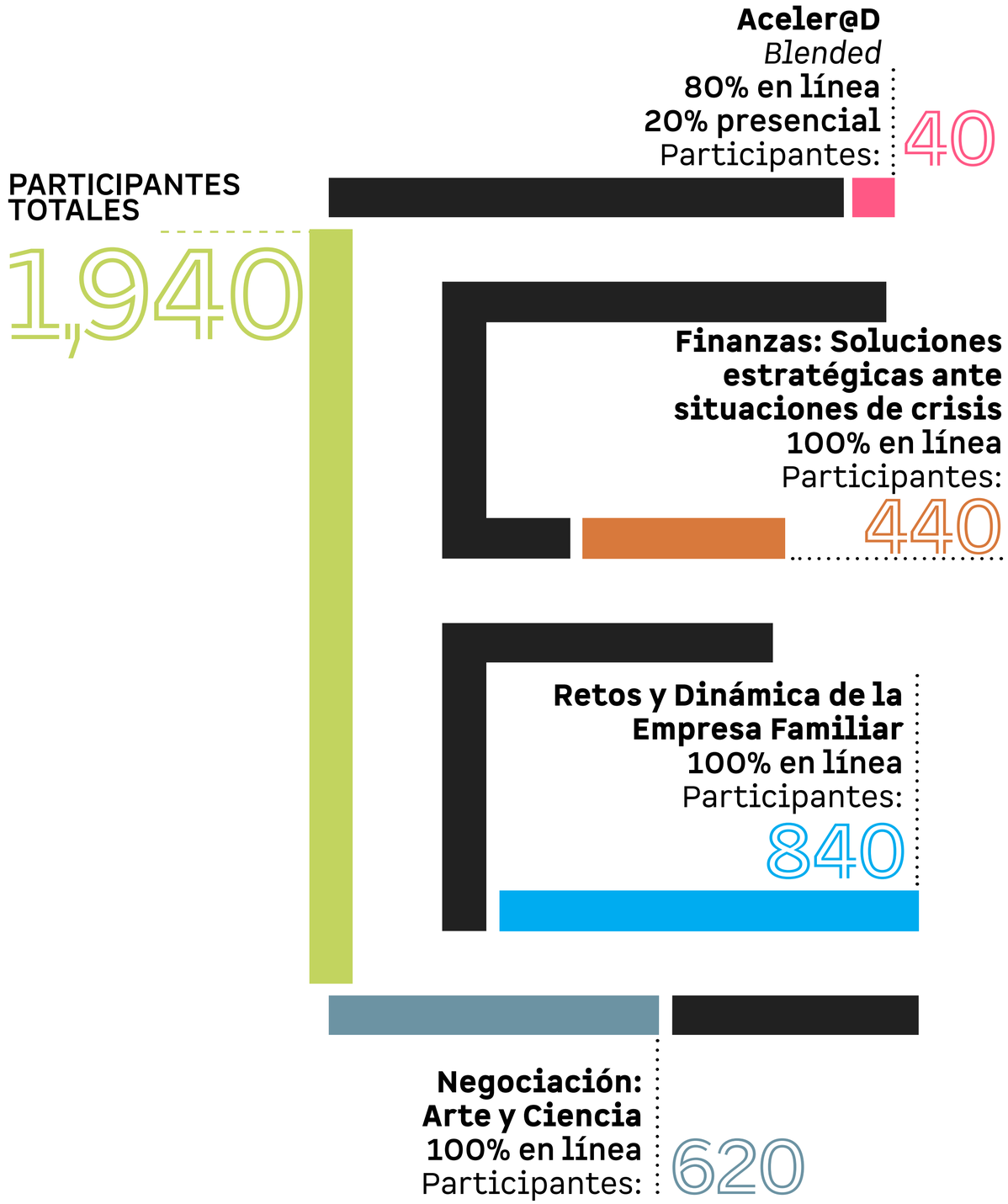
☑ **Aprendizaje experiencial:** Talleres, simulaciones, contacto con empresarios, paneles, autodiagnósticos.

☑ **Retos:** consejos empresariales, consejos directivos, consejos temáticos.

☑ **Conexión:** *networking*, foros sectoriales, foros de ofrezco-necesito, Taller Summa.

Programas en colaboración con EMERITUS

IPADE colabora *con el* **proveedor de educación** *online* **EMERITUS** *para ofrecer una* **alta gama** *de* **programas en línea** *de elevado* **impacto.**

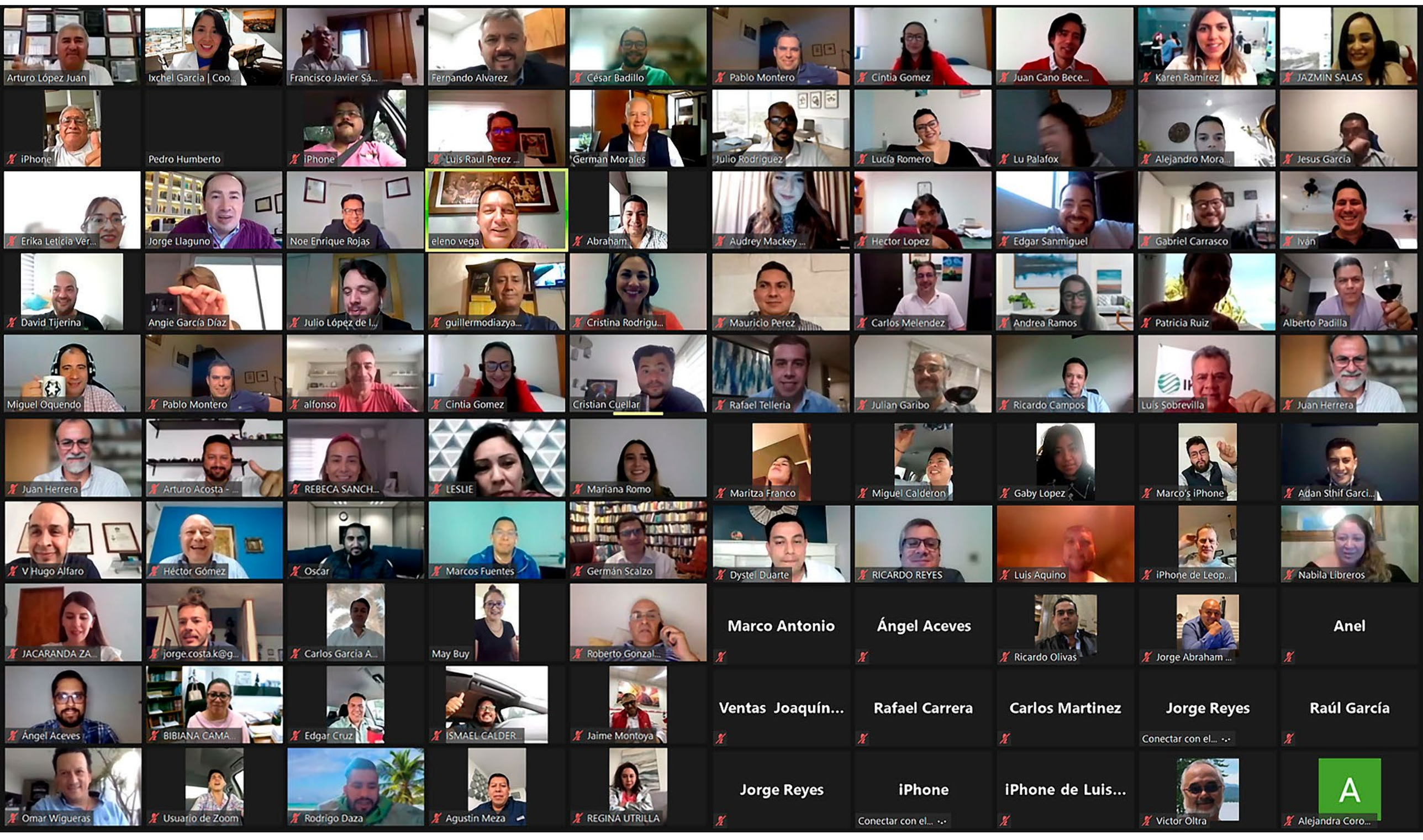


CALL TO ACTION

Desafíos ante la reinvención

El principal desafío fue llevar de la mano a los participantes con bajo nivel de conocimiento tecnológico. Al ser programas 100% en línea es indispensable que el participante pueda navegar fácilmente por la plataforma, acceder a su material y a sus sesiones, participar en foros y demás actividades asíncronas.

CALL TO ACTION



☑ Se tuvieron **sesiones de networking** desde el principio de los programas para que tanto el equipo **IPADE** como los **participantes** pudiéramos **conocernos.**

☑ A través de las **métricas** que nos arroja la **plataforma de aprendizaje (Canvas)** podemos llevar el **seguimiento de los participantes** y esto nos permite acercarnos rápidamente y ayudar a los que estén mostrando bajo desempeño.

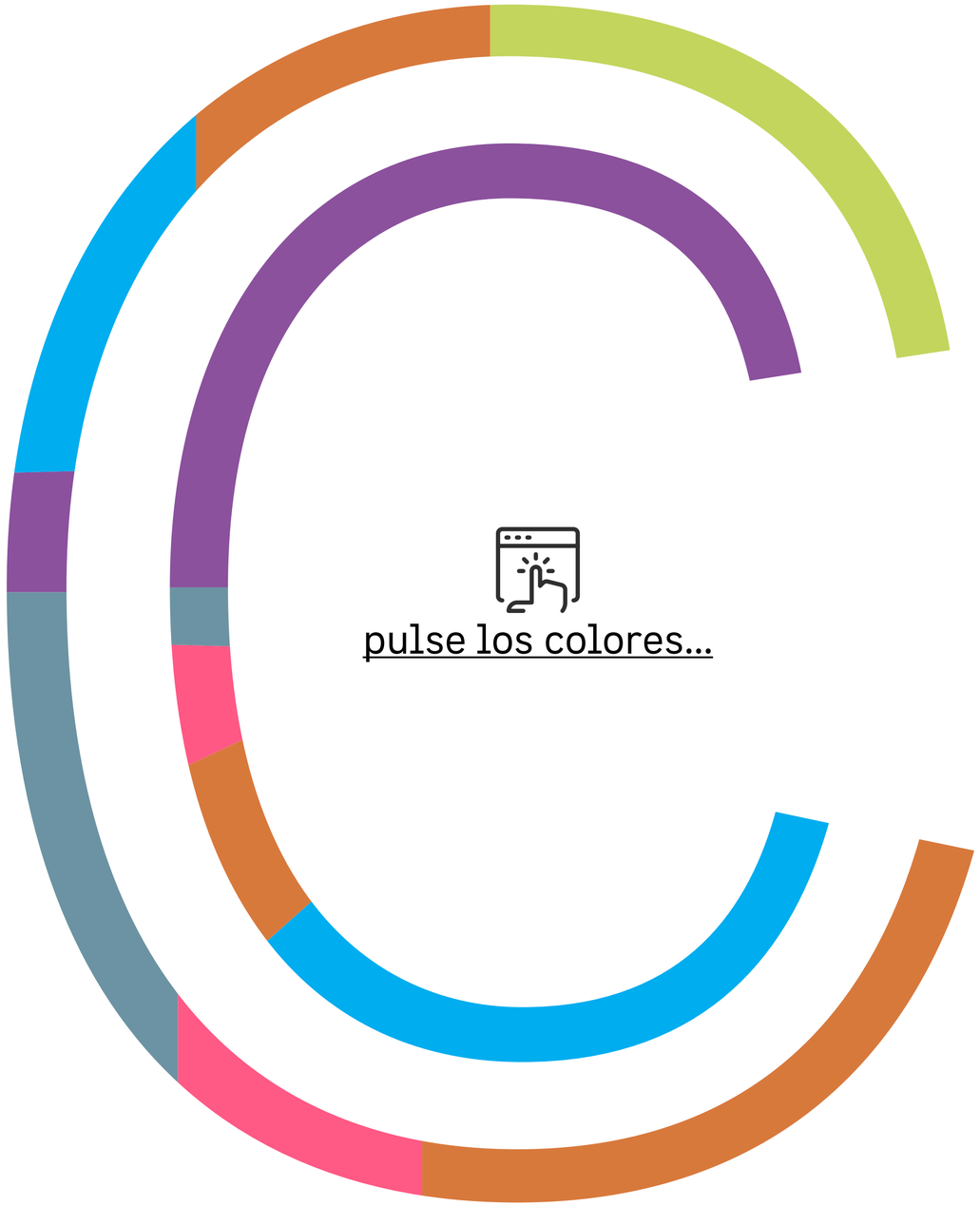
☑ Se hizo un **gran esfuerzo** por otorgar **atención técnica** a los participantes **en tiempo y forma.** Al ser **programas en línea,** esto cobra **mucha relevancia** porque el participante debe tener **una excelente experiencia de punta a punta.**

claustro

El **IPADE** *se mantiene siempre a* **la vanguardia** *consolidando un* **cuerpo docente** *con trayectoria académica propia,* **experiencia directiva** *y* **actualización** *continua sobre los temas de* **liderazgo y Alta Dirección.**

El Claustro trabaja enfáticamente en que los participantes desarrollen diversas habilidades en la toma de decisiones, profesionaliza el quehacer directivo y propicia en ellos la necesidad de una mejora personal en todos los ámbitos de su vida.

Desafíos ante la reinvención



CALL TO ACTION

El **Claustro** realizó investigaciones, consultoría y **materiales de vanguardia** relevante del **mundo de los negocios** para los participantes.

Tesis publicada

CALL TO ACTION

☑ Se dio **continuidad vía online** a los espacios de preceptoría individual y por equipos para **mantener** abiertas las **líneas de comunicación.**

☑ Todas las **áreas académicas** se dieron a la tarea de **generar contenido de relevancia coyuntural** para **enriquecer con sesiones** adicionales la propuesta académica regular. Se elaboraron **casos nuevos,** se ofrecieron **conferencias, *Webinars,*** entre otros.

☑ Desde el área de **Vinculación** se llevaron a cabo **encuentros entre egresados** de los distintos programas, así como diversos eventos para promover el ***networking.***

Desafíos ante la reinvención

☑ Tuvimos que actuar con rapidez en la **capacitación de todo el Claustro en habilidades digitales,** con el objetivo de que la calidad de las **sesiones online** mantuviera el estándar de **calidad que distingue al IPADE** en todos los servicios que se entregan a los participantes.

☑ Dada la inestabilidad del internet doméstico, y la imposibilidad de algunos profesores de acudir a dar sesiones desde los zoom rooms de IPADE, los **profesores colegas del área,** de **forma solidaria,** fungían como figuras de **"Back up" en la sede,** para el caso eventual de que la señal fallara en la casa de algún profesor.

☑ Con la apertura de **nuevos y diversos programas** hubo un **incremento** sustancial en la **cantidad de sesiones** a dar por el **Faculty,** quien en todo momento ha mostrado un **alto compromiso y disponibilidad.**

Trascendencia y conquista

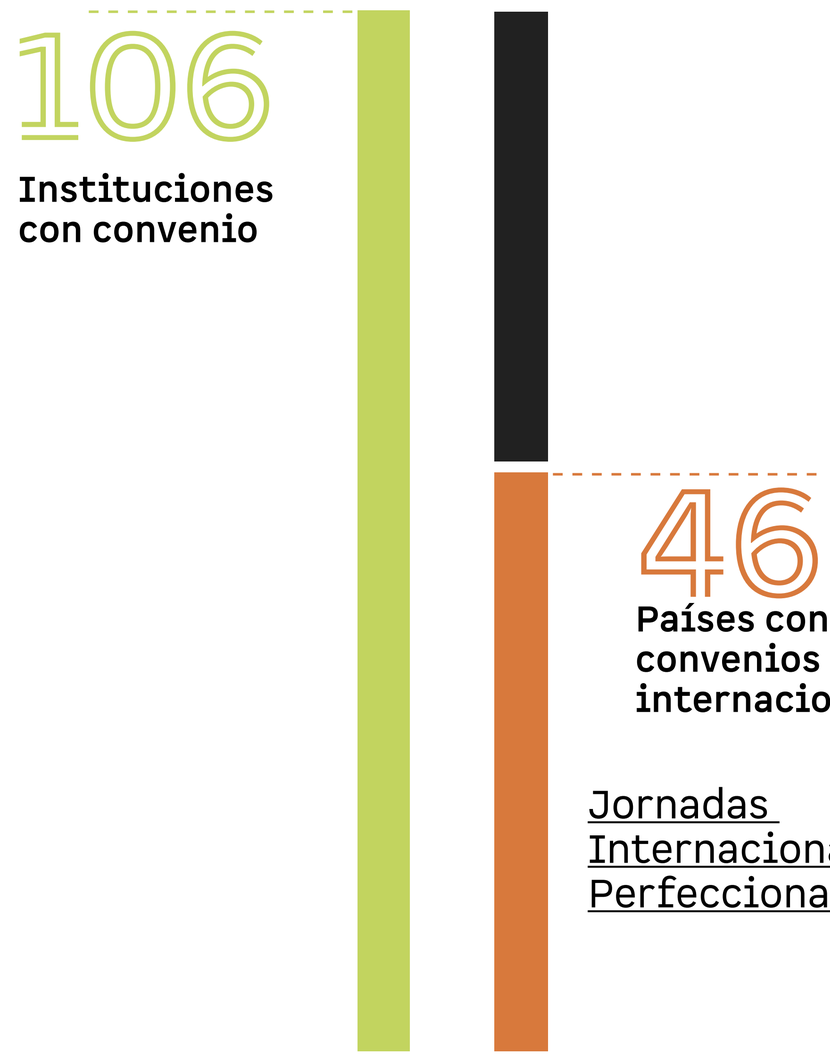
☑ Con el **objetivo** de **enriquecer y robustecer la propuesta académica,** se fortaleció el trabajo **colaborativo e interdisciplinario** entre **profesores de las distintas áreas académicas,** lo cual ha permitido analizar una misma realidad desde **distintas perspectivas.**

Oficina Internacional

Establecer **alianzas y acuerdos** *de* **colaboración** *es nuestro diario acontecer. La* **unión** *con* **instituciones** *en otras partes del* **planeta** *nos enriquece, nos hace* **más fuertes.**

La Oficina Internacional genera sinergias con organismos que buscan colaborar con nuestros participantes o Claustro Académico. Actualmente el IPADE cuenta con una red tan amplia que abarca cada continente y estamos en comunicación permanente con participantes, profesores y autoridades de varias partes del globo.

Convenios internacionales



Jornadas Internacionales Perfeccionamiento

Semana Internacional MEDEX 24 al 28 de mayo 2021

Visitas internacionales

Debido a la **contingencia de salud,** estas fueron **algunas de las acciones** tomadas por nuestra **Oficina Internacional.**

Colaboración con instituciones extranjeras

CALL TO ACTION

99 Escuelas

46 Países

Europa

Asia

Norteamérica

África

Oceanía

Latinoamérica

IPADE cuenta con una **red tan amplia** que abarca **cada continente** y lo visitan **participantes,** profesores y autoridades de **varias partes del globo.**

Invitados destacados

Fortalezas

Visitas internacionales

Eventos con valor agregado

Cox School of Business, Southern Methodist University
Estados Unidos de América
Simulador: Virtual War Game Competition/ The Battle for the Cloud
Visitantes: Prof. Arjan Singh, Lead Professor of OMBA Immersion and Marketing and strategy Professor; Prof. David Jacobson, Executive Director of Online MBA and Professor of Practice

MEDE en noviembre 2020
18 participantes

MEDE de febrero 2021
19 participantes

Crummer Graduate School of Business, Rollins College
Estados Unidos de América
Social Entrepreneurship Elective
Dr. Mary Conway Dato-on; George D. & Harriet W. Cornell Chair, Professor of International Business & Social Entrepreneurship
6 participantes MEDE

Crummer Graduate School of Business, Rollins College
Estados Unidos de América
Global Supply Chain Management Elective
Dr. Henrique Correa, Steinmetz Chair of Management & Professor of Operations Management
3 participantes MEDE

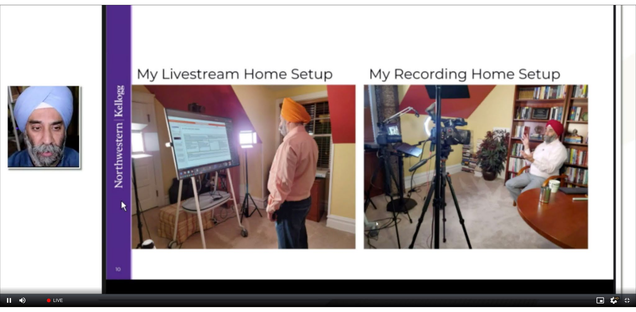
Crummer Graduate School of Business, Rollins College
Estados Unidos de América
Design Thinking Seminar: Global Immersion Social Responsibility and Design Thinking in Latin America
Prof. Mary Conway Dato-on, George D. & Harriet W. Cornell Chair, Professor of International Business & Social Entrepreneurship
15 participantes MEDEX

Jornadas Internacionales Perfeccionamiento

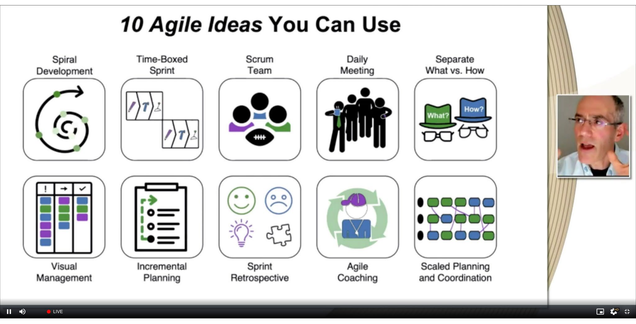
The 2020s: A new opening for business- risks, opportunities, perspectives

Harvard Business School
Raffaella Sadun
Importance of Productivity to Survive in the Post-Pandemic Environment
Estados Unidos de América

Kellogg School of Management
Mohanbir Sawhney
Digital Transformation: Beyond the Pandemic
Estados Unidos de América



MIT
Steven D Eppinger
10 Agile Ideas You Can Use
Estados Unidos de América



Stanford Graduate School of Management
Rao Hayagreeva
Creating a Customer Focused Organization
Estados Unidos de América

Semana Internacional MEDEX
24 al 28 de mayo 2021

Arriba: Inauguración de la Semana Internacional MEDEX.

Crummer Graduate School of Business
Mary Conway
Los centros comunitarios de la fundación Bringas-Haghenbeck, I.A.P. (FBH)
Estados Unidos de América

Haas School of Business, University of California Berkeley
Andrew M. Isaacs
Webinar: “Advanced Innovation Strategies”
Estados Unidos de América

Kellogg School of Management
Bernard Banks
Webinar: “Leading in Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous (VUCA) Environments”
Estados Unidos de América

Kellogg School of Management
Gregory Carpenter
Webinar: “Resurgence: Four Stages of Market-Focused Reinvention”
Estados Unidos de América

London Business School
Julian Birkinshaw
Webinar: “Disruption Myths: Adapting in the Digital Era”
Estados Unidos de América

fortalezas

☑ **Navigating Global Reinvention**: Con el fin de proporcionar a los participantes una **actividad de valor agregado**, el programa **MEDE junto con CEDIC y la Oficina Internacional**, crearon un **evento con duración de dos semanas**, que contó con la participación de **expertos internacionales, profesores invitados y empresas reconocidas a nivel global** donde abordaron y compartieron desde su perspectiva, las acciones que han realizado para **promover la reinvención global** ante la pandemia.

☑ **Más lazos:** A raíz de la **conectividad y super velocidad de las sesiones remotas**, la posibilidad de participar en **tiempo real** en otros cursos llegó para agregar valor a los programas regulares. Por un lado, desde el **MEDE** se logró la **participación de los alumnos en materias electivas en Estados Unidos**, quienes al mismo tiempo que sumaban a su carga curricular, generaron **lazos con participantes de otras escuelas fuera de México**. Y por el lado del **MEDEX**, se tomó ventaja de un **programa que se ofreció en Estados Unidos**, un fortalecimiento de proyectos empresariales de los participantes de casa y con otros modelos de negocio en Estados Unidos.

CALL TO ACTION

☑ Los **horarios** que se crearon a raíz del **ahorro de traslados** entre reunión y reunión dieron pie a que los participantes se reunieran con la **Oficina Internacional** para **resolver dudas** inmediatas sobre su intercambio. El aprovechar el **Zoom** para reuniones a lo largo del día fue la **acción clave** en este sentido.

☑ Desde el **Programa del MEDE** se creó una **red de atención** inmediata a través de los **dispositivos móviles** para resolución de dudas, la cual incluyó los números de la **Oficina Internacional,** misma que se convirtió en un **canal de comunicación** para dudas generales.

Dirección de Vinculación

Generamos **espacios de convivencia** *y* **networking** *con* **egresados** *de distintos Programas, generaciones e industrias porque para el* **IPADE** *es importante mantenernos en* **constante comunicación.** *Adecuamos las* **últimas tendencias de Dirección** *a una comunidad en constante* **perfeccionamiento** *de habilidades en áreas relevantes para la* **actividad empresarial.**

TOTAL DE EGRESADOS DEL IPADE:

43,460

CALL TO ACTION

Los **egresados** son el pilar de **nuestra comunidad.**

Desafíos ante la reinvención

CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

CDMX: 512
GDL: 185
MTY: 191

888 Participantes totales

Sesiones Extraordinarias

CEO Lecture Series

Aniversarios

CICA

46 Participantes

Países: Colombia y República Dominicana

21 Sesiones

Escuelas: **INALDE, BARNA**

Invitados destacados

Encuentro Global de Egresados

Reunión Internacional de Mesas de Representantes

CALL TO ACTION

☑ Derivado de la pandemia, se realizaron **eventos vinculativos** por primera vez en **formato virtual.** Esto **permitió unir egresados** de diversas latitudes, tanto del país como a **nivel internacional.**

☑ También el **Programa de Continuidad y Actualización** se ofreció en **formato virtual** por **primera vez.**

☑ Se realizaron **constantes reuniones** a través de las **diversas plataformas.**

Desafíos ante la reinvención

La pandemia trajo consigo una **serie de retos** que para el **IPADE fueron un hito,** pero que en adelante **se adoptarán para ofrecer contenidos** y formatos que promuevan la formación de **líderes y empresarios.**

☑ **Migrar** al formato en **línea e híbrido.**

☑ Mantener la **calidad de atención** a los participantes **a través de los canales.**

☑ **Homolgar** la entrega de todos los **materiales del programa de Continuidad y Actualización** a formato **electrónico** cuando antes de la pandemia aún había grupos con entregas físicas.

☑ Sin importar la generación o momento de vida, los empresarios y empresarias se adaptaron a los nuevos formatos, capacitándose en zoom y demás plataformas.

☑ Organizar un **primer Encuentro de Egresados** con **formato** y atención **100% en línea.**

Encuentro Global de Egresados
8 y 9 diciembre 2020

4,411 asistentes

Ponentes:

- ☑ **37** profesores IPADE
- ☑ **28** invitados (CEOs, empresarios, protagonistas de caso)
- ☑ Total: **65**

Patrocinios:

☑ Ancora, Salesforce, Cisco, Skandia, Lincoln, Monex y Tesselar

Expo IPADE Business

Sección donde los participantes interactuaron con las marcas patrocinadoras del evento.

50 stands

Networking:

- ☑ **7,762** total de **reuniones**
- ☑ **6,301** networking (1 a 1, salas **industria y socialización**)

El Encuentro Global de Egresados se suma a las actividades de conexión y reencuentro que el área de Vinculación promueve para el fortalecimiento de la comunidad empresarial.

Reunión Internacional de Mesas de Representantes
24 febrero 2021

Arriba: Rafael Gómez Nava en la Reunión Internacional de Mesas de Representantes.

En el evento se contó con la participación de **Rafael Gómez Nava** (entonces director general del IPADE), **Blanca Treviño (Presidente y CEO de Softtek), Ana Cristina Dahik,** profesora de Entorno Político y Social y los directivos de Vinculación de las sedes **CDMX, GDL y MTY** como anfitriones.

Este evento fue el **primer encuentro** entre **representantes** de **todas las generaciones del IPADE.** El objetivo fue hacer un llamado a que **continúen conectados entre ellos** y cercanos a **IPADE.**

Asistieron:

467 miembros

de las mesas de los siguientes **Programas y sedes:**

PROGRAMAS:
AD
AD R
AD-2
ADECAP
ADIT
IN-Company: Banorte, Compusoluciones e IMSS
D-1
D1 R
IAD
innovAD
MEDE
MEDEX
PEP

SEDES:
Aguascalientes
Cancún
CDMX
Chihuahua
Costa Rica
Culiacán
Guadalajara
Hermosillo
Juárez
León
Mérida
Monterrey
Morelia
Obregón
Panamá
Puebla
San Luis Potosí
Toluca
Torreón
Veracruz

Sesiones Extraordinarias

Arriba: Sesión de Persona y Familia "A prueba de fuego". Conferencista: Nahum De la Vega.

19 sesiones en línea
2,500 asistentes

Respondiendo ante la disrupción. Caso Ferrari. Sesión de Promoción CA 20-21.
Conferencista: Kendji Meguro Yamaguchi, Profesor Política de Empresa.

Inteligencia Artificial y sus aplicaciones en la industria. Conferencia Promoción CA 20-21.
Conferencista: Francisco Javier Fuentes Urbieta, Profesor Dirección de Operaciones.

Actualización constante – Retos y Oportunidades. Sesión con testimoniales para Promoción CA 20-21.
Conferencista: Testimoniales de participantes de CA Activos.

Consejo familiar y protocolo como fundamento de armonía y futuro en el proceso de la sucesión. Promoción CA 20-21.
Conferencista: Nahum De la Vega, Profesor decano Factor Humano.

Consenso en la empresa familiar. Promoción CA 20-21.
Conferencista: Ernesto Bolio Barajas, Profesor Política de Empresa.

Sucesión y cambio en la cultura organizacional. Promoción CA 20-21.
Conferencista: Jorge Llaguno Sañudo, Profesor Factor Humano.

Diálogo entre participantes CA 20-21.

No podemos dirigir el viento pero sí ajustar la vela.
Conferencista: Carlos Ruiz González, Profesor decano Política de Empresa.

Sesión de Networking para participantes de CA 20-21.

Acelerando: tres capacidades para construir el futuro de la empresa. Promoción CA 20-21.
Conferencista: Javier Kendji Meguro, Profesor Política de Empresa.

Plática de Navidad CA 20-21 "El sentido de la Navidad, sus símbolos".
Conferencista: Luis Bonner De la Mora, Profesor decano Política de Empresa.

México 2021: la elección intermedia más importante de nuestra historia. Promoción CICA 2021.
Conferencista: Rodrigo De León González, Profesor Entorno Político y Social.

Sesión de Networking CA 20-21.

La transformación digital en el mundo actual.
Conferencista: Rafael Ramírez De Alba, Profesor Entorno Económico.

La importancia del CEO verde. Promoción CICA 2021.
Conferencista: Juan José Alonso Llera, Profesor invitado Entorno Político y Social.

Panorama electoral México 2021: a 10 días de las elecciones.
Conferencista: Rodrigo De León González, Profesor Entorno Político y Social.

Desarrollo profesional y maternidad. Promoción CICA 2021.
Conferencista: Yvette Mucharraz y Cano, Profesora Dirección de Personal.

Evolución y expectativas de los mercados post covid. Promoción CICA 2021.
Conferencista: Prof. Oscar Carbonell López, Profesor Dirección Financiera.

Sesión de Persona y Familia "A prueba de fuego".
Conferencista: Nahum De la Vega, Profesor decano Factor Humano

Aniversarios

625 asistentes

Generaciones:

AD-2: 1970-71, 1975-76, 1980-81, 1985-86, 1990-91, 1995-96, 2000-01, 2005-06, 2010-11, 2015-16, 2017-18

AD: 2000-01, 2005-06, 2010-11, 2015-16, 2017-18

AD Regional: 2017-18

D-1: 1970-71, 1975-76, 1980-81, 1985-86, 1990-91, 1995-96, 2000-01, 2005-06, 2010-11, 2015-16, 2017-18

D-1: Regional: 2017-18

MEDE: 1974-76, 1979-81, 1984-86, 1989-91, 1994-96, 1999-01, 2004-06, 2009-11, 2014-16, 2016-18

MEDEX: 1994-96, 1999-01, 2004-06, 2009-11, 2014-16, 2016-18

ADIT: 2006-06, 2011-11

PADLA: 2017-18

31 de mayo al 4 de junio.

El mundo post pandemia: un vistazo hacia el futuro.
Panel de Profesores del IPADE: Yvette Mucharraz, Karla Petersen, Juan Carlos Núñez y Carlos Ruiz.

Compromiso Social

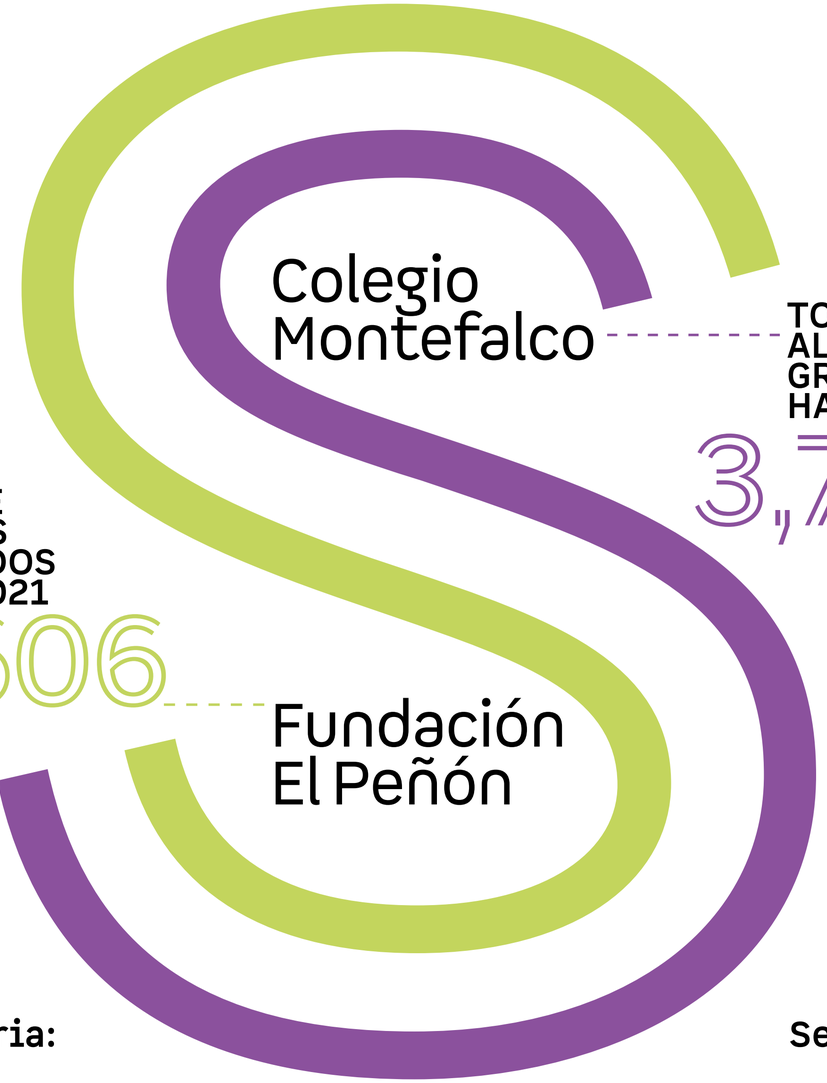
En el **IPADE** *creemos que el* **liderazgo es** *fundamental en función de su valor para el* **desarrollo de la sociedad.** *Por ello, sumamos a nuestra comunidad de participantes y egresados a que participen en* **iniciativas con verdadero impacto social.**

Colegio Montefalco y Fundación El Peñón son dos escuelas de excelencia educativa que brindan formación académica y humana a jóvenes de la zona oriente de Morelos.

CALL TO ACTION

Actividades destacadas

Invitados destacados



TOTAL DE ALUMNAS GRADUADAS HASTA 2021
3,762

TOTAL DE ALUMNOS GRADUADOS HASTA 2021
3,606

Total de alumnas
510

Total de alumnos
374

Primaria:
126

Secundaria:
202

Secundaria:
205

Bachillerato:
172

Bachillerato:
179

Fortalezas

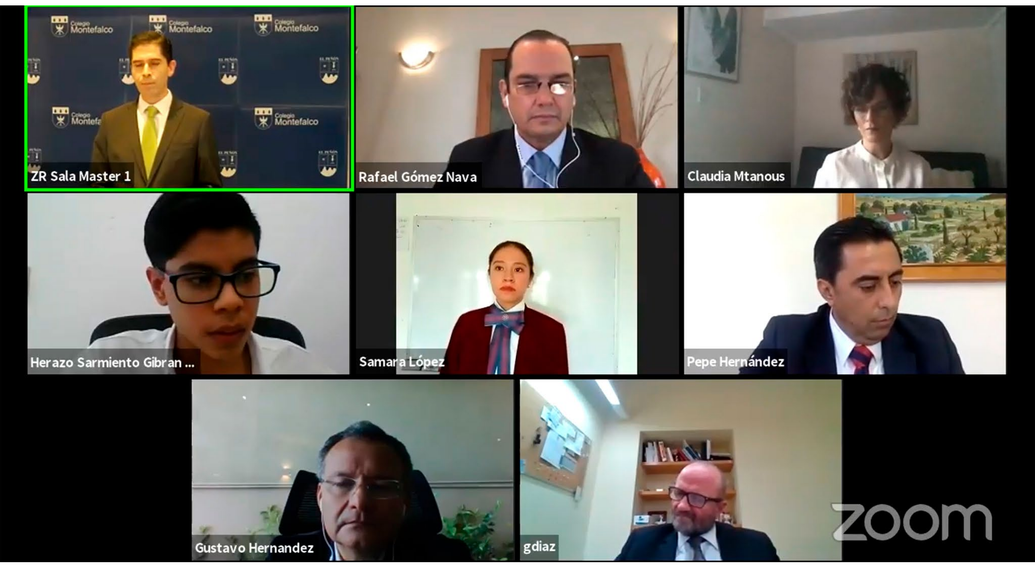
Debido a la **contingencia de salud,** estas fueron **algunas de las acciones** tomadas por el área de **Desarrollo Institucional.**

CALL TO ACTION

☑ Durante la pandemia, l**os colegios organizaron eventos online,** con la finalidad de **fortalecer comunicación** con estudiantes, de estos hubo dos eventos muy relevantes, uno fue **la Feria de Ciencias,** en la que a través de una **serie de Kahoots!** y **presentaciones online,** los alumnos de **El Peñón** dieron testimonio de los **conocimientos teóricos** aprendidos durante la cuarentena, en las **áreas físico-matemáticas.**

☑ El otro evento fue la **transmisión de la Feria Empresarial de Montefalco vía webinar,** en la que las alumnas se enfrentaron a un jurado objetivo con gran **experiencia directiva liderando empresas,** y donde pusieron a prueba los **conocimientos teórico-prácticos de bachillerato,** aplicados a un proyecto de **emprendimiento.**

Actividades destacadas



Arriba: Presentación del informe anual de Montefalco y El Peñón

Presentación del informe anual de Montefalco y El Peñón

Se expusieron los avances y las obras realizadas durante el ciclo, logrando tener más de 300 dispositivos conectados a las plataformas de Zoom, YouTube y Facebook, con donantes, alumnos, padres de familia, profesores y directivos de ambos colegios.
30 de septiembre de 2020

Internet Satelital

Se logró recaudar un donativo de 495,000 pesos, con los que se cubrieron los costos de instalación y servicio de 24 antenas de internet satelital, beneficiando a familiares y estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato de Peñón y Montefalco.
16 de diciembre de 2020

Ayúdame a estar online

Se recaudó un donativo en especie equivalente a 649,264 pesos en equipos de cómputo, que fueron asignados a los alumnos que no tenían en casa para ayudarlos a continuar con su formación académica y finalizar el ciclo escolar 2020-2021.
16 de febrero de 2021

Programa de Empoderamiento

Los alumnos de Peñón y Montefalco se fortalecieron en 4 ejes: comunicación, salud, desarrollo personal y vocación profesional gracias a una serie de mentorías virtuales con los participantes del programa MEDE.
Del 3 al 7 de mayo del 2021

Feria Empresarial Colegio Montefalco

Se llevó a cabo un Zoom webinar entre donantes, alumnos, padres de familia, profesores y jueces egresados de IPADE, en el que se expusieron los proyectos de emprendimiento de las alumnas de tercero de bachillerato, logrando obtener una audiencia de más de 140 dispositivos conectados al evento.
27 de mayo de 2021

fortalezas

☑Se creó la **campaña Fondo Solidario,** que buscaba cubrir las principales necesidades de la **comunidad de Peñón** al **interior y exterior** de los colegios.

☑Los ejes de ayuda fueron: **salud, finanzas y educación.**

☑Como resultado del **eje salud,** se brindó **ayuda psicología y formativa** a los padres de familia que más la necesitaban. Asimismo los **padres de familia** recibieron un **curso** que fomentaba **el amor y la comunicación entre cónyuges.**

☑Con ayuda de los **miembros de los Patronatos** se creó una **campaña financiera** que permitiera hacer frente a las adversidades económicas causadas por la pandemia y por último, en el **eje educativo** se entregaron **equipos de cómputo** y también la instalación de **24 antenas de internet satelital,** para los alumnos que no tenían.

☑Con estos resultados se pudo brindar una **cobertura completa** a **todos** los miembros de la **comunidad de los Colegios.**

Invitados especiales

Alberto Levy
IE Business School
Profesor del MBA y *Startup Mentor*
Navigating Global Reinvention

Juan Andrés Panamá
DiDi México
CEO
Semana Internacional MEDE

Blanca Treviño
Softtek
CEO
Foros Sectoriales

Claudia Jañez
Empresas Globales
Consejera independiente de BMV, HSBC México, IDEAL y GIS
Mujer, Liderazgo y Poder

David Buenfil
Skandia LATAM
CEO
Semana Internacional MEDE

David Geisen
Mercado Libre México
CEO
Semana Internacional MEDE

Ogechi Adeola
Lagos Business School
Profesor asociado de Marketing
Navigating Global Reinvention

Eduardo Osuna
BBVA
Vicepresidente y director general de BBVA México
Encuentro Global de Egresados

Enrique Majós
Gentera
CEO
Sesión para MEDE

Fabricio Ponce
FEMSA
COO
Sesión para MEDEX

Fernanda Llergo Bay
Universidad Panamericana e IPADE
Rectora General
Encuentro Global de Egresados

Germán Santana
Google NYC
Global Partnerships
Foro ISTMO

Hap Klopp
The North Face
Fundador
Foros Sectoriales

Jorge Ancona
Bayer Pharma México
CEO
Foros Sectoriales

José Carlos Azcárraga
Grupo Posadas
CEO
CEO Lecture

José Villatoro
Fuckup Nights
CEO
Foros Sectoriales

Juan Hernández
Vanguard México
Director General
Foro ISTMO

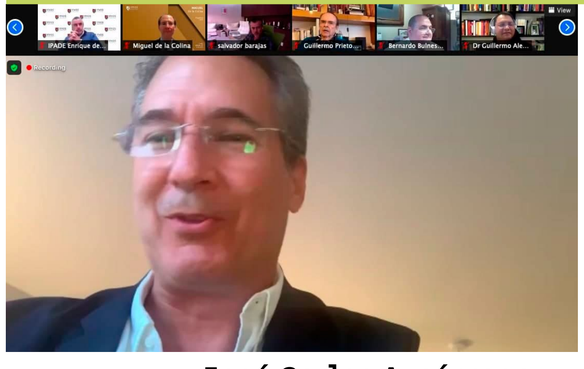
Judith Romano de Achar
Fundación Mitz
Fundadora y presidente
Semana Internacional MEDEX

Kenneth Campbell
L'oreal
CEO
CEO Lecture

Laura Cruz
Mastercard México
Country Manager
Semana Internacional MEDE

Blanca Treviño, Softtek

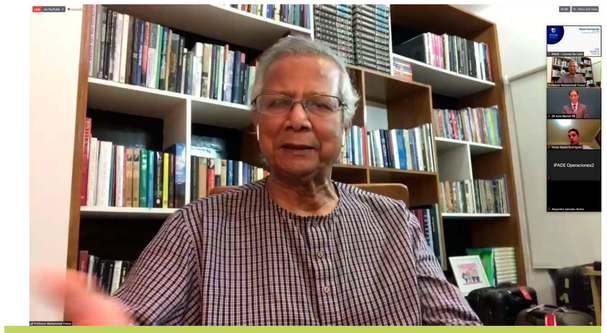
Raffaella Sadun,
Harvard
Business School



José Carlos Azcárraga,
Grupo Posadas

Invitados especiales

Muhammad Yunus,
Premio Nobel de la Paz



Mohanbir Sawhney,
Kellogg School of Management

Steven D. Eppinger,
Massachusetts Institute of Technology

Maribel Dos Santos
Oracle de México
Directora General
Foro ISTMO

Martha Forero
UBITS
CEO y fundadora
Navigating Global Reinvention

Mohanbir Sawhney
Kellogg School of Management
Associate Dean y director del Centro de Investigación en Tecnología e Innovación
Jornadas Internacionales

Mónica Flores
ManpowerGroup
Presidente LATAM
Semana Internacional MEDE

Muhammad Yunus
Premio Nobel de la Paz
Sesión Especial

Oliver Osswald
Holcim
General Manager, LATAM
Navigating Global Reinvention

Pablo Moreno Valenzuela
Grupo AMPM
CEO
Semana Internacional MEDE

Pablo Sartor
IEEM
Profesor de Análisis de Decisiones y Sistemas de Información
Navigating Global Reinvention

Pilar Bazán
Olimpiadas Especiales México
Vicepresidente del Consejo y directora ejecutiva nacional
Semana Internacional MEDEX

Bernard Banks
Kellogg School of Management
Associate Dean de Desarrollo de Liderazgo e Inclusión
Semana Internacional MEDEX

Herman Aguinis
Academy of Management
George Washington University School of Business
Presidente electo de la Academy of Management, professor y director del Departamento de Administración George Washington
Semana Internacional MEDEX

Julian Birkinshaw
London Business School
Professor de Estrategia y Emprendimietno
Semana Internacional MEDEX

Luis Dau
D'Amore-McKim School of Business
Profesor asociado de Negocios Internacionales y Estrategia
Semana Internacional MEDEX

Tima Bansal
IVEY Business School
Profesora de Estrategia
Semana Internacional MEDEX

Raffaella Sadun
Harvard Business School
Profesora de Administración de Empresas en la Unidad de Estrategia
Jornadas Internacionales

Rao Hayagreeva
Stanford Graduate School of Business
Profesor de Comportamiento Organizacional y Recursos Humanos
Jornadas Internacionales

Sabrina Castelli
Mujer Financiera
Fundadora y CEO
Navigating Global Reinvention

Simon Cohen
Henco
Fundador y presidente
Semana Internacional MEDE

Steven D. Eppinger
Massachusetts Institute of Technology
Profesor de Ciencias del Management y Sistemas de Ingeniería
Jornadas Internacionales

Xavier López-Ancona
KidZania
CEO
Semana Internacional MEDE

Mtra. Delfina Gómez Álvarez
Secretaria de Educación Publica
Visita Sede CDMX

Centros de Investigación

El IPADE *logra estar a la* **vanguardia en las tendencias** *del* **management contemporáneo** *a través de sus cuatro* **Centros de Investigación** *que combinan el análisis práctico y académico. Cada centro es un eficaz espacio donde el* **diálogo, la reflexión y la construcción de conocimiento** *resulta ser edificante para la carrera profesional de la* **persona en la alta dirección.**

El **diálogo interdisciplinar** en torno a temas relevantes de la **vida empresarial** es un elemento **fundamental** en los **Centros de Investigación.**

Centro de Investigación para Familias de Empresarios

CIFEM / BBVA

Actividades

Su labor se centra en propiciar espacios de reflexión y aprendizaje para las familias que buscan la sana continuidad de su empresa generación tras generación.

Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección

CIMAD

Actividades

Por más de una década se ha preocupado por dar voz a la mujer empresaria y directiva. Analiza los principales retos que enfrentan las organizaciones actuales para promover y asegurar la permanencia del talento femenino en las empresas.

CALL TO ACTION

Centro de Investigación de Filosofía y Empresa

CIFE

Busca profundizar en las realidades cotidianas de la empresa y del trabajo del director, por ello el foco de estudio está en el director como persona.

Actividades

Fortalezas

El **contacto personal** con los participantes **no se vio afectado** por el **entorno online;** más aún, en muchos casos las **entrevistas personales** (vía zoom) fueron más **abundantes y frecuentes.**

Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial

CIIE

Actividades

Busca proporcionar luces y respuestas ante la realidad de un contexto retador y cambiante. Se apoya en el análisis y reflexión sobre el trabajo del empresario.

Ejecutará la primera versión del programa **Aceler@d.**

Desarrollará un proyecto de investigación sobre el ecosistema empresarial relevante para la ejecución de **mergers and acquisitions.**

Investigaciones

Situación del nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía.

☑ **Reporte Versión 2020** (publicado en marzo 2021). Profesores Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo.

☑ **Levantamiento de información 2021**
Profesores Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo.

Eventos

1 Conferencia para dueños de promotorías de GNP.
2 Conferencia para clientes de Bayer.
3 Webinar: **"Grupo Vivo y Su Familia"** para consejeros de BBVA de Guanajuato.
4 Webinar: **"Entre Helados sin Salir Raspados"** para consejeros de BBVA de Tamaulipas.
5 Webinar: **"Family Business research meets practice in Latin America"** para miembros de International Family Enterprise Research Academy (Ifera) y Family Firm Institute (FFI).

Publicaciones

▸ **Libro:**
Sigue tu vocación. Segunda edición. Editorial Panorama. Ernesto Bolio y Arciniega, Ricardo Aparicio Castillo, Rubén Urtuzuástegui Jiménez, Ricardo Murcio Rodríguez, Jorge Llaguno Sañudo.

▸ **Caso de estudio:**
CIFEM 21 C 01. Grupo Maldonado e Hijos.
Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo.

▸ **Artículos en revistas:**
☑ *Expansión:* ¿Mujeres al mando? Ganan terreno pero no el necesario.
☑ *Forbes:* Cómo enfrentar la sucesión en la empresa.
☑ *ISTMO:* La Continuidad de las Empresas Familiares.
☑ *Estratega de BBVA:* La dimensión económica en las empresas familiares.

▸ **Artículos en periódicos:**
☑ *El Universal:* Sucesión, momento de crisis por falta de planeación de empresas familiares.
☑ *El Universal:* Siete tips desde el Consejo para tu empresa familiar.

▸ **Otros:**
67 notas periodísticas como producto de la rueda de prensa donde se compartieron los resultados del estudio: **"Situación del nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía".** Impacto estimado: **18.5 millones.**

Programas

☑ **"Retos y Dinámicas en las Empresas Familiares",** en colaboración con Emeritus, en el que se abrieron cinco ediciones.

Actividades

1 Se ofrecieron **sesiones extras para AD2.**
2 El CIFEM participó en la **Continuidad de los Centros de Investigación** en mayo de 2021.
3 Se diseñó un **programa para promotores de GNP** que tuvo mucho éxito.
4 Se **apoyó al ISE de Brasil** para arrancar un programa sobre empresas familiares.
5 Se colaboró, con el PAD como moderador, para un **evento virtual para clientes de BBVA Perú.**
6 Diseño de **nuevo Programa Enfocado.**

Invitados destacados

▸ **Javier Olvera**
Presidente
Grupo Vivo

▸ **Rodrigo González**
Presidente
Grupo Quan

▸ **Alfonso Urrea**
Director General
Grupo Urrea División Herramientas y Cerrajería

Trascendencia y conquista

☑ Un destacado grupo de empresarios forman parte del **Consejo Promotor Consultivo del CIFEM,** el cual ha sesionado regularmente. Dicho consejo está integrado por Javier Olvera, Alfonso Bolio, Ricardo Álvarez, Connie Bermúdez, Fernando Pesel, Mauricio Pallares, Pablo Odriozola y Alfonso Urrea.

☑ La difusión del estudio: **"Situación del nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía"** tuvo una excelente cobertura con **más de 60 menciones** en medios de comunicación e Internet.

☑ El Programa **"Retos y Dinámicas de la Empresa Familiar"** ha tenido excelentes evaluaciones y comentarios, con un altísimo grado de satisfacción en un programa **100% en línea,** con un modelo de aprendizaje innovador.

CIMAD

IPADE BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD PANAMERICANA — Centro de Investigación de la MUJER EN LA ALTA DIRECCIÓN

Investigaciones

☑ **Trabajo decente en México, 2005–2020: Análisis con perspectiva de género.**
Benjamín Alemán Castilla y Karla Cuilty Esquivel.

Eventos

1 Webinar: **"La promoción y el liderazgo de una cultura organizacional inclusiva",** en conjunto con Women in Business Association.

2 Webinar: Presentación del caso **Women President´s Organization,** donde también se presentó el Programa Consejos en Acción.

3 Presentación del estudio: **"Trabajo decente en México con perspectiva de género 2005-2020".**

Proyectos

1 Plataforma: Red de consejeras y expertas México.
2 Trabajo decente en México, 2005–2020: Análisis con perspectiva de género.
3 Caso: Wal-Mart.
4 Capítulo de libro: *Outsourcing- Mujeres Directivas Trabajando desde Casa.*
5 Reporte Anual sobre Mujeres en Consejos de Administración (Índice de Diversidad y Género 2020).

Publicaciones

☑ Artículo: **"How Businesses Can Brace for Catastrophes",** en el libro *Climate Change: Insights you need from Harvard Business Review.*

☑ Artículo publicado por el IAE: **Teletrabajo: ¿realmente hemos logrado conciliar el home con el office?**
Leer artículo...

▸ **En revistas, periódicos y libros:**
☑ *Forbes:* "Teletrabajo en Latinoamérica, sus fortalezas y debilidades".
Leer artículo...

☑ *Welum:* "Professional education and economic activity, dimensions with greater gender inequality".
Leer artículo...

☑ *Ganar-Ganar:* Artículo impreso en el número Nov-Dic, pág. 54.
Leer artículo...

☑ *Mundo Ejecutivo* (impreso): Decisión femenina para fortalecer a las empresas.

☑ *Forbes:* "¿Cómo dan uso al tiempo los hombres y las mujeres en México?".
Leer artículo...

☑ *Consultoría:* "Resiliencia Organizacional, Clave para afrontar las catástrofes".
Leer artículo...

☑ Publicación del capítulo del libro: *Mujeres Directivas Trabajando desde Casa.*
Ver libro...

☑ Colaboración de Yvette Mucharraz con un capítulo del libro: *Home Office: La nueva revolución industrial,* coordinado por la Universidad Anáhuac.
Ver libro...

☑ *Forbes:* "¿Cómo hacer frente al periodo post-pandemia?"
Leer artículo...

☑ **Tata Institute Social Sciences (India),** con un artículo enfocado en Recursos Humanos.
Leer artículo...

☑ *Forbes:* "¿Belleza o daño colateral por el Covid-19?"
Leer artículo...

☑ *La Silla Rota:* "Mujeres lejos de alcanzar la equidad laboral"
Leer artículo...

☑ *El Universal:* "El reto de ejercer el liderazgo femenino de manera virtual"
Leer artículo...

☑ *El Universal:* "El reto de ejercer el liderazgo femenino de manera virtual"
Leer artículo...

☑ *Forbes:* "México y una agenda inclusiva post-pandemia"
Leer artículo...

☑ *Forbes:* "Cómo retomar después de una pausa laboral?"
Leer artículo...

☑ *ISTMO:* "Mujeres y hombres en busca de un trabajo decente"
Leer artículo...

Otras publicaciones

Cobertura en medios de la investigación "Trabajo decente en México con perspectiva de género 2005 – 2020":

☑ **milenio.com:** "Prevalece brecha de género en el mercado laboral de México: CIMAD"
Leer artículo...

☑ **efe.com:** "Prevalece brecha de género en trabajo decente en México: CIMAD"
Leer artículo...

☑ **elfinanciero.com.mx:** "Trabajo decente en México"
Leer artículo...

☑ **ganar-ganar.mx**
Leer artículo...

☑ **forbes.com.mx:** "¿Cómo dan uso al tiempo los hombres y las mujeres en México?"
Leer artículo...

☑ **realestatemarket.com.mx:** "Mujeres asumen liderazgo laboral: llegó a 52% durante pandemia: estudio"
Leer artículo...

☑ **Revista Consultoría:** "Trabajo decente en México, análisis con perspectiva de género"
Leer artículo...

☑ **welum.com:** "Gender Gap in Decent Work"
Leer artículo...

☑ *Mundo Ejecutivo:* "Mujeres en puesto de alta dirección"
Leer artículo...

☑ *Expansión:* "Covid-19 podría poner en riesgo avance en equidad de género"
Leer artículo...

☑ *Expansión:* "El Club del 30%, la iniciativa que exige más mujeres en los consejos directivos"
Leer artículo...

☑ *El Sol de México:* "Empresarias piden mayor equidad de género en altos puestos"
Leer artículo...

☑ **emprefinanzas.com.mx:** "Existen tareas pendientes para lograr igualdad de género laboral en México"
Leer artículo...

☑ **plenilunia.com:** "Conoce datos e iniciativa que ayudará a las mexicanas a avanzar con mayor agilidad y solidez hacia puestos de liderazgo corporativo"
Leer artículo...

☑ *Quadratín:* "Existen tareas pendientes para igualdad de género laboral en México"
Leer artículo...

☑ **newsbeezer.com:** "El Club del 30%, la iniciativa que exige más mujeres en los consejos de administración"
Leer artículo...

☑ *Idc on Line:* "Cuotas de género en los Consejos de Administración"
Leer artículo...

☑ *Mural de Género:* "El Club del 30%, la iniciativa que exige más mujeres en los consejos directivos"
Leer artículo...

☑ *Net Noticias:* "Existen tareas pendientes para lograr igualdad de género laboral en México"
Leer artículo...

☑ *Yucatán Quadratín:* "Existen tareas pendientes para igualdad de género laboral en México"
Leer artículo...

☑ Radio. Entrevista con Yvette Mucharraz Y Cano, "Trabajo decente en México", 107.9 Horizonte , **Imer Noticias Primera Emisión, Luisa Iglesias.**
Leer artículo...

☑ *Vértigo Político:* "Retos laborales y profesionales de las mujeres: problema estructural". Entrevista con Martha Mejía.
Leer artículo...

☑ *Expansión:* Entrevista, "Trabajo Decente", como parte de la campaña de promoción de programas de Maestría.

☑ *Milenio:* Entrevista con Wendy Solís sobre carreras STEAM.

☑ *Mundo Ejecutivo TV:* Entrevista con Yvette Mucharraz
Ver entrevista...

☑ *Expansión,* mención del IPADE, "Las 100 mujeres más poderosas de los negocios"

☑ *Business Insider Mexico:* "Problemáticas que enfrentan las mujeres"
Leer artículo...

☑ *Toluca Noticias,* mención del estudio CIMAD-STEM: "Se requieren más acciones para visualizar el potencial de las mujeres"
Leer artículo...

☑ *El Occidental,* mención del estudio CIMAD-STEM: "Inteligencia artificial amenaza al empleo femenino: AmCham"
Leer artículo...

☑ *Expansión:* Entrevista con Purificación Lucerna

Notas relacionadas a la participación del CIMAD en el "Seminario de perspectivas: Mujer, talento y desarrollo 2021", organizado por el ITAM.

"CIMAD promueve el aumento de mujeres en consejos de administración":

- swissinfo.ch
- es-us.finanzas.yahoo.com
- contactohoy.com.mx
- elperiodicodemexico.com
- diariodemexico.com
- pulsoslp.com.mx
- abc.com.py
- efe.com
- mexico.quadratin.com.mx
- emprefinanzas.com.mx
- valor-compartido.com
- ganar-ganar.mx

Programas con otras empresas

☑ Programa **In-Company** con **3M.**

☑ Webinar Sesión especial: **"Sesgos Inconscientes"** para la empresa **Baker McKenzie.**

Actividades

1 En conjunto con el área de **Desarrollo Institucional** se logró el patrocinio de la **red de consejeras y del proyecto de Trabajo Decente en México,** Los patrocinadores fueron: **EY, CEMEX, Credit Suisse y AT&T.**

2 Seminario **"Participación Económica de las Mujeres",** organizado por la **Comisión de Igualdad y Género de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados.**

3 Participación de **Yvette** en el **webinar de Harvard Business Review,** con el tema: **"How Resilient Organizations Respond to Catastrophes".**

4 **Yvette** fungió como anfitriona en el **programa enfocado YPO Spouses,** en coordinación con el área de **Programas In-Company.**

5 Yvette participó en el **webinar** lanzamiento de la iniciativa **"El Club del 30%",** iniciativa que exige **más mujeres en los consejos directivos.**

6 **Women on Boards** presentó en **webinar** las cifras generadas por el **CIMAD,** para el **reporte anual de participación de mujeres en consejos** de las empresas que cotizan en bolsa.

7 El equipo del **CIMAD** elaboró por primera vez un **informe anual 2020** con **datos relevantes** del centro y se compartió en el **newsletter mensual.**

8 Panel: **"Mujer, liderazgo y poder",** en conjunto con el área de **promoción del MEDEX,** para impulsar la **inscripción de más mujeres** en nuestros programas de maestría.

9 Se invitó al **CIMAD** a participar con el capítulo: **"La diversidad de talentos como base para la sinergia empresarial"** para el libro *Outsourcing: La nueva forma de trabajar.*

10 El **CIMAD** participó el 8 de marzo en el **Foro AMIS,** hablando sobre **"Mujer y Empleo",** con el apoyo de los profesores **Benjamín Alemán e Yvette Mucharraz.**

11 **Proyecto Red de Consejeras y Expertas México:**
▸ Se presentó el proyecto ante la **BMV, BIVA, la CNBV y el Consejo Coordinador Empresarial.**

▸ Con el apoyo y promoción de nuestros patrocinadores **EY y CEMEX,** así como la participación de **Women Corporate Directors,** se logró un acuerdo con siete universidades para sumarse a la iniciativa. Incluyen: la **UP, TEC-EGADE, Anáhuac, ITAM, IBERO, La Salle, UNAM.** El acuerdo consiste en la difusión de la iniciativa y la **colaboración para la investigación.**

▸ En coordinación con la **Secretaría General del IPADE** se llevó a cabo una reunión con la **Secretaría del sistema UP-IPADE** para hablar sobre la **colaboración** para el proyecto de la red.

12 Participación del **CIMAD** en el Panel **"Cerrando la brecha de género y su peso en el teletrabajo",** organizado por **América Economía** (Chile), realizado el jueves 7 de abril.

13 El **CIMAD** participó en las sesiones impartidas en la **continuidad 2021,** con el apoyo de la **Profra. Ana Cristina Dahik** y la **Profra. Karla Petersen** con **2 sesiones** en la sede **Monterrey, 4 de Guadalajara** y **7 en México.** El caso discutido fue **"Momlancers".**

14 Participación de **Yvette Mucharraz** en el **webinar** de promoción: **"Feminidad en los negocios",** organizado por la dirección del **MBA sede Monterrey.**

15 Participación de **Yvette Mucharraz** en la semana internacional del **MEDEX** con el tema: **"Mujer, Empresa y Sostenibilidad".**

Aliados

☑ **3M**
☑ **Baker McKenzie**
☑ **CEMEX**
☑ **EY**
☑ **Credit Suisse**
☑ **AT&T México**

Invitados destacados

▸ **Mónica Bauer**
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Pepsico Latinoamérica
Pepsico

▸ **Cristina Ruiz de Velasco**
Vicepresidenta y directora general de atención a clientes preferentes
AT&T México

▸ **Elliott Hernández**
Organizational Development
AT&T México

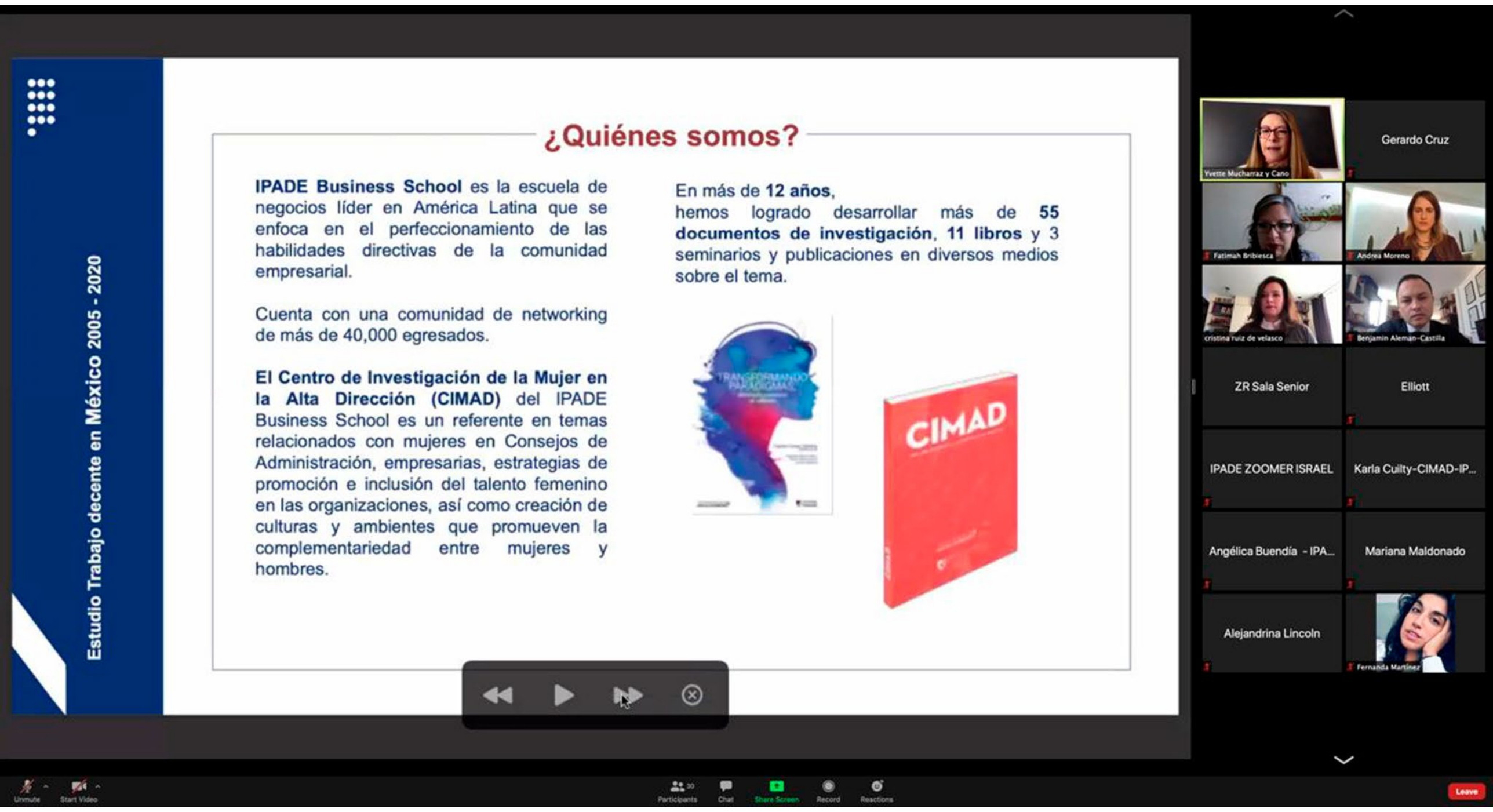
Trascendencia y conquista

☑ Por primera vez se instaló una **sala de lactancia** en el **IPADE durante la pandemia.** Esperamos que sea de gran utilidad para el futuro, además de tenerlas disponibles **en todas las sedes.**

☑ El **Newsletter del CIMAD** que se envía mensualmente cobró mayor fuerza, a la fecha hay **2,868 personas registradas** que mantienen una comunicación continua con el centro.

☑ Dentro de la **Red de Consejeras** hoy están registradas **159 mujeres,** aún con la versión beta que prácticamente no ha tenido difusión. A la fecha se han colocado **4 consejeras** y están por cubrirse otras 4 posiciones en conjunto con el **30% Club.**

CALL TO ACTION



☑Ha habido un **acercamiento directo** a través de reuniones de preceptoría (actualmente con 1**6 preceptuados),** a través de **Teams** para el trabajo en equipo, y vía telefónica para las reuniones uno a uno (en el último año la preceptoría ha implicado **156 horas en total).**

☑También gracias a la **asesoría** solicitada para trabajos finales del **MEDEX,** se ha logrado este acercamiento con **otros participante**s que no están en este grupo de preceptoría (invirtiendo un total de **17 horas en esta actividad durante el último año).**

☑Entre los **talleres de entrevista y las asesorías** que han solicitado los **MEDE's** para colocarse en alguna empresa o proyecto de verano, se han dado **47 horas** dedicadas a esta actividad.

CIFE

Investigaciones

☑Sobre la espiral de violencia en **relaciones interpersonales** estrechas.

☑Sobre el proceso de **reconciliación.**

☑Sobre el **perdón.**

☑Sobre las **exigencias del alto desempeño** (relación entre persona y sistema)
Carlos Alejandro Armenta Pico

Eventos

1 **Programa Enfocado: "El director como Persona"** (Edición Febrero-Mayo 2021 en modalidad virtual).

2 **Participación conjunta con la Cátedra Carlos Llano en la Continuidad de Centros de Investigación.**
Tema: "Exigencias del alto desempeño, Desafío de la sustentabilidad personal y empresarial" (Dos sesiones).

3 **Diseño del Coloquio G-20**
(Primera edición en modalidad presencial).

Proyectos y publicaciones

▸ **Casos:**
☑CIFE 20 C 01 **Dos campanas**
☑CIFE 20 C 01 B **Quien vea primero**
☑CIFE 20 C 03 **La pausa de los dos minutos**
☑CIFE 20 C 03 B **Una carrera con límite de tiempo**
☑CIFE 20 C 04 **El encuentro de dos miedos**
☑CIFE 21 C 03 **Estrella rectora**

▸ **Video-caso:**
☑**Momento de vacilación** (elaborado con base en el caso CIFE 14 C 01 Momento de vacilación)

▸ **Notas técnicas:**
☑CIFE 21 C **Plan de vuelo** (versión D-1)

▸ **Notas:**
☑Cartografía de una vida lograda
☑Espiral de violencia (elementos y dinámica)
☑Proceso de reconciliación (etapas y exigencias)
☑Perdón (características, condiciones y efectos)
☑Exigencias del alto desempeño (relación entre persona y sistema)
☑Conciencia y verdad
☑Papel de hombre y de la mujer en el mundo contemporáneo (metamorfosis social y cultural, interrogantes y mensajes ineludibles)
☑Estrella rectora

Actividades

1 **Preparación de un grupo de profesores** para impartir sesiones del Programa **"El director como persona"** (reuniones de estudio semanales y reuniones de trabajo personales)

2 **Reuniones periódicas** de trabajo con un grupo de profesores senior para preparar las sesiones del **Coloquio G-20 (José Antonio Dávila, Carlos Ruiz y P. Francisco Ugarte)**

3 **Reuniones de seguimiento** con varios protagonistas de los casos utilizados en el Programa **"El director como persona"** (fuente importante de estudio y reflexión)

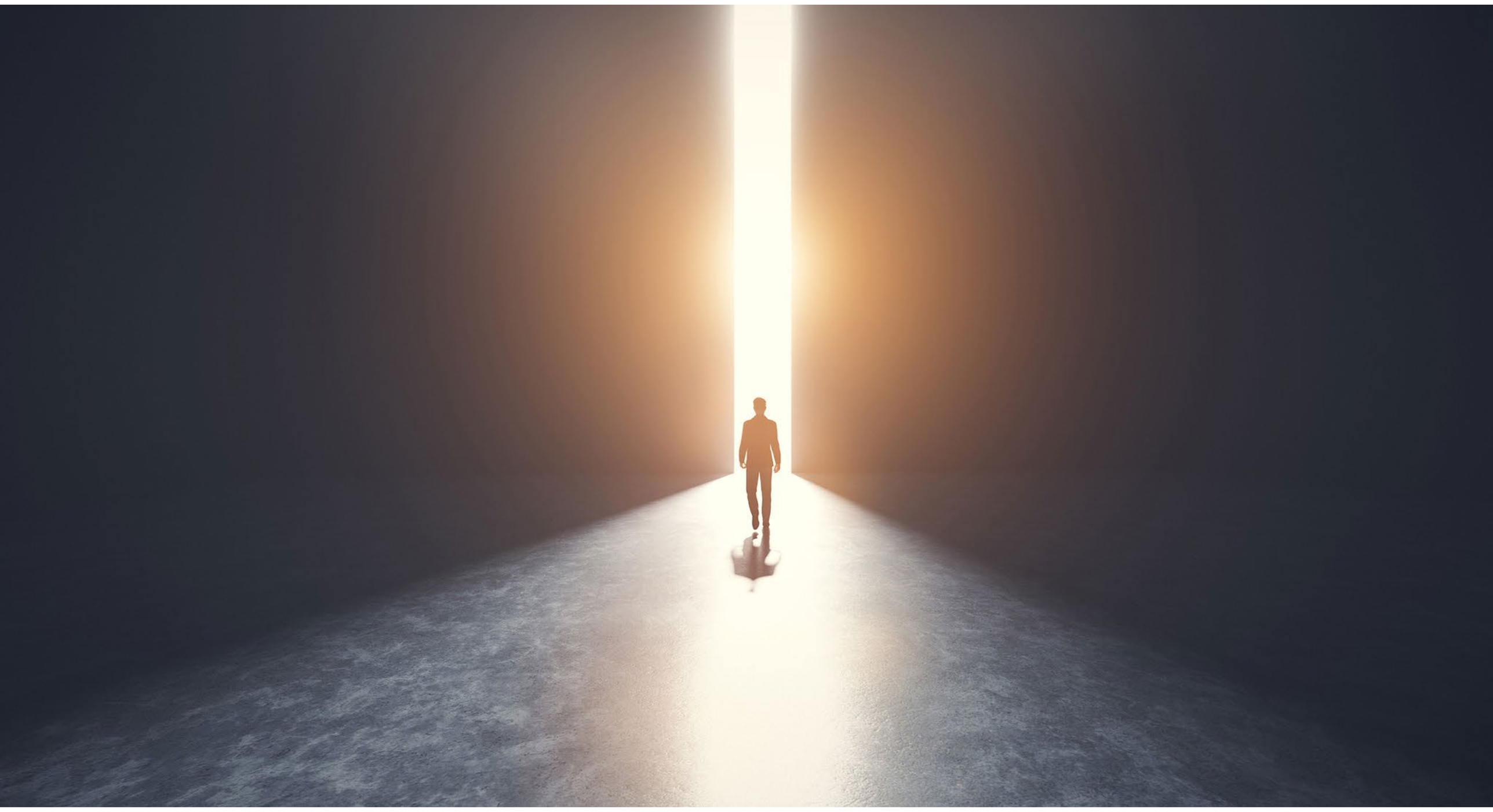
Aliados

☑El **Programa doble escudo IPADE-IESE** sobre "El director como persona" **(modalidad virtual)** se puso en pausa debido a la emergencia sanitaria.

Invitado destacado

▸ **Lic. Hugo Cuesta Leaño**
Director General y socio
Cuesta Campos y Asociados

fortalezas



☑ La **primera edición virtual** del **Programa Enfocado "El director como persona"** confirmó que la **sustancia del Método del caso** y sus tres momentos de aprendizaje (estudio personal, trabajo en equipo y sesión plenaria) **se conservan en esta modalidad.** Al mismo tiempo, la **incidencia formativa** del Programa también se mantiene.

☑ **Por primera vez,** el Programa cruzó la frontera entre la **filosofía y la teología** y en la última sesión se estableció un **breve diálogo entre razón y fe.** Fue una experiencia muy valiosa para los participantes y una **aportación significativa** para el **diseño del Coloquio G-20.**

☑ El trabajo de **preparación remota del Coloquio G-20** tuvo un influjo muy positivo en la última versión del programa **"El director como persona"** y, a su vez, este Programa impulsó el desarrollo de **contenido del Coloquio.**

Investigaciones

El levantamiento de datos de 15 empresas con respecto a los retos, practicas, estrategias que desplegaron para hacer frente a la coyuntura del Covid-19.

- **Entregables:**
  1. CiiE IPADE: **Cuartos de crisis.**
  2. CiiE IPADE: **Comunicación para la crisis.**
  3. CiiE-Itsmo: **Para el empresario, el entorno es solamente una plataforma para la acción.**

Eventos

Panel de innovación Abierta IPADE Talks
Noviembre 2020
Luis Antonio Paredes Izaguirre

Proyectos y publicaciones

- Proyecto de diseño y desarrollo académico del programa Acelerad del IPADE:
  1. Caso CiiE: **La vocación y el trabajo empresarial.**
  2. Caso CiiE: **Los modelos de negocio de Smart Security.**
  3. Caso CiiE: **Serravita.**
  4. Caso CiiE: **Leslie.**

- Artículos:
  1. *Forbes:* **"¿Cómo vender a los grandes corporativos? Diez claves para las startups",** octubre 2020.
  2. Colaboración *whitepaper.mx:* **"La Nueva generación de CEOs",** abril 2021. bre 2020.
  3. *El Financiero Costa Rica:* **"Sobre la tarea de un líder con y sin crisis",** junio 2021.

- Casos de estudio:
  1. Caso CiiE: **Haciendo estrategia con Sigma**
  2. Caso CiiE: **Industrial TR**
  3. Caso CiiE: **Retailix vs ITrespond**

- Otros:
  - ☑ *NewsMedia:* "Crisis y oportunidad. ¿Por qué hacemos lo que hacemos y hacia dónde vamos?".
  - ☑ Panel de ejecución de innovación abierta en IPADE Talks, noviembre 2020, speaker: Prof. Luis Antonio Paredes Izaguirre.
  - ☑ Panel de Innovación abierta en el Encuentro global de egresados, diciembre 2020, speaker: Prof. Luis Antonio Paredes Izaguirre.
  - ☑ VI Cladea Virtual Global Forum, febrero 2021, speaker: Prof. Luis Antonio Paredes Izaguirre.
  - ☑ Foro de ET Talks Emprendedores EY, 3 de junio 2021, speaker: Prof. Luis Antonio Paredes Izaguirre.
  - ☑ Conferencia en continuidad de Centros de Investigación: "Competitividad empresarial y los ecosistemas de emprendimiento", mayo 2021.

Aliados

Patrocinio de 30 mil USD con Bluebox México para la generación de materiales académicos y de divulgación.

1. Caso CiiE: Innovación abierta en Sura.
2. Caso CiiE: View Accelerator.
3. CiiE: Artículo sobre el estado del ecosistema emprendedor en México.

Invitados destacados

- **Pablo Errejón**
  CEO
  Grupo Guía y View Accelerator

- **Gustavo Huerta**
  CEO
  Bluebox

- **Gregorio de Heane**
  CTO
  Sigma Alimentos

- **Roberto Olivares**
  CFO
  Sigma Alimentos

- **Fernando Cuadra**
  CEO
  Grupo Cuadra

- **Francisco Romo**
  CEO
  La Pisa

- **Héctor Troncoso**
  Chairman
  Sportsworld

Rankings y Acreditaciones

ACREDITACIONES:

Asociaciones *en* **todo el mundo** *validan el* **cumplimiento** *de las* **escuelas de negocios** *en cuanto a su* **calidad y constancia.** *Estas nos ubican al nivel de las* **instituciones** *educativas de* **mayor prestigio:**

AACSB ACCREDITED

ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS

ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

ASSOCIATION OF MBAS

RANKINGS:

La **relevancia** *y* **valor** *de los* **contenidos** *de los Programas que imparte el* **IPADE** *le han valido el reconocimiento en los* **rankings** *más destacados a* **nivel mundial.**

3º
en Latinoamérica
MEDE
QS Global MBA 2021
Rango 111 – 120 a nivel global

84º
lugar
MEDE
FT Global MBA 2021

Por 14va vez consecutiva
MEDE y MEDEX
Expansión 2021
1ER
lugar

Formación Integral

Para IPADE, la **formación** *de una persona no se limita a* **obtener conocimiento** *o perfeccionar sus* **habilidades** *directivas, sino que busca el* **desarrollo de la persona** *partiendo de aspectos* **familiares, sociales y artísticos,** *para afrontar diferentes responsabilidades desde una* **perspectiva de valores.**

Nuestra identidad cristiana permea en el sentir de los participantes a través de las actividades, programas e iniciativas que preparamos para ellos.

PARTICIPANTES TOTALES

162

La familia hoy y siempre, los retos de la convivencia
52 **Online | CDMX**
Participantes

Persona e identidad: claves para el análisis de la mujer y del hombre contemporáneos
22 **Online | CDMX**
Participantes

Miguel Ángel Buonarroti, el genio y su obra
49 **Online | CDMX**
Participantes

México a pinceladas
Julio 2021
39 **Online | CDMX**
Participantes

Invitados especiales:
Dra. Marveya Villalobos Torre
Dr. Héctor Zagal Arreguín

A los participantes del programa **"Persona e identidad"** se les abrió un panorama para **diagnosticar** su situación **personal** en busca de la **felicidad laboral, social, familiar y personal.**

Dirección corporativa de Operaciones

La **Dirección Corporativa de Operaciones** *tiene por objetivo proporcionar, con enfoque centrado* **en la persona,** *actitud de* **servicio y cuidado en los detalles:** *todos los materiales, equipamiento, actividades, servicios e instalaciones necesarios, con el* **máximo nivel de calidad posible,** *para que la Operación y todas las actividades del* **IPADE** *se lleven a cabo* **correctamente** *en todas las* **áreas y momentos.**

El **IPADE** se caracteriza por su **cuidado de los detalles** en sus instalaciones, servicios y materiales.

Alimentos

El área de Alimentos fue seriamente **afectada** por la pandemia de **Covid-19,** y se vio en la necesidad de suspender todos los servicios a participantes desde el **16 de marzo 2020,** únicamente se proporcionaron servicios de **box lunch** para **colaboradores y profesores** durante ese tiempo. **Se reanudaron servicios** a participantes a partir del **7 de junio 2021.**

Para el **reinicio de actividades** se establecieron **protocolos y medidas sanitarias** muy estrictas en las cocinas **y áreas de servicio,** con la finalidad de garantizar la **prevención del Covid-19** y dar cumplimiento a las normas oficiales vigentes.

Los servicios proporcionados en el año fueron:

Servicio de alimentos sep2020 - ago2021

SERVICIO	Desayunos	Comidas	Eventos	Juntas	Recesos	Box Lunch Pandemia	S. Café Pandemia
TOTAL	44,075	49,305	350	1,145	45,190	15,327	7,171

TOTAL **162,563**

Los **colaboradores del área de Alimentos** estuvieron **apoyando** a las áreas de **mantenimiento, aulas y SAVI** durante todo el año, durante este periodo **recibieron capacitación** y adquirieron **conocimientos técnicos** que les permitió desarrollarse como **zoomers** y apoyar al **equipo de aulas.**

TI y Aulas

☑Garantizamos la **continuidad operativa** de sesiones a través de la **infraestructura tecnológica** durante el confinamiento.

☑Habilitamos **infraestructura para home office** y comunicación cifrada para el **trabajo remoto.**

☑**Virtualización** de infraestructura tecnológica con el objetivo de incrementar la **solidez y disponibilidad** de **nuestras plataformas.**

☑Implementación de **soporte vía chat** para todos nuestros **egresados y participantes.**

☑**Migración** de centro de datos a una **nueva tecnología.**

☑Más de **8,000 solicitudes atendidas** y **200 cambios realizados** a la infraestructura tecnológica, los **sistemas del IPADE** están el **99%** del tiempo **disponibles.**

☑**Transformación** de Aulas al **sistema híbrido** en **todas** las sedes.

☑Se habilitaron hasta **30 salas** de **transmisión de sesiones.**

☑Se realizaron más de **7500 checklists** sobre el equipamiento de **transmisión de sesiones.**

☑Se realizaron **en conjunto** con todas las áreas de operaciones **más de 40 sesiones** de revisión de incidentes, donde **mejorábamos semana a semana** la operación del IPADE.

☑Establecimiento de **diversas políticas** y guías de **seguridad de la información** que hacen a u**n IPADE más seguro.**

Oficina de Transformación y Proyectos

En el ciclo **2020-2021** se consolidaron los servicios de la **Oficina de Transformación,** con el objetivo de liderar proyectos de **mayor impacto** para la institución. Además se brindó el apoyo a la operación mediante el **desarrollo de procesos, funciones y tecnología** enfocada a mantener la calidad en la entrega del servicio de sesiones en **formato online.**

Tecnología

Se lideraron **nueve proyectos de tecnología** entre los que se encuentran:

☑ Adaptación del **sistema de control escolar** para el cumplimiento normativo en la **emisión de títulos** y **certificados electrónicos.**

☑ Iniciativa para pilotear la **inteligencia de datos** mediante un **simulador** que permite explotar la información contenida en el sistema de programación en pro de **adaptar la programación académica** a los cambios en los **programas.**

☑ Reportes de **actualización** de información de **egresados, prácticos y útiles** para el área de **Vinculación y Marketing.**

☑ Adaptación de un **sistema de logística** que ayude con la **operación y comunicación** para mantener la calidad en la entrega de los **servicios en sesiones.**

Personas

Se lideraron **tres iniciativas** con enfoque a las personas:

☑ Adaptación de una **estructura organizacional** en la **DCO** con funciones interdisciplinarias, con la finalidad de **desarrollar el capital humano** y adaptarse a la nueva modalidad en la entrega de los servicios.

☑ Desarrollo de **células de trabajo temporales interdisciplinarias** enfocadas en la entrega del servicio hacia los **participantes, el programa, claustro y sedes.**

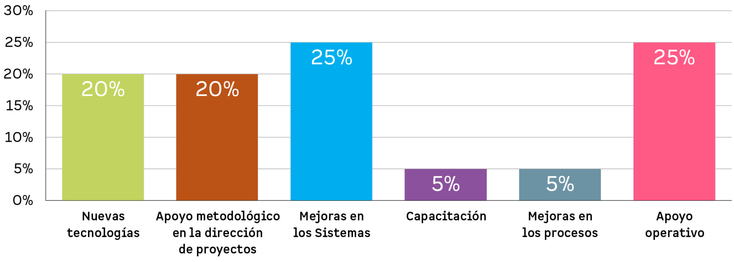
☑ Adaptación de un **proceso de gestión de turnos** en pro de cuidar a las personas y **cumplir las normativas de horarios y estancia** en la institución, el cual se ejecutó semana tras semana **durante la pandemia** y se está buscando la manera de **adaptarlo en la presencialidad.**

☑ Capitalización del **conocimiento en las plataformas** con la finalidad de **transferir el conocimiento en los procesos del CRM** hacia el área de **Talento y Cultura** para desarrollar programas de **transferencia del conocimiento.**

Apoyo metodológico en la dirección de proyectos

Se apoyó en la **definición del alcance y tiempo** de proyectos para la **promoción del MEDEX regional,** así como para el desarrollo de **políticas institucionales.**

Tendencia de atención en Proyectos de Transformación



Dirección Adjunta de Operaciones y Adquisiciones

Mantenimiento, Continuidad Operativa y Gestión de Recursos:

1 En **beneficio** de nuestros participantes, colaboradores y visitantes, implementamos **tecnología de punta y mejores prácticas,** en estricto apego a las **disposiciones oficiales.** Entre las que destacan:

- ☑ Instalamos **equipos de purificación de aire** con **tecnología de punta,** basada en el uso de **iones negativos** que tienen la capacidad de atraer partículas del tamaño dentro rango de 0.01 a 15 µm, **liberando el aire de** partículas **contaminantes y microorganismos patógenos,** potencializando así la eficiencia en el **uso del cubrebocas** (https://www.pureair.technology)

- ☑ Implementamos diversas **mejoras en la gestión** del servicio de **aire acondicionado,** favoreciendo al máximo la **ventilación natural** o con flujo de aire del exterior, **reforzado con filtros** aprobados por la **NAFA (National Air Filtration Association),** sometidos a un plan de **limpieza frecuente,** al igual que los equipos y **difusores de inyección,** además de mantener un estricto **control** del flujo de aire, la **presurización, la temperatura y la humedad.**

- ☑ Establecimos un **plan de desinfección profunda** de espacios con proveedores especializados que aplican **técnicas de nebulización** con agentes químicos (aprobados por **COFEPRIS, FDA y EPA**) y que además nos otorgan **certificados de inocuidad** de los inmuebles y superficies, reforzada por la **sanitización diaria** realizada con personal de casa, esta última incluye el **uso de lámparas UVC.**

2 Contamos con **planes de largo plazo** que nos permitan garantizar la **Continuidad Operativa** (inventario, **diagnóstico y actualización** de Instalaciones Críticas).

3 Revisamos y adaptamos la estructura de costos de operación para **solventar la complicada situación** financiera derivada de la pandemia COVID-19, **sin afectación en la calidad de los bienes** y servicios que se entregan a nuestros participantes.

4 **Mejores prácticas en la Gestión de Recursos** para la adecuada conservación de las **instalaciones:** jardines, mobiliario, edificios y los correspondientes **servicios** con los que cuentan.

5 Mejores prácticas en la **Gestión de Abastecimiento Estratégico** de bienes y servicios con la **mejor relación costo-beneficio,** es decir, la más alta calidad al mejor costo posible.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tiene como principal labor **transmitir la actividad académica del IPADE** *con criterios alineados a los objetivos de la* **Dirección General.**

Nuestra Comunicación Corporativa va dirigida a **egresados y participantes, y público externo** *que busca información sobre* **quiénes somos y qué hacemos.**

PÁGINA WEB INSTITUCIONAL

503,645
visitantes a la página

2,238,180
páginas vistas

ECOSISTEMA DIGITAL

FACEBOOK

+121 K
Seguidores
Institucional: 75,953
Guadalajara: 8,759
Monterrey: 8,763
Centroamérica: 1,143
MBA IPADE: 27,278

TWITTER

+26 K
Seguidores
Institucional: 26,800

INSTAGRAM

+29 K
Seguidores
Institucional: 26,000
MBA IPADE: 3,300

+159 K
Seguidores
Compañía: 83,913
Universidad: 75,544

LINKEDIN

MARKETING DIGITAL

28
Campañas digitales con los siguientes resultados:

6,513
Leads por las campañas digitales en Facebook, LinkedIn y Google.

789
Nuevos contactos a través de la página web.

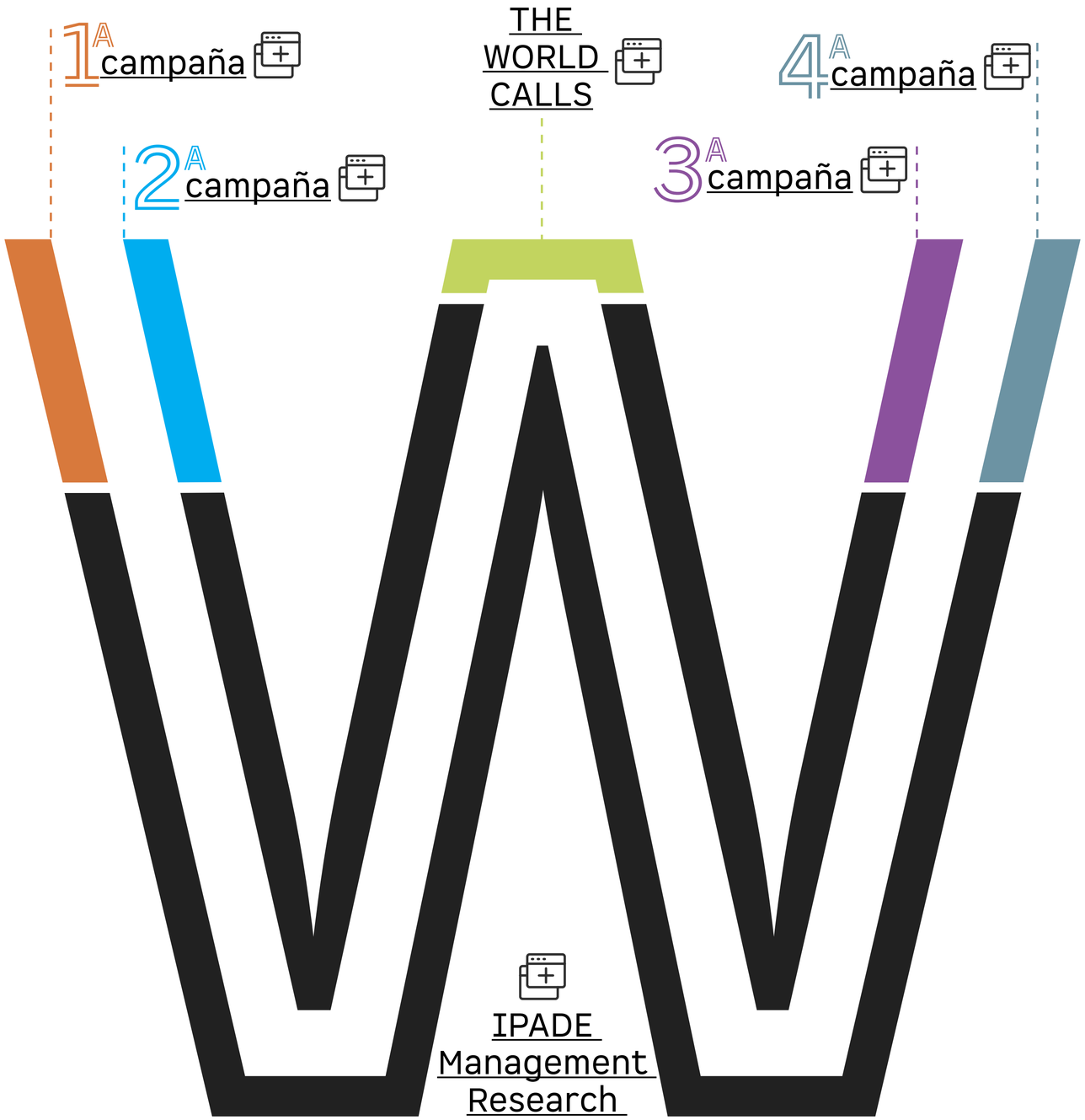
165
Leads de la campaña de Alta Dirección con el proyecto Capacidades Digitales.

El IPADE en los medios

Buscamos contribuir a la divulgación de la cultura empresarial a través de sus conocimientos y experiencia. El acercamiento que ha tenido con sus audiencias, le ha permitido obtener un posicionamiento ante la opinión pública.
Durante el **ciclo 2020-2021,** *la participación del IPADE en medios de comunicación fue de* **869 impactos en medios nacionales, especializados y dirigidos al sector empresarial.**

Posicionamiento

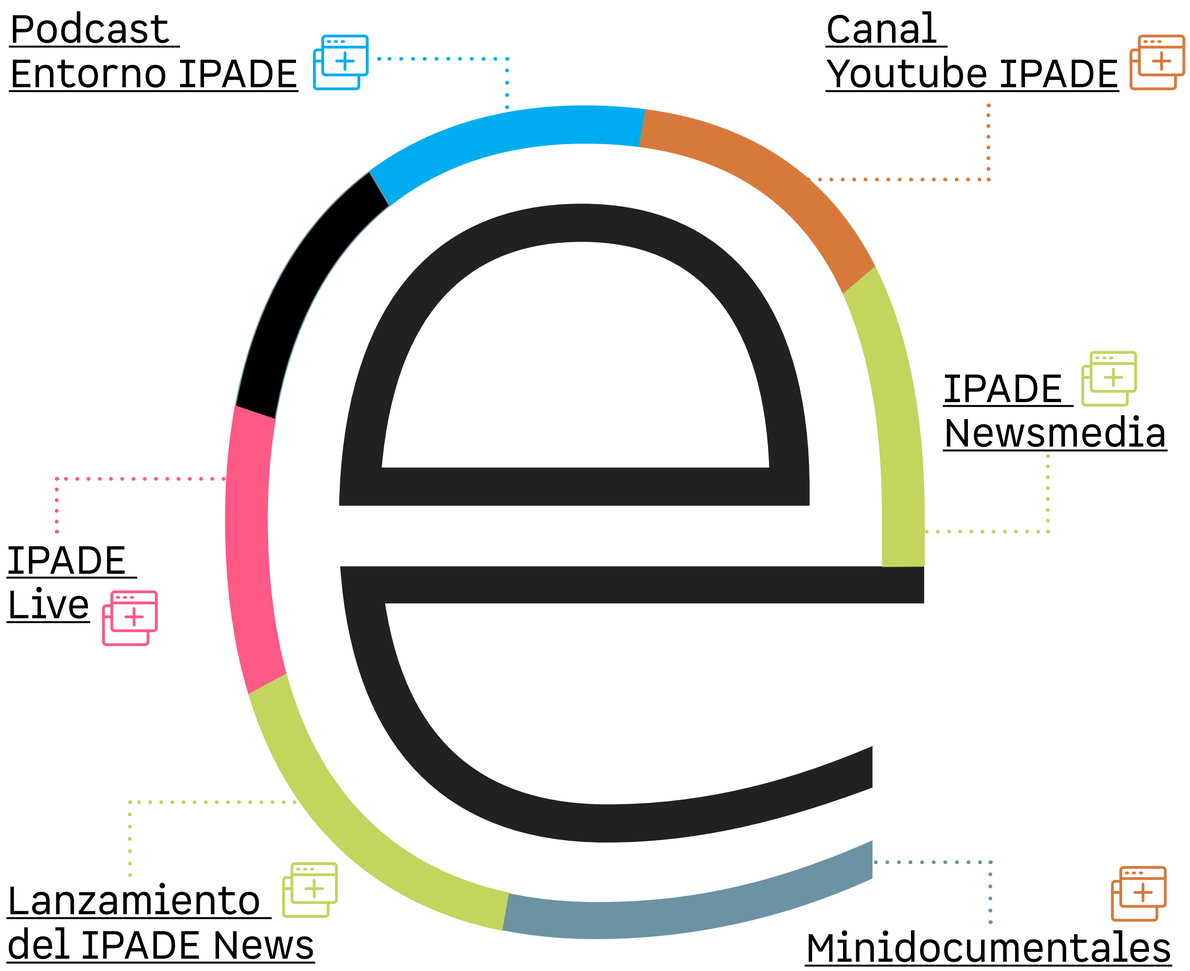
Se refiere a acciones que colocan a la marca en una posición relevante en el imaginario colectivo de nuestras audiencias. Para tal efecto trabajamos en lo siguiente.



Medios editoriales IPADE

Nos enfocamos en el **diseño y producción de contenidos** *que* **posicionen al IPADE** *como referente en temas de interés para la práctica de la* **dirección de empresas** *en* **México y en América Latina.** *El objetivo es atraer tráfico a la* **página web,** *gracias a la difusión en sus diferentes* **canales.** *Es una fuente de contenidos para campañas digitales* **orgánicas e pagadas** *de IPADE.*
En este ciclo se crearon **tres nuevos productos:**

1. Canal de YouTube IPADE
2. Podcast Entorno IPADE
3. Serie de Minidocumentales



Foro istmo 2021

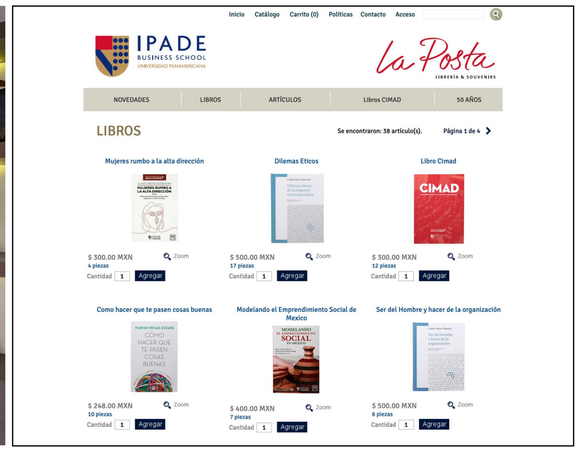
La ***REVISTA ISTMO*** ofreció la ***13ava.*** edición de su evento anual en un formato ***100% online,*** con una participación de más de ***700 usuarios.*** Se llevó a cabo en dos fechas.

VOLUMEN II DEL LIBRO DE CEO LECTURES SERIES

De una serie de 3, este volumen titulado: ***Talento para innovar. Conversaciones con talento de clase mundial,*** compila las participaciones de los CEOs de empresas mexicanas que visitan el IPADE en un diálogo con los egresados.

La Posta

Como resultado de la pandemia, **nuestra tienda en línea:** *https://www.lapostaonline.com.mx/*, con más de **150 artículos** a su disposición con entregas en **toda la República Mexicana,** reportó un crecimiento en **ventas online de 79%.**



Producción y unidad de marca

Talento y Cultura

Charlas IPADE

Actividades y eventos

10/20/20

- Como parte de la **Evaluación de Desempeño 2020,** se comenzó con el establecimiento de **objetivos SMART** por medio de la **plataforma kiosco.** Se llevaron a cabo **13 talleres del Plan de Compensación por Desempeño** para el personal **Administrativo y Operativo** de las Sedes **México, Monterrey y Guadalajara** con un total de **290 colaboradores** capacitados.

- Se inició con la **"Campaña de Vacunación Contra la Influenza Estacional".** En la sede **Guadalajara** se realizó el **29 de octubre** y en total fueron **50 dosis aplicadas.**

11/20/20

- En la **Sede CDMX** se aplicaron en total **147 dosis** a los colaboradores.

12/20/20

- Se realizó la **entrega de despensas** a los colaboradores. En esta ocasión, únicamente se entregaron al **personal de Operaciones y Alimentos de la Sede CDMX.** Total: **109 despensas.**

- **Posada IPADE 2020.** De manera virtual tuvimos la participación de colaboradores de las tres sedes. Inició con la **Santa Misa a través del canal de YouTube del IPADE** y posteriormente, mediante la **plataforma de Zoom,** y con la intervención del proveedor **Grupo Atrévete** se proyectó la tradicional pastorela, en distintos actos, y entre cada uno se hicieron algunas **dinámicas, juego de trivias y bailes,** finalizando con la **piñata virtual. 280 colaboradores conectados .**

03/20/21

- **Sesión de Semana Santa. El Pbro. Dr. Francisco Ugarte Corcuera** dio una plática en la que habló sobre la importancia de la **reconciliación y el perdón** como un sentido más profundo que tiene la Semana Santa.

Acciones COVID
y regreso seguro

Vanguardia

04/20/21

- Relanzamiento del **Boletín Ser IPADE.** Se lanzó en **formato virtual** con información de las **tres sedes** en secciones como: Mensaje del Director, Conoce a, Mensaje de capellanía, Movimientos internos de colaboradores, Jubilaciones, Inauguraciones de los espacios médicos y áreas de lactancia, entre otras. También se dieron a conocer los convenios actuales con los que pueden beneficiarse los colaboradores. El boletín estará **publicado en la Intranet de Talento y Cultura.**

- **Mensaje de la Dirección General:** Tras el nombramiento del **nuevo Director General** se conectaron más de 3**00 colaboradores de las tres sedes** para recibir el mensaje del **Ing. Lorenzo Fernández Alonso y del Dr. Rafael Gómez Nava,** en donde expresaron el reconocimiento de la trayectoria de ambos en la Institución y el cargo que recibe ahora el nuevo director.

05/20/21

- Debido a la **contingencia,** nuevamente no fue posible festejar el **10 de mayo** a las **mamás del IPADE,** por lo que se les envió una tarjeta de felicitación vía correo electrónico.

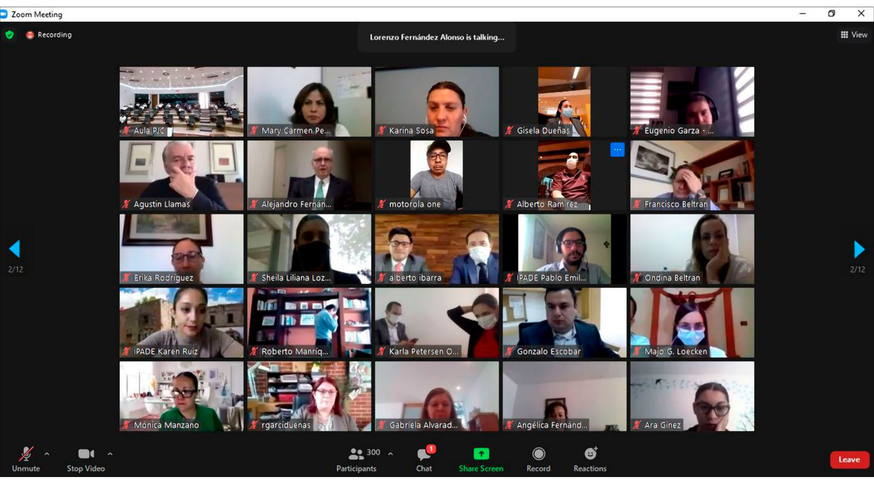
06/20/21

- Se entregó al **auditor** la información para el **cumplimiento de la NOM 035.** Se recabó información de las 3 sedes y estamos a la espera de su revisión para dar seguimiento a las observaciones pertinentes.

- Se está trabajando en **la información** para la **normativa de la NOM 030** y presentarla en tiempo y forma, dicha norma se especializa en **Seguridad e Higiene.**

Pláticas
IPADE-ANCORA

Vanguardia



A partir de **abril 2021** se está impartiendo el **"Taller ADN"**, el cual está dirigido a **todos los colaboradores** y en el que se pretende recapitular porque estamos **orgullosos de pertenecer al IPADE.**

1908 horas de capacitación

27 Cursos diferentes

8 Grupos ADN

7 Charlas IPADE

11 Plática Ancora

RESULTADOS POR ÁREA DE APRENDIZAJE

Habilidades digitales

801 horas

Conociendo al IPADE

711 horas

Taller ADN IPADE

231 horas

Campaña de Salud

165 horas

COLABORACIÓN CON PROGRAMAS

participantes capacitados en Canvas

300

Sedes atendidas

CDMX, GDL, MTY, LEÓN, CUL, QRO, CHI, HMO

Taller ADN IPADE

Conecta con tu orgullo de pertenecer

Resultados generales:

161 asistentes

Resultados por sede:

6 GDL

5 MTY

3 ITINERANTES

147 CDMX

Comité Ejecutivo

- **Lorenzo Fernández Alonso**
  Director General
- **Julián Sánchez García**
  Director General Adjunto. Director Corporativo del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)
- **Marcela Angulo Nafarrate**
  Secretaria General
- **Juan Romero McCarthy**
  Director de Personal Académico y Programas. Director de Investigación y Procesos Académicos
- **Antonio Casanueva Fernández**
  Director sede Guadalajara
- **Miguel Rentería Gómez**
  Director sede Monterrey
- **Ernesto Bolio Barajas**
  Director de Programas de Perfeccionamiento
- **José Díez Deustua**
  Director del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)
- **Oscar Aguirre Macías**
  Director de Vinculación y Programas Internacionales para Centroamérica
- **Jorge Merodio Rivas**
  Director de Programas de Formación Integral
- **Claudia Amezcua Peña Alfaro**
  Directora de Talento y Cultura
- **Oscar Carbonell López**
  Director Corporativo de Administración, Finanzas. Director de Operaciones
- **Francisco Arenas Ballester**
  Director de Innovación y Aprendizaje. Director de Tecnologías de la Información
- **Andrea Moreno Herrero**
  Directora de Comunicación Corporativa

Sedes

CDMX
Floresta 20
Col. Clavería
Del. Azcapotzalco
02080
Ciudad de México
+52 55 5354 1800

GDL
Av. Carlos Llano
Cifuentes 3000
Fracc. El Río Country
Club. 45350
El Arenal, Jalisco
+52 33 3627 1550

MTY
Blvd. Díaz Ordaz
100
Col. Santa
María. 64650
Monterrey, N.L.
+52 81 8220 0200

México • Costa Rica • Panamá

IPADE Business School

@ipade

IPADE Business School

IPADE Business School