

INFORME ANUAL
septiembre 2016 - agosto 2017



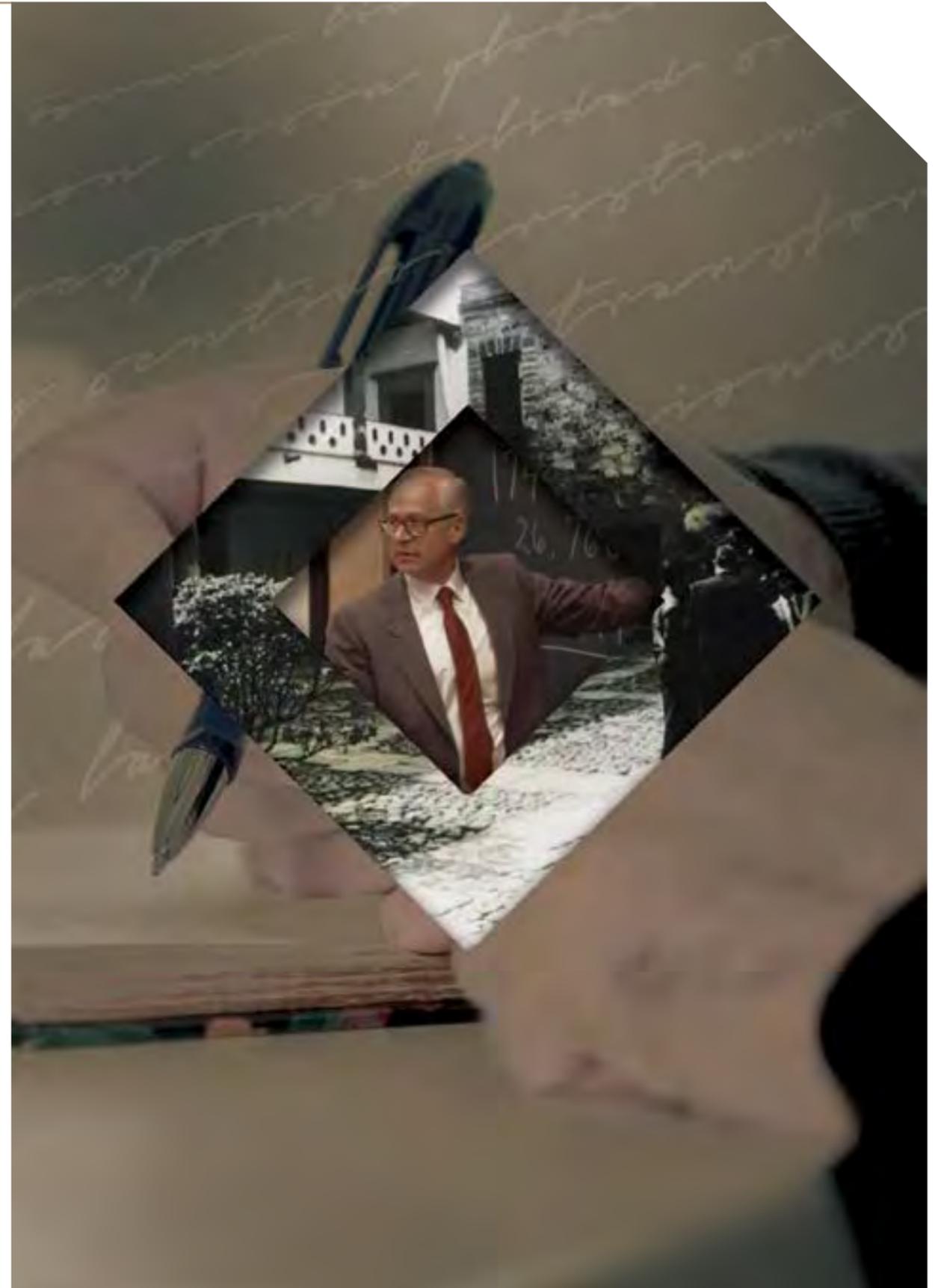
50 años

**PERFECCIONANDO LAS
HABILIDADES DIRECTIVAS
DE LAS MUJERES Y HOMBRES
QUE HACEN EMPRESA**

50 años...

una MISIÓN

FORMAR LÍDERES
CON VISIÓN GLOBAL,
RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y SENTIDO CRISTIANO,
CAPACES DE TRANSFORMAR
A LAS ORGANIZACIONES
Y LA SOCIEDAD



50 años...

CIUDAD DE MÉXICO

GUADALAJARA

MONTERREY

22

SEDES

Aguascalientes
Bahía de San Carlos
Cancún
Chihuahua
Ciudad Juárez
Ciudad Obregón
Culiacán
Hermosillo
León
Mérida
Mexicali
Puebla
Querétaro
San Luis Potosí
Tijuana
Toluca
Torreón
Veracruz
Villahermosa

+ IPADE Panamá
Costa Rica



50 años...

AD-2
AD
D-1
MEDE
MEDEX

21 PROGRAMAS

ADIT
ADEA
ADECAP
COLOQUIO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS
ENCUENTRO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS
CONSEJOS EN ACCIÓN
¿CÓMO LOGRAR LA CONTINUIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR?
DIRECCIÓN POR SERVICIOS
EL DIRECTOR COMO PERSONA
GLOBAL CEO
INNOVAD
PADLA
PRESIDENTES DE CONSEJO
ENCUENTRO DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
IPADE AUTO SUMMIT
ENCUENTRO DEL SECTOR ENERGÉTICO



50 años...

+2,200

**MATERIALES
ACADÉMICOS
DEL IPADE**



50 años...

37,379
EGRESADOS



50 años

**SON APENAS
EL PRIMER PASO**

CONTENIDO

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	20
IPADE-50 ANIVERSARIO	22
PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN	30
PROGRAMAS MBA	
- <i>FULL-TIME MBA</i> (MEDE)	32
- <i>EXECUTIVE MBA</i> (MEDEX)	38
OFICINA INTERNACIONAL	40
PROGRAMAS ENFOCADOS	44
PROGRAMAS <i>IN-COMPANY</i>	46
VINCULACIÓN	47
IPADE SEDE GUADALAJARA	50
IPADE SEDE MONTERREY	51
CLAUSTRO	54
CENTROS DE INVESTIGACIÓN	56
CÁTEDRA CARLOS LLANO	60
<i>RANKINGS</i> Y ACREDITACIONES	62
OBRA SOCIAL	64
DIRECCIÓN CORPORATIVA DE OPERACIONES	66
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA	68
INVITADOS ESPECIALES DURANTE EL CICLO 2016-2017	70



MUY ESTIMADO
INTEGRANTE DE LA
COMUNIDAD IPADE:

PARA LA VIDA DEL IPADE,
2017 ES UN AÑO MUY
REPRESENTATIVO, PUES
CONMEMORAMOS 50 AÑOS
DE PROFESIONALIZAR EL
QUEHACER DIRECTIVO,
DE APOSTAR POR EL
PERFECCIONAMIENTO DE LOS
DIRECTORES GENERALES
MÁS ALLÁ DE SU MERA
LABOR EMPRESARIAL, HASTA
ALCANZAR TODOS LOS
ASPECTOS DE SU PROPIA VIDA.

En 1967, Manuel Senderos Irigoyen, Gastón Azcárraga Tamayo, Eneko Belausteguigoitia, José María Basagoiti, Antonio Ruiz Galindo, Carlos Gutiérrez Nieto, Fernando Casas y Carlos Llano Cifuentes, percibieron la necesidad de que nuestro país contara con un Instituto creado “desde” y “para” los empresarios de México, con un enfoque centrado en la persona.

Estaban convencidos de que una visión meramente económica del mundo de los negocios y del quehacer directivo era incompleta, por ello crearon el IPADE, para apelar a la vocación de servicio del empresario, indispensable para el desarrollo de la sociedad.

Tras cinco décadas de trabajo ininterrumpido, nos sentimos orgullosos pues el IPADE no sólo destaca como escuela de negocios, también figura por su gran labor en el entramado institucional de nuestro país y de Latinoamérica. 37,379 egresados han pasado por nuestras aulas en las que formamos líderes, perfeccionamos personas e inspiramos a los miembros de la Alta Dirección para construir una mejor empresa y, por ende, un mejor país.

Para conmemorar nuestro 50 aniversario desarrollamos un extenso programa que incluye actividades de carácter académico y una serie de actos conmemorativos, concebidos para recapitular la historia del Instituto y perfilar el futuro.

En este informe no sólo encontrarás los acontecimientos de nuestra conmemoración, también hallarás las labores ordinarias del IPADE, las cuales se desenvuelven bajo la misma esencia desde su fundación: convocar a la participación, generar diálogo, impulsar sueños, recordar valores, alimentar virtudes, proponer ideas, propiciar la acción, provocar el encuentro y hacer comunidad, ubicando siempre a la persona en el centro. Tal actividad nos motiva e impulsa para diseñar el sendero por el que se desenvolverá el IPADE de los siguientes 50 años.

Cordialmente,

Rafael Gómez Nava, PhD
Director General



IPADE 50 ANIVERSARIO

“El compositor, al igual que el director, toma decisiones en su quehacer diario. Se ve obligado a decir qué notas escribir, cuáles sobran, etcétera”.

Samuel Zyman
Compositor mexicano y profesor en
The Juilliard School, Nueva York

EL IPADE ESTABLECIÓ UN PROGRAMA CON ACTIVIDADES DE CARÁCTER ACADÉMICO Y ACTOS CONMEMORATIVOS, CONCEBIDOS PARA RECAPITULAR LA HISTORIA DEL IPADE Y ESTUDIAR LAS MÚLTIPLES VÍAS EN LAS QUE HA IMPACTADO EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE MÉXICO EN LAS ÚLTIMAS CINCO DÉCADAS.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

50 CASOS DE ESTUDIO A DOBLE ESCUDO

Colección de casos elaborados en colaboración con algunas de las principales escuelas de negocio en el mundo. Una selección se presentará en el Programa de Continuidad y Actualización del ciclo 2017-2018.

COLECCIÓN DE LIBROS DE LOS CINCO CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Proyecto editorial que comprende la publicación de una investigación, por cada Centro de Investigación, elaborada especialmente en el marco del 50 aniversario.

CONTENIDOS CONMEMORATIVOS

LIBRO CONMEMORATIVO

50 años de Servicio a la Comunidad Empresarial. Identidad, Historia y Proyección recapitula la historia del Instituto y su impacto en el desarrollo empresarial. Relata con profundidad y rigor histórico todo aquello que en estos años ha forjado la Institución.

DOCUMENTAL CONMEMORATIVO

IPADE, 50 años perfeccionando empresarios con valores, presenta la vida institucional del IPADE y el contexto de México en la década de 1960. Lo enriquecen entrevistas a directores y egresados, aunado a un trabajo de investigación histórica que realizó la casa Editorial Clío.

OBRA SINFÓNICA

Una obra orquestal que pretende recoger los principales rasgos de la vida del empresario. La composición estuvo a cargo del maestro Samuel Zyman, profesor de Juilliard School of Music.

ESPACIO PEDRO CASCIARO

El IPADE destinó, en sus tres sedes permanentes, un lugar donde exhibe una colección de piezas que representan los momentos más emblemáticos del Instituto a lo largo de cinco décadas.

OBRA PICTÓRICA CONMEMORATIVA

La reconocida pintora mexicana Nathalia Orozco plasmó algunos elementos que representan la identidad y misión del IPADE en la pintura *Virtud, el camino a la excelencia* que se exhibe en la Recepción del IPADE sede Ciudad de México.

MICROSITIO DEL 50 ANIVERSARIO

Espacio web creado con la intención de reunir todos los contenidos que se generen a partir de las actividades que conforman el programa del 50 Aniversario.



“El 50 Aniversario es una ocasión para convocar, generar diálogo, impulsar ideas, reavivar valores, alimentar virtudes, acelerar la acción, provocar encuentros y ensanchar el sentido de identidad y pertenencia de nuestra comunidad de egresados con nuestro IPADE”.

Rafael Gómez Nava
Director General de IPADE Business School

ACTOS CONMEMORATIVOS

CENA DE GALA CON EMPRESARIOS

30 de marzo de 2017

Una noche para rendir homenaje al quehacer directivo que tuvo lugar en el Colegio de San Ignacio de Loyola Vizcaínas; asistieron personalidades del mundo académico y empresarial, así como 31 representantes de prestigiadas escuelas de negocios del mundo.

JORNADA MAGNA CONMEMORATIVA IPADE CIUDAD DE MÉXICO

31 de marzo de 2017

Un evento que permitió recordar (el mismo día pero 50 años después) la primera sesión que Don Carlos Rossell impartió en 1967. Asistieron las primeras generaciones del IPADE, las generaciones actuales del AD-2 y del AD, el Claustro de profesores, personal administrativo, así como representantes de 31 escuelas de negocio del mundo y acreditadoras; se contó con la participación especial de Nitin Nohria y Franz Heukamp, deans de Harvard Business School y IESE Business School respectivamente.

JORNADA MAGNA CONMEMORATIVA IPADE SEDE MONTERREY

24 de mayo de 2017

Consistió en un primer evento matutino dedicado a los participantes de las primeras generaciones de la sede. Por la tarde, se dieron cita egresados, empresarios y el Claustro de profesores en una velada dedicada a la historia del Instituto. Destacó la participación de Srikant Datar, profesor de la Harvard Business School y de Enrique Krauze, director Editorial de Clío.

PERSONA, EMPRESA Y SOCIEDAD: INCLUSIVE GROWTH SUMMIT

26 y 27 de junio de 2017

Primera edición del congreso de humanismo, de la mano del World Economic Forum, que consiste en el estudio, intercambio de experiencia y conocimiento científico, sobre el desafío y relevancia que implica convertir a todos los sectores de nuestra sociedad en actores reales del crecimiento económico y social.

TARDES IPADE

Eventos conmemorativos en las principales ciudades donde el IPADE ha tenido presencia con los Programas de Alta Dirección: Cancún, Hermosillo, Aguascalientes, León, Culiacán, Chihuahua, Puebla, Veracruz, San Luis Potosí, Torreón; así como en IPADE Panamá e IPADE Costa Rica.

Sueño

que no quedará escrito



“La obra pictórica *Virtud, el camino a la excelencia* es una invitación a mujeres y hombres de empresa para vivir la labor empresarial con arrojo, con magnanimidad y con generosidad; para un mejor México y un planeta en donde los seres humanos podamos trascender”

Rafael Gómez Nava
Director General del IPADE.

Diego
Naranjo
2009



“La evidencia del impacto social que generan los programas del IPADE en cuanto a formar mejores seres humanos y una mejor sociedad, además de mejores directivos, es contundente, impresionante y sorprendente”.

Marc J. Epstein
Research Professor of Management at
Jones Graduate School of Business,
Rice University

PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

871
PARTICIPANTES

AD-2
185

67 Ciudad de México
57 Guadalajara
27 León
34 Puebla

AD
121

81 Ciudad de México
40 Mérida

D-1
565

295 Ciudad de México
81 Guadalajara
90 Monterrey
49 Ciudad Juárez
50 Formato Regional

JORGE
SALAS BENTO

LOS PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN (AD-2, AD, D-1) Y PROGRAMAS DE FORMATO REGIONAL OFRECEN AL DIRECTOR GENERAL Y AL EMPRESARIO LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE UN ENTORNO GLOBAL CADA VEZ MÁS DESAFIANTE. PERFECCIONAN SUS HABILIDADES DIRECTIVAS PARA MANEJAR DE FORMA EQUILIBRADA Y MEJOR FUNDAMENTADA LOS ELEMENTOS CRÍTICOS QUE AFRONTAN: EL CRECIMIENTO Y EL CAMBIO EN LA EMPRESA.

INMERSIÓN INTERNACIONAL 1

Marzo de 2017 reunió durante tres días en la sede Ciudad de México del IPADE, a más de 806 participantes de todos los Programas de Alta Dirección impartidos en siete diferentes ciudades de la República. El lema de la Inmersión Internacional de este año fue *Doing Business in the Digital Age* y se contó con la colaboración de cuatro profesores de Columbia Business School: David Rogers, Omar Besbes, Nelson Fraiman y Medini Singh, quienes reflexionaron sobre cómo aprovechar los negocios digitales, así como la estrategia y el *marketing* digital en un contexto operacional global.



INMERSIÓN INTERNACIONAL 2

Los participantes de los Programas de Alta Dirección AD-2 y AD participaron en tres diferentes versiones de la Inmersión Internacional 2, experiencia académica que consiste en la visita a tres escuelas de alto nivel en Norteamérica, con la intención de profundizar en temas específicos de estrategia, crecimiento de empresas a través de la innovación y un enfoque global.



La primera experiencia fue en Harvard Business School, en Boston, Massachusetts; la segunda, en Kellogg School of Management, en Evanston, Illinois; y la tercera, en Massachusetts Institute of Technology (MIT), en Cambridge, Massachusetts. Durante una semana, los participantes experimentan metodologías representativas de cada una de las escuelas, como talleres y simulaciones en el MIT, el enfoque de consulta en KSM o el tradicional método del caso de HBS.



<p>Harvard Business School Boston</p> <p><i>Liderar el crecimiento global a través de la innovación</i></p> <p>16 sesiones 60 participantes</p>	<p>Kellogg School of Management Evanston</p> <p><i>Impulsar el crecimiento y la innovación en los negocios</i></p> <p>14 sesiones 58 participantes</p>	<p>Massachusetts Institute of Technology (MIT) Cambridge</p> <p><i>Innovación y transformación organizacional</i></p> <p>12 sesiones 52 participantes</p>
--	---	--



PROGRAMAS MBA FULL-TIME MBA (MEDE)

139

PARTICIPANTES
CLASE 2016-2018

113 MEXICANOS
26 EXTRANJEROS

Alemania
Corea del Sur
Ecuador
España
Estados Unidos
Francia
India
Israel
Perú
Suiza
Uruguay

85 Ciudad de México
54 Monterrey

EL *FULL-TIME MBA* (MEDE) OFRECE FORMACIÓN ACADÉMICA Y HUMANA ORIENTADA A POTENCIAR LAS CAPACIDADES DEL PARTICIPANTE CON EL FIN DE QUE A CORTO PLAZO ALCANCE POSICIONES DE LIDERAZGO. PARA ACELERAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL, EL PROGRAMA SE ENFOCA EN DESARROLLAR HABILIDADES DE TOMA DE DECISIONES Y PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.

De igual forma las actividades del *Full-time MBA* se orientan al desarrollo de una visión global y a ofrecer una experiencia de liderazgo; tales características potencian el crecimiento del participante para que, al convertirse en egresado, se desempeñe con bases profesionales sólidas que le den ventaja en el mercado internacional gracias al enfoque humano de los negocios.

SEMANA INTERNACIONAL

284

PARTICIPANTES

La Semana Internacional del MEDE (*Doing Business in Mexico International Week*) es un evento de carácter cosmopolita que cada año reúne a cientos de participantes de otras escuelas de negocios en el mundo para compartir y explorar posibilidades de negocio en México.

170

NACIONALES

En marzo de 2017, los participantes provenientes de 22 países ampliaron su visión de negocios en las sesiones que ofrecieron: Juan Alberto González Esparza, exdirector de Microsoft México; Pablo Moreno Valenzuela, presidente de Grupo ampm; Fernando Aguirre, exdirector de Chiquita Brands International; así como profesores del IPADE y escuelas invitadas.

114

EXTRANJEROS

ESCUELAS PARTICIPANTES

- Nagoya University of Commerce and Business (Japón)
- Van Loan School, Endicott College (EE.UU.)
- CKGSB (China)
- Emory University, Goizueta Business School (EE.UU.)
- The George Washington University (EE.UU.)
- Rice Jones Graduate School of Business (EE.UU.)
- Kellogg School of Management (EE.UU.)
- UNC Kenan-Flagler Business School (EE.UU.)
- MIP - Politecnico di Milano (Italia)
- RMIT Vietnam (Vietnam)
- University of St. Gallen (Suiza)
- UNIS Business School (Guatemala)
- University of South Australia
- Warwick Business School (Reino Unido)
- IPADE Business School (México)

16

ESCUELAS

22

PAÍSES

VIAJES DE ESTUDIO

Los viajes de estudio que el IPADE ofrece cada año son una oportunidad para que los participantes del *Full-time MBA*, fortalezcan su desarrollo académico y amplíen su experiencia de los negocios internacionales. En este ciclo académico, 68 participantes de las sedes Monterrey y Ciudad de México del IPADE viajaron a Pekín, Shanghái, Dubái, Abu Dhabi y Doha para profundizar en la forma de hacer negocios en China, en los Emiratos Árabes Unidos y en Qatar.

IMT DUBÁI 20 de febrero al 3 de marzo Dubái y Abu Dabi (Emiratos Árabes Unidos) – Doha (Qatar)	<ul style="list-style-type: none">• Corporate Business Services• Mubadala• Masdar Company• Qatar Business Incubator Center• Qatar Financial Center Authority• Qatar Foundation• Milaha Maritime and Logistics
CEIBS BUSINESS SCHOOL 20 de febrero al 3 de marzo Pekín y Shanghái (China)	<ul style="list-style-type: none">• Lenovo Group Beijing• Mexican Embassy in Beijing• RFI Studios• Netconcepts• Caterpillar Suzhou• Stanley Black & Decker Suzhou• Gruma

EVENTOS RELEVANTES

BBVA Challenge 2017

24 y 25 de marzo en Ciudad de México

48 participantes

Concurso patrocinado por BBVA Bancomer para tener más acercamiento con el Programa *Full-time MBA* y realizar una selección del mejor talento.

Global Case Competition 2017

2 y 3 de febrero (ronda final) en Ciudad de México

40 participantes (en la ronda final)

24 nacionales

16 extranjeros

Competencia internacional organizada por el IPADE para impulsar las habilidades estratégicas, de análisis y síntesis de los participantes del *Full-time MBA* y que además exige adaptabilidad para trabajar en equipos con integrantes de 6 escuelas extranjeras. El evento es patrocinado por Deloitte y Novartis.

MBA World Cup 2017

21 a 23 de abril en New Hampshire, Estados Unidos

Torneo de fútbol organizado por Tuck School of Business. El MEDE participó en esta edición con dos equipos que representaron a las sedes Monterrey y Ciudad de México del IPADE.

The Negotiation Challenge (TNC)

21 y 22 de abril en Bogotá, Colombia

TNC reúne a estudiantes para comparar sus habilidades de negociación en escenarios reales y complejos. Tres participantes del *Full-time MBA* de la sede Monterrey concursaron en la edición 2017 y ganaron ante equipos de otras 18 universidades. Ésta es la primera vez que gana un equipo latinoamericano.

Peeptrade University Challenge

22 de abril en Chicago, Estados Unidos

5 participantes del *Full-time MBA*

Competencia organizada por Peeptrade, que permite que los participantes gestionen portafolios de inversión con dinero real.

HOLT Valuation Challenge

18 de junio, 1a etapa (Online Game)

8 de mayo al 2 de julio, 2a etapa (Investment Pitch)

Participantes del *Full-time MBA* participaron en esta competencia online organizada por Credit Suisse para estudiantes interesados en finanzas.

INTERCAMBIOS

Para enriquecer la experiencia internacional que ofrece el *Full-time MBA*, el IPADE recibe a estudiantes de diferentes escuelas de negocio alrededor del mundo y, a través del *Mandatory Exchange Program*, procura que todos los participantes tengan un intercambio con alguna de las 85 instituciones con las que se tiene convenio.

53

PARTICIPANTES
RECIBIDOS
DE 22 ESCUELAS

37 Ciudad de México
16 Monterrey

Alemania
Canadá
Escocia
Estados Unidos
Francia
India
Israel
Italia
Marruecos
Noruega
Perú
Polonia
Suiza
Venezuela

128

PARTICIPANTES
ENVIADOS
A 58 ESCUELAS

74 Ciudad de México
54 Monterrey

Alemania	Holanda
Argentina	Hong Kong
Australia	Hungría
Bélgica	India
Brasil	Irlanda
Canadá	Italia
Chile	Japón
China	Marruecos
Croacia	Nigeria
España	Noruega
Estados Unidos	Perú
Estonia	Polonia
Filipinas	Reino Unido
Finlandia	Suiza
Francia	

CENTRO DE DIRECCIÓN DE CARRERA (CEDIC)

El CEDIC brinda a los participantes del *Full-time MBA* apoyo para definir su carrera profesional por medio de herramientas que los vinculan con compañías y sectores en los que tienen interés. Con este objetivo, los Foros Sectoriales y los Foros de Empresas se presentan como un instrumento muy útil para que los participantes del MEDE exploren posibilidades profesionales con los sectores y compañías en los que desean establecer vínculos concretos.

4 FOROS SECTORIALES

Foro de Desarrollo Inmobiliario
Foro de Consumo e Innovación Social
Foro de Health Care & Pharma
Foro de Finanzas y Emprendimiento

FORO DE EMPRESAS

144 empresas de diversos sectores
(88 en la sede Ciudad de México y 56 en la sede Monterrey)



Ceremonia de graduación. Programa *Full-time MBA* (MEDE)
IPADE sede Ciudad de México

**PROGRAMAS MBA
EXECUTIVE MBA
(MEDEX)**

610
PARTICIPANTES

357 Ciudad de México
144 Monterrey
109 Guadalajara

EL PROGRAMA *EXECUTIVE MBA* PERFECCIONA LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS DIRECTIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN POSICIONES DE MAYOR RANGO. SUS PARTICIPANTES CONSOLIDAN SU FORMACIÓN DIRECTIVA, AMPLÍAN SU VISIÓN DEL MUNDO EMPRESARIAL E IMPACTAN POSITIVAMENTE EN SUS ORGANIZACIONES.

SEMANA INTERNACIONAL

Del 4 al 7 de octubre de 2016, con el tema "Soluciones empresariales para la pobreza", la Semana Internacional del *Executive MBA* contó con la asistencia de 486 participantes para descubrir nuevos modelos de combate a la pobreza por medio de un crecimiento sostenible.

486

PARTICIPANTES

ESCUELAS INVITADAS:

- IPADE sede Ciudad de México
- IPADE sede Guadalajara
- IPADE sede Monterrey
- Escuela de Negocios Universidad de Montevideo, IEEM (Uruguay)
- Escuela de Dirección, Universidad de Piura, PAD (Perú)
- INALDE Business School (Colombia)
- UNIS Escuela de Negocios, (Guatemala)
- MIP Politecnico di Milano, (Italia)
- Barna Business School, (República Dominicana)
- George Washington University, (EE.UU.)
- ISE Business School, (Brasil)
- IVEY Business School, (Canadá)
- NUCB, Nagoya University of Commerce & Business, (Japón)
- Crummer Graduate School of Business, Rollins College, (EE.UU.)
- RMIT Vietnam, (Vietnam)

283

MEXICANOS

203

EXTRANJEROS

- 3 Brasil
- 8 Canadá
- 66 Colombia
- 5 Estados Unidos
- 4 Guatemala
- 6 Italia
- 1 Japón
- 20 Perú
- 32 República Dominicana
- 55 Uruguay
- 3 Vietnam

VIAJES DE ESTUDIO

Tema	Ciudades visitadas	Escuelas visitadas	Fecha
<i>Doing Business in a Global Environment</i>	Toronto, Canadá	Richard Ivey School of Business	11 al 16 de febrero
<i>Entrepreneurship & Innovation</i>	San Francisco, Estados Unidos	Haas School of Business	11 al 16 de febrero
<i>Marketing</i>	Chicago, Estados Unidos	Kellogg School of Management	16 al 21 de abril
<i>Value Investing</i>	Nueva York, Estados Unidos	Columbia Business School	16 al 22 de abril

OFICINA INTERNACIONAL

CONVENIOS INTERNACIONALES

103 INSTITUCIONES

42 PAÍSES

6 CONTINENTES

EL ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS EXIGE QUE LA ALTA DIRECCIÓN ESTÉ EN CONTACTO CON LAS TENDENCIAS DEL *MANAGEMENT* MUNDIAL. LA OFICINA INTERNACIONAL DEL IPADE BUSCA Y PROMUEVE ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE OTROS PAÍSES PARA CONFORMAR UNA OFERTA ACADÉMICA DE CLASE MUNDIAL AL SERVICIO DE LOS PARTICIPANTES Y EL CLAUSTRO.

La Oficina Internacional, además, posiciona al IPADE entre las mejores escuelas de negocio del mundo ya que vincula al Instituto con el entorno global a través propuestas, estrategias y Programas que benefician tanto a la comunidad IPADE como a la comunidad mundial.

VISITAS INTERNACIONALES

El IPADE promueve el diálogo y la colaboración con otras instituciones internacionales para fortalecer su carácter global. Por ese motivo, cada año recibe a representantes de dichas instituciones para generar acercamiento, proyectos y sinergias que amplíen la visión global de la escuela de negocios.

VISITAS INTERNACIONALES		
Institución	País	Visitante
NUCB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business	Japón	Hiroshi Kurimotto President Kyoko Hayakawa Business School Managing Director
Coggin College of Business, University of North Florida	Estados Unidos	Alyssa Kyef Study Abroad Advisor
Birmingham University	Reino Unido	Alison Bullers MBA Deputy Director
Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina	Canadá	Andrew Gaudes Dean
Nordakademie University of Applied Sciences	Alemania	Stefan Behringer President
ISE Business School	Brasil	Érica Rolim Executive MBA Director
WorldStrides Capstone	Estados Unidos	Brittany Baker Assistant Director of Account Management Lauren Reppa Assistant Director of Account Management
Montpellier Business School	Francia	Yvon Desportes Dean International
London School of Economics	Reino Unido	Beatriz Lorenzo Directora Latin American Relations
Nyenrode Business School	Holanda	Javier Arias Senior Marketer Dennis Vinik MBA Professor
IDEA International Development Accelerator	Israel	Ana Agüera Operations and Logistics
IIM, Indian Institute of Management Calcutta	India	Biju Paul Abraham Dean Academic

ADEMÁS DE FORTALECER LAS SINERGIAS EXISTENTES CON OTRAS ESCUELAS DE NEGOCIO, LA OFICINA INTERNACIONAL EXPLORA Y CONCRETA PERMANENTEMENTE LA COLABORACIÓN CON MÁS INSTITUCIONES PARA DESARROLLAR PROYECTOS ACADÉMICOS DE CARÁCTER GLOBAL.

6

CONTINENTES

42

PAÍSES

103

INSTITUCIONES



NORTEAMÉRICA

ESTADOS UNIDOS: B. Freeman School of Business, Tulane University • Coggin College of Business, University of North Florida • Columbia Business School • COX School of Business, Southern Methodist University • Crummer Graduate School of Business, Rollins College • D'Amore-McKim School of Business, Northeastern University • Darden School of Business, University of Virginia • David Eccles School of Business, The University of Utah • Goizueta Business School, Emory University • Haas School of Business, University of California Berkeley • Harvard Business School • Jones Graduate School of Business, RICE University • Kellogg School of Management, Northwestern University • Mays Business School, Texas A&M University • Michael Foster School of Business, University of Washington • Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University • Robert H. Smith School of Business, University of Maryland • School of Business, The George Washington University • Simon Business School, University of Rochester • Tuck School of Business at Dartmouth College • UMASS Boston, The University of Massachusetts Boston College of Management • UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill • USC Marshall School of Business, University of Southern California • Van Loan School of Graduate and Professional Studies, Endicott College • **CANADÁ:** Faculty of Business Administration, Université Laval • IVEY Business School, Western University • Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina • Rotman School of Management, University of Toronto • Schulich School of Business, York University • Smith School of Business, Queen's University • Telfer School of Management, University of Ottawa

LATINOAMÉRICA

ARGENTINA: IAE Business School • UAS - Universidad Austral • **BRASIL:** FIA - Fundação Instituto de Administração • Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ • ISE Business School, Instituto Superior da Empresa • **CHILE:** Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile • ESE Business School • Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile • Universidad Diego Portales • **COLOMBIA:** INALDE Business School, Universidad de la Sabana • **REPÚBLICA DOMINICANA:** Barna Business School • **ECUADOR:** IDE Business School • **GUATEMALA:** UNIS Business School, Universidad del Istmo • **PERÚ:** PAD, Escuela de Dirección • **URUGUAY:** IEEM - Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo • **VENEZUELA:** IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración

ÁFRICA

COSTA DE MARFIL: IHE Business School • **EGIPTO:** UN Business School • **KENIA:** SBS Business School • **MARRUECOS:** ESCA École de Management • **NIGERIA:** Lagos Business School, Pan-Atlantic University

EUROPA

ALEMANIA: EBS Business School • Faculty of Management and Economics, Witten/Herdecke University • Mannheim Business School, University of Mannheim • Nordakademie University of Applied Sciences • The KLU, Kühne Logistics University • **BÉLGICA:** Solvay Brussels School of Economics and Management • **CROACIA:** Zagreb School of Economics and Management – ZSEM • **ESTONIA:** Tallinn School of Economics and Business Administration, Tallinn University of Technology • **FINLANDIA:** School of Business, Aalto University • **FRANCIA:** Audencia Business School • EDHEC Business School • EMLYON Business School • ENPC - École des Ponts Business School • ESLSCA Business School • ESSEC Business School • Montpellier Business School • **HUNGRÍA:** CEU Business School • **HOLANDA:** NYENRODE Business School • Rotterdam School of Management • **IRLANDA:** School of Business, Trinity College Dublin • UCD Smurfit Graduate School of Business • **ITALIA:** Graduate School, Bocconi University • LUISS Business School • MIP - Politecnico di Milano Graduate School of Business • **NORUEGA:** NHH - Norwegian School of Economics • **POLONIA:** Poznan University of Economics and Business • **PORTUGAL:** AESE Business School • **ESPAÑA:** IESE Business School • **SUIZA:** ST. Gallen University Department of Management • **REINO UNIDO:** London Business School • University of Edinburgh Business School • Warwick Business School

ASIA

CHINA: CEIBS - China Europe International Business School • CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business • Guanghua School of Management, Peking University • **COREA DEL SUR:** School of Business, Yonsei University • **FILIPINAS:** Asian Institute of Management • University of Asia and The Pacific • **HONG KONG:** HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University • HKUST Business School, The Hong Kong University of Science and Technology • **INDIA:** Indian Institute of Management Bangalore • Indian Institute of Management Raipur • Indian School of Business • Institute of Management Technology • **ISRAEL:** Recanati Business School, Tel Aviv University • **JAPÓN:** NUOB Graduate School, Nagoya University of Commerce & Business • **VIETNAM:** RMIT Vietnam

OCEANÍA

AUSTRALIA: Faculty of Business and Economics, Monash University • Faculty of Business, University of Wollongong • MGSM Graduate School of Management, Macquarie University • University of South Australia Business School

PROGRAMAS ENFOCADOS

605

PARTICIPANTES

PROGRAMAS

- 4 Ciudad de México
- 5 Guadalajara
- 1 Monterrey
- 1 Houston
- 1 México, Nueva York y Buenos Aires

LOS PROGRAMAS ENFOCADOS RESPONDEN A NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LAS EMPRESAS ANTE LOS RETOS QUE SURGEN EN LOS DIVERSOS SECTORES DEL ENTORNO GLOBAL, AL PROPICIAR SOLUCIONES INNOVADORAS A PROBLEMÁTICAS ACTUALES.

CIUDAD DE MÉXICO

- Programa de Dirección por Servicios: 49 Participantes
- Alta Dirección para Empresas de la cadena Agroalimentaria (ADEA): 50 Participantes
- Consejos en Acción: 82 Participantes
- El Director como Persona: 44 Participantes

GUADALAJARA

- Programa de Innovación para la Alta Dirección (innovAD): 50 Participantes
- Consejos en Acción: 65 Participantes
- Dirección por Servicios 35 Participantes
- Alta Dirección para Empresas de la cadena Agroalimentaria (ADEA): 47 Participantes
- ¿Cómo lograr la Continuidad en la Empresa Familiar?: 65 Participantes

MONTERREY

- Programa de Innovación para la Alta Dirección (innovAD): 48 Participantes

CIUDAD DE MÉXICO (IPADE), NUEVA YORK (IESE) Y BUENOS AIRES (IAE)

- Programa de Alta Dirección para Líderes de las Américas (PADLA): 18 Participantes

HOUSTON

- Coloquio para Familias de Empresarios: 63 Participantes

ENCUENTROS SECTORIALES

ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y DEBATE ENTRE EXPERTOS, DIRECTIVOS Y LÍDERES DE CADA SECTOR PARA CONSIDERAR LAS PRINCIPALES OPORTUNIDADES Y MEJORES PRÁCTICAS DE SUS INDUSTRIAS.

ENCUENTRO DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Realizado en febrero de 2017 en conjunto con IESE Business School tuvo como objeto de estudio el "Crecimiento, responsabilidad y estrategia empresarial" del sector. Durante este encuentro se presentó el estudio *Reflexiones sobre la innovación en el sector de Alimentos y Bebidas en México 2016*, elaborado por el IPADE y PA Consulting.

ENCUENTRO DEL SECTOR ENERGÉTICO

La primera edición de este foro se basó en el estudio *Visión 2021: Estructura del Sector Energético Mexicano. ¿Dónde están las oportunidades y qué capacidades se requieren para capturarlas?*, realizado por el IPADE y Strategy&PwC.

IPADE AUTO SUMMIT

Bajo el título: "Industria Automotriz Mexicana: Trazando la ruta hacia 2030", y en colaboración con IESE Business School, se llevó a cabo la primera edición de este encuentro que reunió a los principales actores de la industria automotriz.

PROGRAMAS IN-COMPANY

DURANTE MUCHOS AÑOS LOS PROGRAMAS *IN-COMPANY* HAN ACELERADO EL PERFECCIONAMIENTO DIRECTIVO, ALINEANDO LA ESTRATEGIA, PLANES Y OBJETIVOS CON EL MODELO DE NEGOCIO DE CADA ORGANIZACIÓN. INCIDEN CON PROFUNDIDAD EN LA FORMA DE CONCEBIR LA EMPRESA Y GENERAN UNA PROFUNDA REFLEXIÓN DE RETOS Y OPORTUNIDADES EN UN ÁMBITO NEUTRAL Y CONSTRUCTIVO.

Este tipo de Programas proporcionan a los líderes una experiencia de aprendizaje integral que transforma su pensamiento y rendimiento individual, mismo que se refleja en un mejor desempeño de la organización.



VINCULACIÓN

DESDE SU FUNDACIÓN, HACE 50 AÑOS, EL IPADE HA VISTO PASAR POR SUS AULAS A 37,379 PARTICIPANTES, QUIENES CONFORMAN LA AGRUPACIÓN DE MIEMBROS, LA COMUNIDAD DE EMPRESARIOS MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA.

1,497

PARTICIPANTES

Para el IPADE, sus egresados constituyen el valor más importante y es fundamental facilitarles las herramientas necesarias para mantenerse vinculados entre sí y con la Institución. Por ello, se han diseñado una serie de Programas, cursos, sesiones y eventos que facilitan esta labor.

860

CIUDAD DE MÉXICO

PROGRAMA DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

El IPADE, comprometido con la formación permanente de sus egresados y con mantener vigente a la comunidad de *networking* de negocios más importante de México, ofrece el Programa de Continuidad y Actualización que desarrolla las últimas tendencias del *management*.

267

GUADALAJARA

CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN (CICA)

Presenta investigaciones que permiten al participante estar a la vanguardia en tendencias de la Alta Dirección. Se dirige a egresados del IPADE y a participantes de escuelas extranjeras en convenio.

273

MONTERREY

42

PUEBLA

55

VERACRUZ

300

PARTICIPANTES

5

PAÍSES

23

SESIONES

ESCUELAS PARTICIPANTES	
BARNA Business School	República Dominicana
INALDE Business School	Colombia
IPADE Costa Rica	Costa Rica
IDE Business School	Ecuador
UNIS Business School	Guatemala
IPADE	Ciudad de México

14

SESIONES

2,207

ASISTENTES

VISITA DESTACADA

Sr. Juan Carlos Varela Rodríguez
Presidente de la República
de Panamá

SESIONES EXTRAORDINARIAS

Las Sesiones Extraordinarias forman parte del Programa de Continuidad y Actualización y responden a situaciones de coyuntura en los entornos nacional y global. En los últimos años, el IPADE ha contado con la presencia de diversas personalidades y líderes de opinión.

- **Harvard Business Review Summit**
Segunda edición
Ciudad de México
- **Impulsando el entorno empresarial en México**
Lanzamiento de la alianza entre EY y el IPADE
Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial - EY
- **EE.UU.: Una superpotencia enredada**
Maciej Bazela
Profesor del área de Entorno Político y Social
- **Presentación del libro *El quehacer del director***
Carlos Ruiz González
Profesor del área de Política de Empresa
- **Vivir y pensar en familia – Cátedra Carlos Llano**
Arturo Picos
Profesor del área de Factor Humano
- **Driving Economic Growth through Entrepreneurship Ecosystems, Methods That Work for Rapid Scale Up of Regional Economies**
Vincent Onyemah
Profesor invitado del área de Comercialización de Babson College
- **Evolución en las cadenas de suministro globales**
Francisco Javier Fuentes
Profesor del área de Dirección de Operaciones
- **Sr. Juan Carlos Varela Rodríguez**
Presidente de la República de Panamá
- **Elecciones en EE.UU. y su impacto en México y el mundo**
Rodrigo de León
Profesor del área de Entorno Político y Social
- **Alberto Bello**
Director Editorial Grupo Expansión
- **Innovación y startups culturales, un reto para nuestra sociedad**
Padre Christian Mendoza Oviedo
Profesor de la Escuela de Comunicaciones de la Pontificia Universidad de la Santa Cruz (Roma, Italia)
- **Presentación del libro *¿Tanto tienes, tanto vales?***
Padre Bernardo Fernández Ardavín
Excapellán IPADE
- **Big Data, el futuro del almacenamiento**
Moshe Yanai
Presidente y Director General de INFINIDAT

CEO LECTURE SERIES

El aprendizaje tiene un gran impacto si es transmitido por los propios empresarios y directores, es por ello que se han diseñado las CEO Lecture Series, un formato innovador, a través de reuniones en las que los protagonistas del mundo empresarial comparten sus valiosas experiencias sobre el entorno actual y futuro de los negocios.

- **Jean-Claude Biver**
CEO de TAG Heuer
- **Juan Pablo del Valle Perochena**
Presidente del Consejo de Mexichem
- **Rodrigo Puga**
CEO de Pfizer México
- **José Manuel Arana Escobar**
CEO de Grupo Industrial Saltillo

SESIONES IPADE ALUMNI

El IPADE busca ir más allá de sus tres sedes fijas para atender a los más de 14,000 egresados de otras ciudades; por ello, creó las Sesiones IPADE Alumni, que lleva investigaciones de vanguardia a los distintos lugares donde radican.

ANIVERSARIOS

El primer semestre de 2017, el IPADE recibió a más de 1,500 egresados quienes se reencontraron con sus compañeros de generación y con el Claustro para celebrar su aniversario y recordar momentos significativos que vivieron en la Institución.

IPADE Ciudad de México

Generaciones con terminación 2 y 7 y la generación 2014
Total: 1131
Executive MBA (MEDEX): 221 egresados
Programa de Dirección D-1, Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT) y Programa de Alta Dirección en Capital Privado (AdeCaP): 390 egresados
Programa de Alta Dirección AD-2 y AD: 250 egresados
Full-time MBA (MEDE): 270 egresados

IPADE Guadalajara

Generaciones con terminación 2 y 7
Total: 166
Executive MBA (MEDEX): 64 egresados
Programa de Dirección D-1: 40 egresados
Programa de Alta Dirección AD-2: 62 egresados

IPADE Monterrey

Total: 240
Programa de Alta Dirección AD-2 06/07, 91/92, 76/77: 30 egresados
Full-time MBA (MEDE) 10/12 y 14/16 y Executive MBA (MEDEX) 95/97, 05/07, 10/12 y 14/16: 120 egresados
Programa de Dirección D-1 15/16, 11/12, 06/07, 01/02, 96/97, 91/92, 86/87, 81/82: 90 egresados

4

SESIONES

890

ASISTENTES

231

PARTICIPANTES

66 Aguascalientes
26 Cd. Obregón
21 Costa Rica
36 Hermosillo
21 León
35 San Luis Potosí
26 Torreón

**IPADE SEDE
GUADALAJARA**

ATIENDE Y PERFECCIONA A LOS EMPRESARIOS Y DIRECTORES DEL OCCIDENTE DE MÉXICO CUYA VISIÓN MAGNÁNIMA Y CONFIANZA COMPROMETE A LA INSTITUCIÓN A SER FIEL A SU MISIÓN Y AL MISMO TIEMPO A INNOVAR, SUSCITAR Y GESTIONAR LO NUEVO. ESTE CICLO AUMENTÓ 10% EL NÚMERO DE PARTICIPANTES EN ESTA SEDE CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. ADEMÁS, ESTE AÑO SE IMPULSÓ LA CAMPAÑA DE *CROWDFUNDING* #DEJATUHUELLAIPADE QUE PROMOVIO LA COLABORACIÓN DE LOS EGRESADOS PARA CONCLUIR LA CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DE LA SEDE.



**IPADE SEDE
MONTERREY**

TIENE LA VISIÓN DE POTENCIAR EL LIDERAZGO DE LAS EMPRESAS, ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES CLAVE EN EL DESARROLLO DE NUEVO LEÓN. BUSCA SERVIR, SER ESE ESPACIO DONDE EL EMPRESARIO; EL DIRECTOR DE EMPRESA REGIONAL MONTAÑO, ENCUENTRE LAS MEJORES PRÁCTICAS Y HERRAMIENTAS DE CONOCIMIENTO PARA HACER FRENTE AL COMPLEJO ENTORNO ACTUAL DE LOS NEGOCIOS. ÉSTE ES SU COMPROMISO CON LA REGIÓN Y SUS EMPRESARIOS, QUE SE SIGUEN Y SEGUIRÁN FORMANDO EN EL INSTITUTO, AL IGUAL QUE SUS DIRECTIVOS.



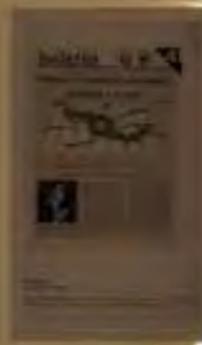
IPADE sede Guadalajara



Programa de Alta Dirección AD-2
IPADE sede Monterrey

“Determinar el punto de destino
al que deseamos llegar es
fundamental para saber en qué
sentido hemos de dirigir”.

Carlos Rossell
Profesor Emérito y Fundador del IPADE



CLAUSTRO

72
PROFESORES

60 Profesores de tiempo completo
12 Decanos

35
PROFESORES
INVITADOS

19 Doctorados

112
MATERIALES
ACADÉMICOS
NUEVOS

70 Casos nuevos
8 Notas técnicas
9 Material de apoyo
1 Guía de estudio
24 Traducciones

EL IPADE HA CONSOLIDADO UN CUERPO DOCENTE CON 60 PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO, TODOS ELLOS CON TRAYECTORIA ACADÉMICA, EXPERIENCIA DIRECTIVA, PERMANENTE VINCULACIÓN CON LA EMPRESA Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA EN LAS TENDENCIAS MUNDIALES SOBRE LIDERAZGO Y ALTA DIRECCIÓN.

DE LOS **72**
PROFESORES:

30
DOCTORADOS

15
CANDIDATOS
A DOCTOR

Como parte de su labor durante el ciclo, el Claustro se ha encargado de realizar nuevas investigaciones y generar materiales de vanguardia para proveer a los participantes información relevante del mundo de los negocios.

CLAUSTRO ANUAL 2017

1 al 4 de agosto

El cuerpo académico del IPADE se reunió con el fin de reflexionar en torno a la misión y los valores fundamentales de la Institución. Este año se contó con la participación de los siguientes invitados:

- Luis Foncerrada Pascal, Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP)
- Atul Singh, University of California
- Marc Jay Epstein, Rice University
- Pbro. Martín Schlag, Universidad Pontificia de la Santa Cruz / Universidad St Thomas
- Pbro. Ricardo Furber, Vicario Regional Opus Dei en México

ESTUDIO DE IMPACTO

Desde sus inicios, la formación que el IPADE ofrece combina un enfoque pragmático con una visión humanista para conseguir que sus egresados transformen a las organizaciones y, en última instancia, a la sociedad misma.

A propósito de su 50 aniversario, el IPADE buscó evaluar la consecución de tales objetivos. Para ello acudió al doctor Marc Epstein, líder mundial en temas de medición y gestión del impacto social de empresas, quien encabezó el "Estudio de impacto del IPADE", cuyo resultado fue una medición del impacto social del Instituto y sus egresados en los últimos 50 años, así como algunas recomendaciones sobre cómo el IPADE puede ampliar su impacto en el futuro.



CENTROS DE INVESTIGACIÓN

EL CONSTANTE CAMBIO EN EL ENTORNO EMPRESARIAL REQUIERE DE REVISIÓN PERMANENTE PARA DIAGNOSTICAR LA PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD DE LAS TENDENCIAS ACTUALES DEL *MANAGEMENT* CONTEMPORÁNEO. LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN DEL IPADE HAN ABANDERADO DIVERSAS INICIATIVAS, PROYECTOS E INVESTIGACIONES QUE PROPONEN NUEVAS PERSPECTIVAS ANTE LOS RETOS QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES, LOS EMPRENDEDORES, LAS FAMILIAS EMPRESARIAS, LOS GOBIERNOS Y LA PERSONA.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER EN LA ALTA DIRECCIÓN (CIMAD)

INVESTIGACIONES

El CIMAD ha propiciado una serie de investigaciones para la inclusión de la mujer en la Alta Dirección: "La nueva era de los negocios, la mujer en la Alta Dirección", "Transformando paradigmas, abriendo caminos al talento" e "Índice de responsabilidad familiar corporativa" (en colaboración con IESE Business School).

EVENTOS

- Women's negotiation in personal and professional lives
- Women President Organization (WPO)
- Women's Forum México 2016

PROGRAMAS

Tomando en cuenta las necesidades de las empresas para desarrollar estrategias conjuntas en favor de la mujer en la Alta Dirección, el CIMAD desarrolló Programas en conjunto con Santander, HSBC y Telefónica.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CIMAD-AMERICAN EXPRESS

A dos años de esta alianza se han alcanzado diversos logros entre los que destacan proyectos de investigación, sinergias de contenido para el blog de American Express y para el compendio "Prosperidad incluyente"; participación en Women's Forum 2016, Foro W Millennial y HBR Summit; y desarrollo de un caso de estudio sobre American Express.

CIMAD-CATALYST

El primer año de esta alianza ha fortalecido la cooperación en proyectos de investigación, programas y la consolidación de un seminario que se llevará a cabo en Cancún.

CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA GOBERNABILIDAD INSTITUCIONAL (CEGI)

INVESTIGACIONES

- Trabajo de investigación para el libro *Generación de valor social*.

EVENTOS

- Encuentro Anual Pacto Mundial

A partir de junio, el Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional (CEGI) cambió al nombre de Centro de Investigación en Empresa y Sociedad (CIES) con dos objetivos principales:

a) Investigar aspectos específicos en la relación entre la empresa y la sociedad, en áreas que ofrezcan oportunidad de generar valor social.

b) Realizar estudios sobre los fundamentos de la empresa como institución de la sociedad para nutrir investigaciones aplicadas a situaciones concretas.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA LAS FAMILIAS DE EMPRESARIOS (CIFEM)

INVESTIGACIONES

- "Influencia de las prácticas de gobierno corporativo y gestión en la percepción de la unidad y armonía en empresas familiares", número 81 del año 2016 de la *Revista EAN*.
- Investigación y desarrollos originales para el libro conmemorativo por los 50 años del IPADE: *Ser y hacer de las familias empresarias. Una visión integral desde el IPADE*; con la participación de 16 profesores del propio Instituto, para generar cuatro reseñas y 24 artículos.
- Empresa familiar: Incrementar su supervivencia.

EVENTOS

- 14º Coloquio para familias de empresarios
- Sexto encuentro para familias de empresarios titulado "La Empresa familiar y su Patrimonio Financiero: su preservación y crecimiento en armonía".

IMPACTO DE LAS INVESTIGACIONES DEL CIFEM

Documenta y ordena en una sola obra muchas de las aportaciones que los profesores del IPADE han hecho al desarrollo de la empresa familiar y que se han vertido a lo largo de los años en las aulas del Instituto. Con la publicación del libro de los 50 años del IPADE, todas las generaciones pasadas, presentes y futuras, podrán acceder a estos aprendizajes y ampliar sus conocimientos sobre la empresa familiar. A su vez, esta obra servirá de base para futuros desarrollos y profundizar más en los temas donde el IPADE ha sido pionero y ha desarrollado contenidos originales.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INICIATIVA EMPRESARIAL – EY (CIIE-EY)

El Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial consolidó una alianza de colaboración estratégica con la firma internacional EY, con el objeto de impulsar el desarrollo de la investigación acerca del ecosistema emprendedor en México.

INVESTIGACIONES

- Investigación y desarrollo del libro del CiiE-EY con motivo de los 50 años del IPADE
- Concretamos un equipo de trabajo de 14 profesores investigadores y 2 practitioners de diferentes instituciones: Rollins College, UDEM, ITESM campus Guadalajara, Anáhuac México Sur, UPAEP e IPADE.

EVENTOS

- High Impact Entrepreneurship Summit
- Lanzamiento de alianza IPADE-EY

PROYECTOS

El CiiE-EY trabaja en un proyecto de investigación que ofrecerá claridad con respecto a dos entornos específicos del ecosistema emprendedor:

Proyecto de emprendimiento social en el entorno mexicano. Esta investigación describirá el impacto de la motivación, crecimiento y proceso de emprendimiento social en el contexto mexicano y se llevará a cabo en tres fases: 1) Los investigadores organizarán discusiones con líderes de organizaciones influyentes en la vida de los emprendedores en México. Estas organizaciones incluyen Ashoka, New Ventures y Endeavor. 2) Se analizará una combinación de entrevistas y documentos previamente publicados que proporcionen datos cualitativos y cuantitativos sobre la situación actual del emprendimiento social en México, y se contó con la adición de nuevos documentos por parte de los mismos investigadores expertos en el tema. 3) A mediados de 2017, se contará con el apoyo de Ashoka, New Ventures y Endeavor para seleccionar diversas organizaciones a lo largo y ancho de la República para ser analizadas, éstas se convertirán en fuentes de estudio para nuevos casos escritos. La Dra. Mary Conway fungirá como primer investigador y el Dr. José Antonio Dávila como segundo.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA Y EMPRESA (CIFE)

INVESTIGACIONES

- Caso "La confusión de José"
- Caso "Las inquietudes de Alberto"
- Caso "Genio y figura"
- Actualización de la mayoría de los contenidos para segunda edición del programa EDCP
- Investigación y desarrollo para el libro conmemorativo por el 50 aniversario del IPADE.

EVENTOS

- Segunda edición del Programa Enfocado: El Director como persona
- Convivencias de Formación Integral para participantes del MEDEX con el tema "El amor humano"

PROYECTOS

- Redacción de nuevos contenidos para la extensión del EDCP
- Adaptación del caso "Genio y figura" y redacción de la segunda parte para uso en la continuidad de Factor Humano
- Convivencias del amor humano (Formación Integral) para perfeccionamiento



**CÁTEDRA
CARLOS LLANO**

A TRAVÉS DE UN ENFOQUE INTERDISCIPLINARIO, LA CÁTEDRA CARLOS LLANO UP-IPADE ASPIRA A CONVERTIRSE EN UN ESCAPARATE PARA IMPULSAR Y PERPETUAR LA OBRA DE ESTE AUTOR EN EL CAMPO DE LA INVESTIGACIÓN, LA DIFUSIÓN Y LA DOCENCIA, DESDE SU ORIGINAL CONJUNCIÓN DEL MANAGEMENT Y LA FILOSOFÍA.

La Cátedra Carlos Llano pretende contribuir, con sustento en la reflexión filosófica y sus derivaciones prácticas, a la nueva configuración de las estructuras que nuestra sociedad demanda.

EVENTOS

Encuentro Pensar y vivir la familia

18 de agosto 2016

IPADE Sede Ciudad de México

*Seminario sobre la Exhortación Apostólica
Amoris Laetitia*

17, 18 y 19 de agosto de 2016

IPADE Sede Ciudad de México

*Seminario La idea práctica y la acción
directiva en el pensamiento de Carlos Llano*

De agosto a diciembre de 2016

Universidad Panamericana

*Coloquio sobre Humanismo Cristiano en
Economía y Negocios*

24 y 25 de octubre de 2016

Berlín, Alemania

CLASE MAGISTRAL

Las ciencias humanas y la universidad

7 a 9 de diciembre de 2016

Universidad Panamericana

INVESTIGACIONES

*Proyecto de tesis doctoral: El empresario
en la Doctrina social de la Iglesia. La vía de
las virtudes según Carlos Llano*

Guillermo Arregui

Pontificia Universidad de la Santa Cruz, Roma

*Proyecto de tesis doctoral: La idea práctica
en el pensamiento de Carlos Llano*

Víctor Isolino Doval

Universidad Panamericana

*El líder empresarial y la ayuda
complementaria*

Rosario Athié Lambarrí

Universidad Panamericana,
campus Guadalajara

Ana Beatriz Preciado Urrea

Universidad Panamericana,
campus Guadalajara

Eduardo Ruiz Abellán

Universidad de Alicante

Ithel Sánchez Villanueva

Universidad Panamericana,
campus Guadalajara

RANKINGS Y ACREDITACIONES

EL IPADE HA TENIDO UNA DESTACADA PRESENCIA EN DISTINTOS RANKINGS INTERNACIONALES Y NACIONALES, PUBLICADOS POR LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, QUE EVALÚAN A LAS MEJORES ESCUELAS DE NEGOCIOS Y A SUS PROGRAMAS.

Los *rankings* miden diversas variables como la satisfacción de los egresados al salir de las escuelas de negocios, el progreso que un Programa significó para sus carreras profesionales, el desarrollo de nuevas habilidades, la experiencia internacional, entre otras.

ACREDITACIONES:

La calidad y dedicación del IPADE le han permitido obtener el reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas de negocios.

- ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS (AACSB)
- THE ASSOCIATION OF MBAS (AMBA)



EXPANSIÓN

LOS MEJORES MBA EN MÉXICO 2017

1º México
Por décimo año consecutivo

FORBES

THE BEST INTERNATIONAL 2-YEARS BUSINESS SCHOOL 2015

Única escuela de latinoamérica en el ranking

8º Lugar internacional

FINANCIAL TIMES

GLOBAL MBA PROGRAMMES 2017

4º International Course Experience
6º Career Progress
1 Salary Increase

El MBA del IPADE ocupa el 4º lugar mundial en la categoría "International Course Experience" lo que refleja el rigor y calidad de las experiencias internacionales que ofrece el Programa; y como mejor opción en México en la categoría "Career Progress", y el mejor porcentaje en la categoría de incremento salarial.

FINANCIAL TIMES

IN-COMPANY

19º Mundial
4º New Skills and Learning
8º Value for money
9º Teaching methods and materials
10º Facilities

PERFECCIONAMIENTO Y ENFOCADOS

7º Partner schools

EXECUTIVE EDUCATION PROGRAMMES 2017

Única escuela mexicana en el ranking

EXPANSIÓN	LOS MEJORES MBA EN MÉXICO 2017 1º México por décimo año consecutivo		
FORBES	THE BEST INTERNATIONAL 2-YEARS BUSINESS SCHOOL 2015 8º Lugar internacional		
FINANCIAL TIMES	PERFECCIONAMIENTO Y ENFOCADOS 7º Partner schools	IN-COMPANY 19º Mundial 4º New Skills and Learning 8º Value for money 9º Teaching methods and materials 10º Facilities	GLOBAL MBA PROGRAMMES 2017 4º International Course Experience 6º Career Progress



OBRA SOCIAL

FUNDACIÓN EL PEÑÓN Y COLEGIO MONTEFALCO SON DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PARA FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS UBICADAS EN LA ZONA ORIENTE DE MORELOS. AMBAS ESCUELAS FORMAN PARTE DE LA LABOR SOCIAL DEL IPADE POR LO QUE, A TRAVÉS DEL ÁREA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, SE VINCULA A EGRESADOS Y PARTICIPANTES EN INICIATIVAS A FAVOR DE LOS PROYECTOS FORMATIVOS DE NIÑOS, JÓVENES Y SUS FAMILIAS QUE LA ESCUELA PARA HOMBRES Y EL COLEGIO PARA MUJERES PROMUEVEN.

CAMPAÑA FINANCIERA 2016

Con el objetivo de promover la labor de El Peñón y Montefalco, 230 personas se reunieron en la Campaña Financiera organizada para el beneficio de ambas escuelas.

TORNEO DE GOLF IPADE INVITACIONAL 2017

180 jugadores se dieron cita en marzo de 2017 para el 12º Torneo de Golf a beneficio de El Peñón.

SOCIAL RESPONSIBILITY DAY 2017

Participantes de los dos años del Programa *Full-time MBA* del IPADE acudieron a El Peñón y a Montefalco para convivir con los estudiantes a través de diferentes actividades.

“GRACIAS POR CREER EN EL PEÑÓN Y EN MONTEFALCO, HABLAR DE AMBOS COLEGIOS ES HABLAR DE CALIDAD EDUCATIVA Y DE DOS INSTITUCIONES QUE HAN ESTADO ÍNTIMAMENTE LIGADAS A LA VIDA DEL IPADE”.

Rafael Gómez Nava, director general del IPADE

COLEGIO
MONTEFALCO

526

ALUMNAS

151 Primaria
206 Secundaria
169 Bachillerato
3,263 Graduadas
a 2016

FUNDACIÓN
EL PEÑÓN

349

ALUMNOS

213 Secundaria
136 Bachillerato
3,102 Graduados
a 2016



**DIRECCIÓN
CORPORATIVA
DE OPERACIONES**

CON EL OBJETIVO DE LOGRAR LA EXCELENCIA EN LA EXPERIENCIA DE SUS PARTICIPANTES, EL IPADE SE ENCUENTRA CONSTANTEMENTE EN UN PROCESO DE INNOVACIÓN, GENERACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS, QUE LE PERMITAN CONTAR CON SERVICIOS, INSTALACIONES E INFRAESTRUCTURA DE LA MÁS ALTA CALIDAD.

INNOVACIÓN ACADÉMICA

- Inauguración del área de Innovación Académica, la cual adoptará la plataforma académica (*Learning Management System*) para el MEDEX y MEDE, que fortalecerá las tres etapas del Método del Caso a través de actividades interactivas.

ALIMENTOS

- Para continuar con la certificación Distintivo H, se adecuaron los procesos para la actualización de la norma NMX-F-605-NORMEX-2015.
- Se brindaron 530,772 servicios en los diferentes Programas, representando casi 10% más de servicios que en el ciclo anterior.

TI

- Implementación y migración a una arquitectura digital, que permite un reconocimiento digital de cada usuario
- Implementación de servicios digitales para 20,000 usuarios como correo y almacenamiento en la nube
- Renovación tecnológica de las aulas IESE y Magna en la sede Ciudad de México.

CADENA DE SERVICIOS

- Se programaron y atendieron 6,865 sesiones en Programas regulares
- Se atendieron 1,080 sesiones especiales
- Se atendieron 7,570 horas de sesión en aula
- Se programaron un total de 128 profesores en el ciclo 2016-2017

MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES SEDE CIUDAD DE MÉXICO

- Restauración del edificio Casco avalado por el INAH
- Remodelación de las aulas IESE y Magna
- Remodelación del edificio La Posta y Recepción

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

IPADE
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

50 años de servicio a la comunidad empresarial

Identidad, historia y proyección

50

IPADE 50 años de servicio a la comunidad empresarial

LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN DEL IPADE ES EL ÁREA QUE GESTIONA Y COORDINA LOS PROYECTOS RELACIONADOS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN GRÁFICA. COMUNICA LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS DEL IPADE A LOS EMPRESARIOS, EMPRENDEDORES, DIRECTORES DE EMPRESA Y A SUS PARTICIPANTES Y EGRESADOS.

LANZAMIENTO DE NUEVOS SITIOS WEB DEL IPADE

Los sitios de internet en inglés y en español se relanzaron para atender las necesidades del IPADE. Además presentan funcionalidades estratégicas como: diseño de tendencia, códigos de medición y análisis, optimización de la experiencia del usuario, entre otras.

ISTMO, NUEVA ÉPOCA

15 meses de investigación dieron como resultado el relanzamiento de la propuesta editorial de la revista *Istmo*. La nueva época de la publicación se construyó gracias a un estudio de perfilación, al desarrollo de una fresca línea gráfica y a la experiencia de su Consejo Editorial.

REMODELACIÓN DE LA POSTA E INAUGURACIÓN DE LA POSTA ONLINE

La Posta, la librería y tienda de *souvenirs* del IPADE, remodeló y amplió sus instalaciones. También lanzó un sitio para venta en línea de sus productos con la finalidad de dar servicio a los egresados de todo el país.

HBR SUMMIT

Evento organizado por *Harvard Business Review*, la consultora global Opimino y el IPADE. Durante la jornada se congregó a 400 líderes empresariales y a diversas compañías para intercambiar ideas sobre innovación y *management*.



**INVITADOS
ESPECIALES
DURANTE EL
CICLO 2016-2017**

		 <p>STEVE ADLER ALCALDE DE AUSTIN, TEXAS Sesión Extraordinaria</p>
 <p>ALBERTO BELLO DIRECTOR EDITORIAL DE <i>EXPANSIÓN</i> Sesión Extraordinaria</p>	 <p>AMY BERNSTEIN EDITORA DE <i>HARVARD BUSINESS REVIEW</i> HBR Summit</p>	
<p>PEDRO JOAQUÍN COLDWELL SECRETARIO DE ENERGÍA 1er Encuentro del Sector Energético</p> 	<p>MÓNICA FLORES BARRAGÁN PRESIDENTE Y CEO MANPOWER GROUP LATINOAMÉRICA Tercer Encuentro Sector Alimentos y Bebidas</p> 	
 <p>FERNANDO GONZÁLEZ OLIVIERI CEO DE CEMEX HBR Summit</p>	 <p>EBEN HARREL EDITOR SENIOR DE <i>HARVARD BUSINESS REVIEW</i> HBR Summit</p>	
<p>JOSÉ MEDINA MORA PRESIDENTE DE COMPUSOLUCIONES Continuidad y Actualización</p> 	<p>BRYANT MURRAY PROFESOR DEL ÁREA DE CONTROL DE IVEY BUSINESS SCHOOL Continuidad y Actualización</p> 	

	 <p>RODRIGO PUGA DIRECTOR GENERAL PFIZER MÉXICO CEO Lecture Series</p>	<p>DAVID ROGERS PROFESOR DE COLUMBIA BUSINESS SCHOOL Y AUTOR DEL LIBRO <i>THE DIGITAL TRANSFORMATION PLAYBOOK</i> Inmersión Internacional 2</p> 
 <p>ALEJANDRO SISNIEGA DIRECTOR GENERAL CABIFY MÉXICO IPADE Auto Summit</p>	 <p>MEDINI SINGH PROFESOR DE COLUMBIA BUSINESS SCHOOL Inmersión Internacional 2</p>	
<p>JUAN PABLO DEL VALLE PEROCHENA PRESIDENTE DE CONSEJO MEXICHEM CEO Lecture Series</p> 	<p>JUAN CARLOS VARELA RODRÍGUEZ PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ Sesión Extraordinaria</p> 	
 <p>ROGELIO VELASCO VICEPRESIDENTE CISCO MÉXICO CEO Lecture Series</p>	 <p>ALEXANDER WEHR PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL BMW GROUP MÉXICO IPADE Auto Summit</p>	
<p>MOSHE YANAI PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL DE INFINIDAT Sesión Extraordinaria</p> 	<p>SHARON ZAGA FUNDADORA DE LA ASOCIACIÓN MEMORIA Y TOLERANCIA Semana Internacional del Medex</p> 	

INSTITUTO PANAMERICANO DE ALTA DIRECCION DE EMPRESA

I P A D E



PROGRAMA AD-2 1967

IPADE
BUSINESS
SCHOOL

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Rafael Gómez Nava
Director General

Julián Sánchez García
Director General Adjunto
Director de Personal Académico y Programas

Laura Ponce de León Garduño
Secretaria General
Directora de Recursos Humanos

Lorenzo Fernández Alonso
Director sede Monterrey

Antonio Casanueva Fernández
Director sede Guadalajara

Rodrigo De León González
Director de Programas de Perfeccionamiento

Ernesto Bolio Barajas
Director Corporativo del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)

Rafael Ramírez de Alba
Director del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)

Gonzalo Díaz García
Director de Vinculación

Juan Romero McCarthy
Director de Investigación y Procesos Académicos

Oscar Aguirre Macías
Director de Programas Internacionales para Centroamérica

Miguel Espinoza García
Director Corporativo Administrativo

Alejandro Llovet Abascal
Director Corporativo de Operaciones

Roberto Manríquez Delgado
Director de Programas de Formación Integral

Paulo Tort Ortega
Director de Comunicación Corporativa

CIUDAD DE MÉXICO
Floresta No 20
Col. Clavería,
Del. Azcapotzalco
02080 Ciudad de México

+52(55) 5354 1800

GUADALAJARA
Av. Carlos Llano
Cifuentes No 3000
Fracc. El Río Country Club
45350 El Arenal, Jalisco

+52(33) 3627 1550

MONTERREY
Blvd. Díaz Ordaz No 100
Col. Santa María
64650 Monterrey, N.L.

+52(81) 8220 0200

IPADE

*Inspiramos personas.
Perfeccionamos líderes.*



 IPADE Business School

 @ipade

 IPADE Business School

 IPADE Business School

 IPADE alumni